

LBC

magazine

LIFESTYLE BUSINESS CLUB

SUMMER // 2024

SUMMER TRENDS

Fashion ♦ beauty ♦
interieur én de leukste
get-togethers voor
een heerlijke zomer!

PEGGY LI HOE

BECOME A MEMBER TO STEP INTO OUR NETWORK AND LET'S CONNECT FOR POSSIBILITIES

SUMMER EDITIE // 24

LIFESTYLE
BUSINESS
CLUB

PEGGY HOT PHOTOGRAPHY

Lifestyle Business Club

www.lifestylebusinessclub.nl



Empower, inspireer & straal!

want in elkaars groei schuilt ons gezamenlijk succes

De Lifestyle Business Club is een bloeiende gemeenschap van ambitieuze, vrouwelijke ondernemers. Het doel is het stimuleren van groei, samenwerking en empowerment binnen diverse zakelijke sectoren.

Leden profiteren van netwerkmogelijkheden, educatieve evenementen en mentor programma's. De club organiseert regelmatig workshops en seminars over zakelijke vaardigheden en trends. Marktonderzoek binnen de club biedt inzichten in de behoeften en uitdagingen van vrouwelijke ondernemers.

Bedrijven krijgen via deze club toegang tot een specifieke doelgroep van betrokken zakenvrouwen. De Lifestyle Business Club faciliteert zakelijke samenwerkingen en partnerschappen.

Het lidmaatschap bevordert een inclusieve en ondersteunende omgeving voor professionele groei en fungeert als een krachtige stem voor vrouwelijk ondernemerschap in de zakelijke wereld.

Kortom, de Lifestyle Business Club biedt een platform voor groei, connecties en succes voor haar leden.

Key Statistics

160+

netwerk evenementen per jaar

F

95% vrouwen

35-50

Target Age

5

internationale trips

90%

ZZP'er

9+ jaar

ondernemerschap

Let your network
be the sunshine
that
brightens your
path
to success



The Summer is Magic



THE.CLUB

www.lifestylebusinessclub.nl

MET DANK AAN:
PHOTOGRAPHY BY KIM DAS
CHATGPT
VENUE SPOT STUDIO VELDHOVEN

Summer Dreaming. Wat hou ik toch van de zomer! De zon die iedereen een mooie gloed geeft - zowel in gedaante als in humeur. We gaan er meer op uit, ontmoeten daardoor weer nieuwe mensen. Of zoeken vrienden op die misschien al een tijd niet gezien zijn. De eindeloze avonden met gezellige etentjes en relaxen op het strand. De zomer is een seizoen vol energie, creativiteit en vernieuwing. Dit is het moment om te dromen, te plannen en te bloeien, zowel persoonlijk als professioneel.

In deze speciale editie van ons business magazine belichten we de betoverende momenten die de zomer ons schenkt en hoe we deze kunnen benutten om onze bedrijven te laten schitteren. De zomer is het perfecte seizoen voor het ontwikkelen van nieuwe ideeën, het verleggen van grenzen en het opdoen van inspiratie uit onze omgeving. Of je nu werkt in de lifestyle, beauty, fashion, media, pr, branding, travel of interieur branche, de zomer biedt eindeloze mogelijkheden om je creativiteit te laten bloeien.

Een zomereditie kon dus niet uitblijven. Laat je inspireren door de positieve energie van dit seizoen om je merk te versterken. We onderzoeken ook de impact van de zomer op branding- en PR-strategieën.

Laten we samen genieten van deze prachtige tijd van het jaar, waarin we weer een breed aanbod boutique style netwerken voor je hebben opgezet; picknicken bij kastelen, borrelen op een zomers terras, netwerken op het strand. Of je nu nieuwe zakelijke avonturen wilt aangaan, je netwerk wilt uitbreiden of gewoon wilt ontspannen en genieten.

Wij wensen je een inspirerende en succesvolle zomer vol nieuwe kansen en onvergetelijke momenten.

Summer is magic en samen maken we er een droom van!

ERICA MEURE POOL
founder lifestylebusinessclub.nl

*independent laboratory, instrumental evaluation, 40 women, 28 days of use.

[comfort zone]
conscious skin science

SUBLIME SKIN

CORRECT WRINKLES,
REDUCE WASTE

-25% WRINKLE DEPTH*

BY CHOOSING THE REFILL YOU SAVE
-63% PLASTIC -100% GLASS



LIFESTYLE
BUSINESS
CLUB

THE CON TENT

PAGE

03	INTRODUCTION LIFESTYLE BUSINESS CLUB
05	THE CLUB - THE SUMMER IS MAGIC
08	SUMMER PROOF FASHION
10	LOVE WHAT WE DO
17	OUR MEMBERSHIPS & SUMMER DEAL
20	SUMMER BEAUTY
24	LIFESTYLE
26	GET YOUR SOCIALS RIGHT
28	INTERIOR
30	SUMMER BODY
32	RE-TREAT WITH US SLOVAKIA & CROATIA
35	SUMMER NETWORKING AGENDA

Fashion Items

every look is a ray of sunshine



L www.lasalle-amsterdam.com
LaSalle Amsterdam

Deze veelzijdige stijl kan gedragen worden als een jurk of open met een jeans. De zijde is luxueus, glad en valt prachtig. Draag los of getailleerd om je figuur te accentueren.

Italiaanse zijden twill
Volledig doorgeknoopt
Overhemdkraag
Lange mouwen
Manchet met één knoop
Midi-lengte
Zakken in de zijnaad
Kleine zelfde stof ceintuur in de taille
Schouderpas aan de achterkant
100% Italiaanse zijden twill
Gemaakt in Polen

K www.kneaup.nl
KNEAUP

Elk sieraad is uniek en heeft een eigen verhaal. Hierdoor ben je verzekerd van een authentiek en exclusief exemplaar. Elke knoop krijgt zo een tweede leven en dat is precies waar Kneaup voor staat.

De collectie bestaat uit goud- en zilverkleurige kettinkjes en armbandjes. Alle sieraden uit de collectie zijn vernoemd naar een van de steden waar de knopen vandaan komen. Van Sydney tot Amsterdam en van Kaapstad tot Antwerpen.

Vintage
designer
knopen



KNEAUP
van lauren

Fashion Items

www.venusandaphrodite.com

Venus & Aphrodite

Laat je meeslepen in de luxe wereld van Venus & Aphrodite, waar elegantie en veelzijdigheid samenkomen.

Ontdek de vreugde van een handtas die zich aanpast aan jouw wisselende behoeften. Druk je individualiteit uit met een tas die eindeloze mogelijkheden biedt. Onze handgemaakte tassen hebben een stevige handgreep en een kettinghandvat, zodat je moeiteloos kunt schakelen tussen een chique dagoutfit en een elegante avondlook.



Little things
mean
a lot

kayasieraden.nl
KAYA SIERADEN

Straal deze zomer met dit verfijnde armbandje!

Laat de namen van jouw kindjes, je geliefde of ander speciaal iemand op dit armbandje graveren.

De personalisatie van je sieraad doen zij in hun atelier in Leiden, met aandacht en liefde zodat jij zodat deze zomer je lievelingspersonen dicht bij je kan dragen.

Closed Forever armband



My LOVE business

MILDRED NIJHOVE

www.mildrednijhove.com

TROUWAMBTENAAR & CEREMONIESPREKER

Mildred Nijhove, 60 jaar en trots op haar leeftijd, draagt deze met een kroon. Ze is zich bewust van het voorrecht om in goede gezondheid deze mijlpaal te bereiken, een voorrecht dat niet iedereen ten deel valt.

Van Surinaamse afkomst, woont ze sinds haar vierde in Nederland, opgevoed door moderne ouders die een open communicatie stimuleerden en haar aanmoedigden het beste uit zichzelf te halen.

Slim, een tikkeltje roekeloos, beschrijft haar familie haar vaak als een ongeleid projectiel en af en toe een overjarige puber.



Mildred is avontuurlijk en op aandringen van haar 2 dochters is zij haar passie gaan volgen. In 2018 gestart als Trouwambtenaar. Met een sneltreinvaart die een beetje duizelde werd zij een bekende trouwambtenaar. Een babs die duidelijk zichtbaar op het wereldwijde web zichzelf kenbaar maakte. Wellicht heeft het feit dat je bijna geen trouwambtenaren van "Niet westerse afkomst in de media ziet daar iets mee vandoen gehad". Echter, als ze iets doet dan doet ze het ook goed.

Investeren in zichtbaarheid, alle kansen aangrijpen om van zich te laten horen en netwerken als een malle hebben ervoor gezorgd dat je niet om haar heen kan. "Laat je duidelijk zien en horen", is een van haar levensmotto's, je bent hier niet voor niets. Dit alles heeft geleid tot deelname aan seizoen 7 van Married at first sight (2021/2022), supertrots dat een van haar koppels nog steeds getrouwd zijn, om vervolgens het huwelijk van zangeres Anouk en haar Dominique te voltrekken op het Malieveld in Den Haag ten overstaan van 50.000 man publiek.

De trouwbranche is meer dan fantastisch om in te werken, maar het maatschappelijk belang begon toch weer te kriebelen. Ze houdt van luisteren om te leren en heeft een breed scala aan interesses, vooral op het gebied van zorg, scholing en de ontwikkeling van minderheidsgroepen. Met een achtergrond in Werknemersverzekeringen, dyslexiezorg, jeugdpsychiatrie en intensieve mantelzorg weet zij dat er nog veel te doen valt in de publieke sector.

Met een bak aan levenservaring, inzichten en meningen wil zij graag nog van betekenis zijn in de maatschappij. Een rolmodel zijn voor jong en oud. Er zijn nog teveel taboes die doorbroken moeten worden, teveel onwetendheid, schaamte en angst om nieuwe avonturen en passies te volgen. Zowel particulier als in het bedrijfsleven valt hier nog veel te winnen.

Speerpunten

GENERATIONAL TRAUMA

Mildred zet zich in voor bewustwording en heling van generational trauma. Ze spreekt over de herkomst van dit trauma en de impact die het nog steeds heeft op de maatschappij. Ze roept op tot actie om samen te healen en een betere samenleving te creëren door te leren van de gedeelde geschiedenis. Ze pleit voor het voorkomen van verdere polarisatie door kennis en vaardigheden te delen en verdraagzaamheid, empathie en begrip te bevorderen.

STRIJD VOOR JE KINDEREN

Mildred benadrukt het belang van actieve betrokkenheid in het schoolleven van je kinderen. Ze moedigt ouders aan om zich niet te laten ontmoedigen door professionals die hen als onwetend bestempelen. Ze pleit voor gelijke kansen voor alle kinderen, ongeacht afkomst of religie, en benadrukt dat professionals verder moeten kijken dan vakliteratuur en culturele stigma's.

Haar verhaal raakt het publiek diep, zowel met tranen als met lachen.

CHANGE YOUR LIFE

Mildred deelt haar persoonlijke verhaal over het volgen van haar passie als levenscoach en spreker. Ze moedigt mensen aan om hun dromen na te jagen en niet bang te zijn om fouten te maken. Haar boodschap is duidelijk: "Geloof in jezelf en ontdek je passie." Ze wil anderen inspireren en helpen hun talenten te ontwikkelen.

PROFESSIELE ENGAGEMENTEN

Mildred is een veelzijdige professional, beschikbaar als dagvoorzitter en trouwambtenaar. Ze brengt haar multiculturele achtergrond en brede maatschappelijke kennis mee in haar werk. Ze staat klaar om diverse opdrachtgevers te helpen met haar unieke perspectieven en ervaringen.





Summer LOVE

dating tips van de expert



PATRICIA HUIJBERS-KOENDERS

Hét exclusieve relatiebureau voor het hoge segment

www.highqualitymatching.nl

1

Een zomer date

De zomer zit vol met festivals, openluchtconcerten en evenementen. Neem je date mee naar een lokaal festival of een zomerse food market. Deze ervaringen kunnen niet alleen heel leuk zijn, maar bieden ook veel mogelijkheden om over gemeenschappelijke interesses te praten.

2

Focus op wat je leuk vindt

Tijdens festivals kom je verschillende types tegen. Kijk eens met andere ogen naar mensen: focus op wat je interesse wekt in plaats van wat je niet leuk vindt. Een stille persoon kan de liefde van je leven zijn, terwijl een machotype misschien slechts tijdelijk leuk is. Laat je hart spreken.



3

Zomerse zwoele avond

Organiseer een thema-avond thuis, zoals een filmavond in de tuin met een projector en heerlijke cocktails, of een BBQ-feestje waarbij vrienden een leuke date voor je meenemen. Deze intieme en leuke activiteiten zijn net zo speciaal als uitgaan, zonder je huis te verlaten.



4

Stap uit je comfortzone en laat je licht schijnen

Wees niet bang om de eerste stap te zetten. Zomerfeesten, barbecues en strandfeesten zijn ideale gelegenheden om nieuwe mensen te ontmoeten. Wees zelfverzekerd en begin een gesprek met iemand die je interessant lijkt. Een simpele begroeting kan leiden tot een onverwachte en mooie verbinding.

5

Wees puur en kwetsbaar

Wees jezelf en wees open over je gevoelens en intenties. Puurheid trekt mensen aan die echt bij je passen. Durf je kwetsbaar op te stellen en praat over je dromen, passies en zelfs je onzekerheden. Dit creëert een diepere en meer oprechte connectie en mogelijke je partner wel.



De zonnige weg naar creatieve verbindingen

S www.shiessays.com
HISEI HOLWERDA

Dat beseftte ondernemster Shisei Holwerda maar al te goed. Zo woonde ze eerst aan de andere kant van de wereld op 'het eiland van de goden', oftewel Bali. Ze verliet de Smaragd-gordel om met haar kersverse gezin dichterbij huis te gaan wonen. Nu is ze al bijna een jaar trotse inwoner van de Spaanse provincie Malaga en ervaart dagelijks de magie van de zon.

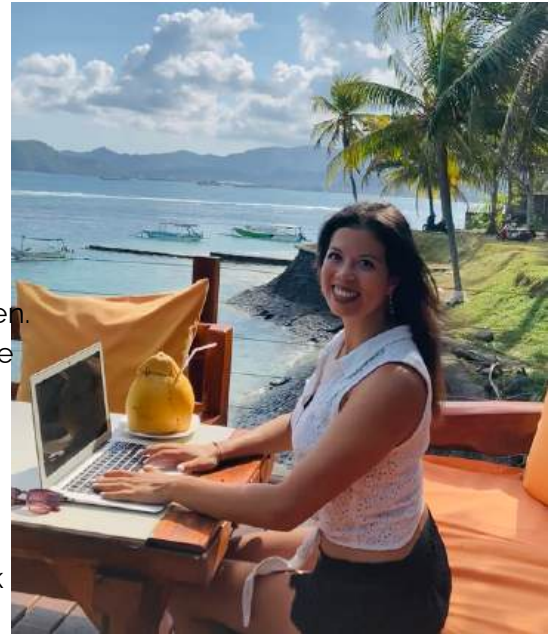
Deze warmte en energie vertaalt ze door naar haar werk als communicatieadviseur. Ze werkt volledig remote en heeft dagelijks contact haar opdrachtgevers. En waarom ook niet? De pandemie leerde ons dat de wereld blijft draaien en het werk doorgaat. Veel werk kan grenzeloos worden uitgevoerd.

Hoe leuk om eens een kijkje achter de schermen te nemen bij Shisei, die ons koude kikkerlandje heeft verruild voor meer zonnige woonbestemmingen?

Van hart tot hart

De zon geeft Shisei niet alleen persoonlijk energie, maar inspireert ook professioneel. Vanuit die zonnige thuisbasis creëert ze verbindingen en brengt ze boodschappen over die echt raken. "Mijn aanpak is zowel strategisch als empathisch: ik duik diep in de behoeften van de ontvangers van de communicatieboodschappen en werk nauw samen met mijn opdrachtgevers om de beste resultaten te bereiken", deelt Shisei lachend.

“ het leven is te kort om te dromen zonder actie te ondernemen ”



Ook straalt dit alles door in haar werk waar creativiteit en doortastendheid centraal staan. Haar jarenlange ervaring in de communicatiewereld, gecombineerd met haar unieke levenspad, stelt Shisei in staat om verhalen te vertellen die blijven hangen. Van het regisseren van video's tot het schrijven van pakkende scripts, ze zorgt ervoor dat elk verhaal met impact wordt verteld. "Ik wil verbindingen creëren en verhalen van anderen vertellen die resoneren. Wie mag ik helpen zijn of haar verhaal tot leven te brengen?"

Onvergetelijke connecties

We hebben Shisei leren kennen als een sprankelend persoon wiens positieve energie aanstekelijk werkt. Afgelopen april kwam de Lifestyle Business Club naar Malaga. In twee dagen tijd zijn waardevolle contacten ontstaan. Wist je dat de samenwerkingsgesprekken over een retreat nu plaatsvinden?

Scale Up Methode

Your Business Growth Accelerator

F www.feliciasfrequency.nl
ELICIA EGWUMBA



“Hoogwaardig in het leven staan en door het leven gaan.”

Wat betekent dit voor mij? Het houdt vooral in dat je de controle over je eigen leven hebt. Al van jongs af aan droeg ik veel verantwoordelijkheid en heb ik daarvan geleerd. In elk bedrijf waar ik een bijbaantje had, zag ik mogelijkheden voor verbetering. Toen ik mijn eigen bedrijf had, stelde ik mezelf dagelijks de vragen: wat kan er beter? En waar excelleer je al in?

Op mijn 18e nam ik het bedrijf over waar ik stage liep, en groeide het uit tot een backoffice met 6 medewerkers en later 800 zzp'ers. Dit bedrijf breidde ik verder uit en verkocht het uiteindelijk. Tijdens het verkoopproces ontdekte ik de 'scale-up methode', een model dat ik interessant vond en toepasbaar op elke sector.

Je bedrijf vereenvoudigen om het te laten groeien.

Mijn bedrijf was sterk geautomatiseerd en mijn team functioneerde zelfsturend. Na de verkoop van mijn bedrijf in 2021 besloot ik mijn kennis in te zetten om anderen te helpen, specifiek vrouwen. Vrouwen mogen het zichzelf makkelijker maken door meer in hun vrouwelijke energie te stappen.

Als business coach ben ik recht door zee, maar ik zie ook het grotere plaatje. Door alles eenvoudig te houden, behoud je overzicht en creëer je ruimte voor meer inspiratie. In de beginfase van mijn ondernemerschap voelde ik me vaak overweldigd door de verantwoordelijkheden. Ik besloot het roer om te gooien en nam mijn leiderschap serieus. Taken besteedde ik uit en ik hield me niet langer bezig met kleine problemen. Door mijn dag efficiënt in te delen, begon ik elke ochtend met een uur van stille reflectie, gevolgd door een gestructureerde werksessie en een middagwandeling om mijn gedachten te verfrissen. Deze eenvoudige routine gaf mij een gevoel van orde en rust.

“ I USED TO JUST LIVE MY LIFE BY GOING WITH THE FLOW ”



Het is mij een genoegen om je uit te nodigen in mijn wereld. Elk jaar in oktober organiseer ik een exclusieve retreat op Ibiza, speciaal voor ondernemers die hun zielsmissie willen realiseren en op zoek zijn naar meer rust in hun leven. Tijdens deze retreat bieden we een volledig ontzorgd programma, zodat je je volledig kunt focussen op persoonlijke groei en ontspanning.

Als LBC-lid profiteer je bovendien van een aantrekkelijke korting.

Sluit je aan en ontdek de kracht van een evenwichtige en inspirerende omgeving.



LB

LAURA BLAGOGEE

Summer Deal

*actie loop van 21 juni tm 21 september 2024

Membership + kado
FOREO LUNA mini 2

Wordt deze zomer member van de club en
ontvang de **FOREO LUNA mini 2**
gezichtsreinigingsborstel **twv €149** kado!

Kijk snel verder voor de verschillende
lidmaatschappen op de volgende pagina's



01

Wij introduceren een halfjaarlijks lidmaatschap om je uitgebreider kennis te laten maken met ons netwerk. Ontdek de voordelen en mogelijkheden van ons lidmaatschap gedurende deze periode.

Membership HALF YEAR voor 199 euro ex BTW per 6 maanden of 109 euro ex BTW per kwartaal*

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande evenementen
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 1x coffee meet up inclusief
- 1x Business Matching gesprek van 30 min online
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 5% korting op advertenties of publicatie in ons magazine
- 15 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

Wij hanteren 10% success fee voor behalen van omzet vanuit het netwerk

*je gaat dit lidmaatschap aan voor 6 maanden.

Dit pakket is eenmalig af te sluiten, bij verlening geldt verlening voor 1 jaar



02

Ontdek onze jaarlijkse BRONZE lidmaatschap, ontworpen om je uitgebreid kennis te laten maken met ons netwerk. Gedurende het jaar krijg je toegang tot voordelen en mogelijkheden die je netwerk verbreden en kansen op ons platform maximaliseren.

Membership BRONZE voor 399 euro ex BTW per 12 maanden of 119 euro ex BTW per kwartaal*

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande evenementen
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 2x coffee meet up inclusief
- 2x Member Only event deelname mogelijk
- Coffee Walk 1 op 1 Business Matching gesprek 60 min
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 10% korting advertenties of publicatie in ons magazine
- 20 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

Wij hanteren 10% success fee voor behalen van omzet vanuit het netwerk

*je gaat dit lidmaatschap aan voor 12 maanden

03

Ervaar ons jaarlijkse SILVER lidmaatschap en ontdek uitgebreide mogelijkheden binnen ons netwerk. Gedurende het jaar krijg je toegang tot voordelen die je netwerk vergroten en kansen op ons platform optimaliseren.

Membership SILVER voor 599 euro ex BTW per 12 maanden of 159 euro ex BTW per kwartaal*

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande events
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 3x coffee meet up inclusief
- 3x brunch/lunch inclusief
- 4x Member Only event deelname mogelijk
- Coffee Walk 1 op 1 Business Matching gesprek 60 min
- 2x 15min Business Matching Call
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 15% korting op advertenties of publicatie in ons magazine
- 35 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

Wij hanteren 10% success fee voor behalen van omzet vanuit het netwerk

*je gaat dit lidmaatschap aan voor 12 maanden

04

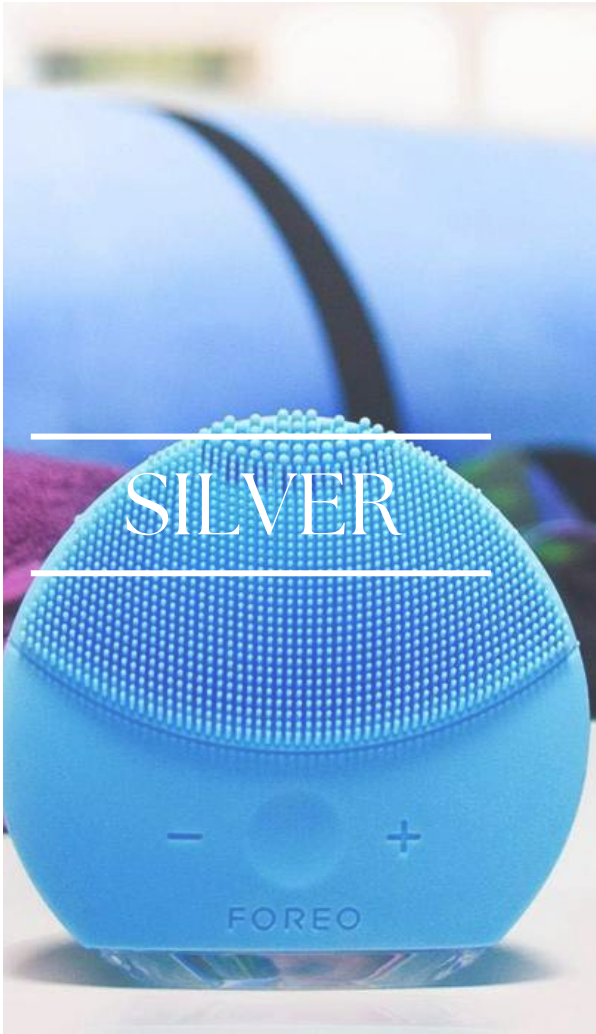
Ons jaarlijkse GOLD lidmaatschap is ontworpen om je optimaal kennis te laten maken met ons netwerk. Gedurende het jaar krijg je toegang tot talloze voordelen en diverse netwerkevenementen. Vergroot je netwerk en verbreid zakelijke kansen.

Membership GOLD voor 899 euro ex BTW per 12 maanden of 229 euro ex BTW per kwartaal*

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande evenementen
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 6x coffee meet up inclusief
- 6x brunch/lunch inclusief
- 6x Member Only event deelname mogelijk
- 2x Coffee Walk 1 op 1 Business Matching gesprek 60 min
- 4x 15min Business Matching Call
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 20% korting op advertenties of publicatie in ons magazine
- 50 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

Wij hanteren 10% success fee voor behalen van omzet vanuit het netwerk

*je gaat dit lidmaatschap aan voor 12 maanden



SILVER



GOLD

Beauty Entrepreneurs

Get a WAX

Get to know Naomi Oosterveer - trotse eigenaresse van The Wax Lounge, opgericht in 2024 en gelegen in Almere. The Wax Lounge is gespecialiseerd in ontharingsbehandelingen met zowel harde als zachte wax. Hun missie is om elke klant een comfortabele en effectieve ontharingservaring te bieden.

Kom langs en ervaar de luxe van professionele ontharing in een ontspannen sfeer. Uw huid verdient het beste en bij The Wax Lounge zorgen zij daarvoor!

www.thewaxlounge.nl



Let the sun kiss your hair

Met meer dan 30 jaar ervaring in de beautybranche als kapster, heeft Hanna een breed scala aan haaruitdagingen gezien. De laatste jaren hebben steeds meer mensen te maken met haaruitval, geïrriteerde hoofdhuid en droge huid.

Naar aanleiding van haar eigen haarproblemen is Hanna gaan experimenteren met kruiden en oliën. Dit leidde tot de ontwikkeling van een haarolie tegen haaruitval en een droge hoofdhuid. Vervolgens introduceerde ze snel daarna een pomade en bodybutter.

Voor prachtig haar en een gezonde huid.

www.hba-wholesaleandeducation.nl

Glowing Skin is always in

Rein... de naam zegt het al: rein, zuiver, schoon. Met deze gedachte is het bedrijf Rein Cityspa opgericht. Gevestigd in een sfeervol, onder architectuur verbouwd pand aan de Jan Evertsenstraat 52-54 in Amsterdam, biedt Rein Cityspa een oase van rust en ontspanning. Zij bieden naast veelzijdige schoonheidsbehandelingen met irritatie vrije, natuurlijke en biologische producten, ook massages en specials zoals Japanese Head Spa. Sinds kort uitgebreid met Rein Wellness in het pand ernaast, met een privé spa, magnesium floatrooms en een babyspa. Hun professionals worden continu getraind om topkwaliteit te garanderen.

www.reincityspa.nl



Summer Beauty

Radiant BEACH Glow Every Single Day

LE BEACH

Stap binnen in de wereld van LE BEACH, een nieuw Nederlands niche beauty merk dat haar naam ontleent aan de oprichtster's liefde voor tropische stranden.

De filosofie van LE BEACH draait om minimale inspanning en maximale impact met zorgvuldig samengestelde multi-use producten die zorgen voor een "Radiant BEACH Glow Every Single Day!™".

LE BEACH werkt samen met drie gerenommeerde laboratoria om hun producten te ontwikkelen. Het merk combineert wetenschappelijke innovatie met eeuwenoude plantkunde, wat resulteert in luxueuze en milieuvriendelijke producten voor zowel huid als haar. De uitgebreide productlijn omvat lichaamsverzorging, huidverzorging, tanning, haarverzorging en zonbescherming.

Ondanks dat het merk officieel pas een jaar geleden werd gelanceerd, heeft LE BEACH al een indrukwekkend track record opgebouwd. Het merk is bekroond met prestigieuze beauty awards, zoals de Britse Vegan Beauty Award Winner 2023. Daarnaast heeft Eluxe Magazine, het eerste eco luxury glossy magazine, LE BEACH uitgeroepen tot "brand to watch" in 2023.



FOUNDER MICHELLE TAN



Kwaliteit staat centraal bij LE BEACH, dat gebruik maakt van prachtige ingrediënten uit de zee, zoals zeewier en zeewater, evenals oliën en extracten van kruiden en exotische bloemen. Het merk is gecertificeerd veganistisch, vrij van microplastics, non-GGO en dierproefvrij.

Dit jaar introduceert LE BEACH nog meer innovatieve producten, waaronder een suncare-lijn voor huid en haar en een instant tan-glow serum. Het revolutionaire bi-phase serum-moisturizer, Holliday Skin bevat Melano Bronze, een innovatief ingrediënt dat de aanmaak van melanine stimuleert zonder blootstelling aan de zon, wat de natuurlijke UV-bescherming van de huid versterkt. Daarnaast bevat Holliday Skin meerdere hyaluronzuur varianten, monnikspeper- en cranberryvruchtextract en kostbare oliën zoals rozemarijn-, monoi-, argan-, saffloer-, geranium-, kamille- en macadamia-olie.

Ervaar de ultieme innovatie met LE BEACH nieuwste creatie Holliday Skin: Een serum, moisturizer, instant tan en bescherming, alles in één!

Shop op www.lebeach.nl of bekijk insta @lebeach_official

Making your skin happy

www.foreo.com

Summer Beauty Tips by FOREO

FOREO is een Zweeds merk dat gespecialiseerd is in het creëren van handige en effectieve beauty oplossingen die zelfverzekerdheid bevorderen en voordelen bieden voor het dagelijks leven. FOREO staat vooral bekend om de LUNA gezichtsreinigingsapparaten en het UFO slimme gezichtsmasker.

De dagen worden langer, de temperatuur stijgt en daar willen we volop van genieten! Jouw huid heeft in deze periode wel wat extra liefde nodig. Daarom delen we een aantal summer skincare tips met je voor een gezonde en stralende huid in deze tijd van het jaar.

Het allerbelangrijkste in de zomer is om je huid goed en voldoende te beschermen tegen de zon: gebruik een zonnebrand met hoge beschermingsfactor die past bij jouw huidtype, smeer regelmatig en vermijd de zon op het heetst van de dag.

Daarnaast is het belangrijk om je huid dagelijks goed te reinigen. Voor een optimale reiniging, bevelen we aan om de huid te reinigen met de LUNA gezichtsreinigingsborstel van FOREO, waarmee je vuil, zweet en zonnebrand resten op een zachte maar effectieve manier van de huid verwijderd in slechts één minuut.

De borstel is gemaakt van ultra-hygiënische siliconen, geschikt voor ieder huidtype en stimuleert de natuurlijke processen van de huid voor een natuurlijke glow.

Ook is het belangrijk om dode huidcellen van de huid regelmatig te verwijderen, wat er niet alleen voor zorgt dat je huid glad aanvoelt, maar ook dat je bruine kleurtje langer blijft zitten. Kies voor een milde exfoliant, of reinig je huid met LUNA van FOREO. Dit zorgt er namelijk voor dat de dode huidcellen op een zachte manier worden verwijderd tijdens het reinigen van de huid en dat de celvernieuwing op een natuurlijke manier wordt gestimuleerd.



Als laatste, is het belangrijk om jezelf én je huid extra goed te hydrateren in de zomer. Drink voldoende water en geef je huid een beetje extra hulp door hydraterende producten te gebruiken die passen bij jouw huidtype.

Kies voor ingrediënten zoals hyaluronzuur, squalaan of vitamine E die zullen helpen de huid te voeden. Daarnaast kun je kiezen voor een product dat Centella Asiatica (cica) of Panthenol bevat om de gezondheid van je huidbarrière te ondersteunen. Ontdek ook de cosmetica collectie van FOREO: de HA+PGA Triple-Action Moisturizer, Ultra-Hydrating Sleeping Mask en de Barrier Restoring Essence Mist uit de SUPERCHARGED-collectie zullen jouw huid deze zomer geven wat het nodig heeft.

Benieuwd naar de werking van de producten van FOREO? Word deze zomer lid van de Lifestyle Business Club en ontvang de de FOREO LUNAMini 2 twv €149 als kado



Summer Beauty

beauty tips van de expert

MARIE-LOUISE BILLEKENS

www.marielouisebillekens.nl

Beautystylist, Make-up artist & Holistisch Lifecoach

5 tips

1 Bescherm je huid tegen de zon:

Gebruik dagelijks een breedspectrum (UV-A + UV-B) zonnebrandcrème met een SPF van minimaal 30. Vergeet niet om deze om de twee uur opnieuw aan te brengen en ook na zwemmen of intens transpireren.

2 Pas je skincare routine aan.

Er zijn ingrediënten die de gevoeligheid van je huid voor de zon kunnen beïnvloeden zoals

- Retinoïden (Retinol / vitamine A en Tretinoïne)
- BHA's (Salicylzuur)
- Vitamine C
- Hydrochinon
- Essentiële oliën

Bescherm je huid extra goed tegen de zon of laat producten met deze ingrediënten in de zomerperiode achterwege.



3 Geef jezelf een "Sunkissed look "

Denk aan een waterbased foundation, bronzing poeder, lippenbalsem met een kleurtje en gebruik een settingspray met zonnefilters.

4 Zomerse evening party ?

Smeer je schouders, armen en benen in met een bodyoil verrijkt met golden sparkles hiermee ziet jouw gebruinde huid er nog mooier uit.

5 Geef jezelf een vleugje zomer

Parfumeer jezelf met de eau de toilette van jouw favoriete geur of kies voor een aquatische of citrus geur deze geven je een verfrissend, sprankelend en energiek gevoel.

Lifestyle

Coffee Table Photo Album



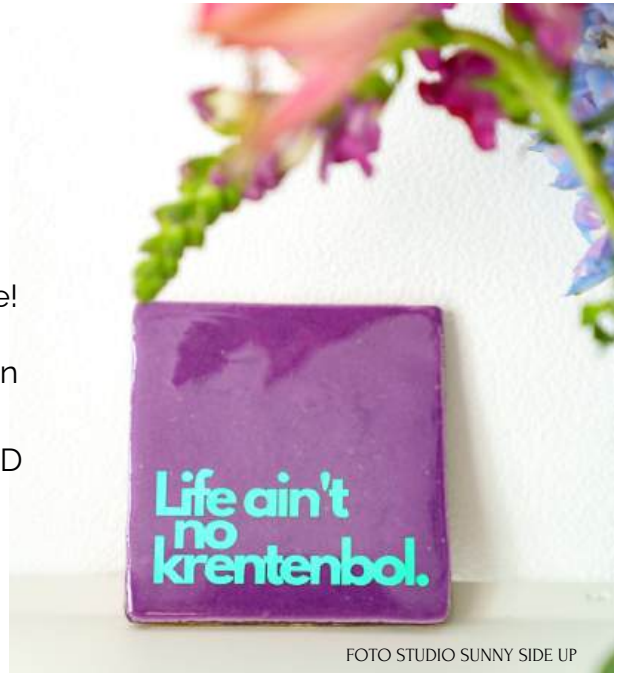
Lifestyle Items

B www.bludd.nl
BLUDD

BLUDD (Blut met dubbel D) • Brand & online store!

Dé trendsetter van die tegeltjes. Jouw aanbevolen dagelijkse hoeveelheid hebbedingen, roze en fluffiness met een vleugje humor. Je shopt BLUDD ook bij Loods5 of een van de 20+ verkooppunten.

Volg al dat moois via Instagram @atelierbludd of check de website www.bludd.nl



C www.clibsshop.nl
LIBS - SLEUTELHANGER

Met de CLIBS sleutelhanger sluit je eenvoudig je blikje (fris)drank af! Op deze manier komt er NIKS meer in jouw drankje!

De CLIBS zijn ook te personaliseren met een eigen bedrijfslogo en daarmee uiterst geschikt als relatiegeschenk.

Doordat het een sleutelhanger is neem je deze lifehack altijd overal mee naartoe!

C www.clemeninaitaly.com
LEMENTINA ITALY

Bij Clementina geloven ze in de magie van reizen en hebben talloze avonturen door heel Italië ondernomen om je de essentie van dit adembenemende land te brengen.

Van de indruk-wekkende architectuur tot de schilderachtige landschappen, de Romeinse mozaïeken en de levendige keramiek – Italië is een symfonie van schoonheid en het onweerstaanbare gevoel van Dolce Vita.



Get Social

social media tips van de expert

www.heyousocial.com

JUDITH DIERICK

De zomer is in volle gang, en dat betekent dat het ook tijd is om onze social media skills aan te passen aan het stralende seizoen. Als LBC's social media partner, ben ik verheugd om drie inspirerende tips met jullie te delen om de magie van de zomer te laten schitteren in jullie online aanwezigheid.

1 Zonnige Content Creatie

De zomer brengt een frisse wind van inspiratie met zich mee. Maak gebruik van de zonnige dagen, vrolijke kleuren en energieke sfeer om content te creëren die de harten van je volgers verovert. Denk aan foto's en video's met zomerse thema's zoals stranden, ijsjes en avonturen in de buitenlucht. Laat je profiel stralen en creëer een zomerse vibe die zorgt voor meer betrokkenheid.

2 Seizoensgebonden Hashtags

Hashtags zijn je geheime wapen om je bereik op social media te vergroten. Maak gebruik van populaire zomerse hashtags zoals: #SummerVibes, #SunshineStateofMind en #BeachDays om je posts te laten schitteren en je doelgroep te bereiken. Hiermee trek je niet alleen meer volgers aan, maar bouw je ook mee aan een levendige, zomerse community.

3 Stralende Zomerse Stories

Stories bieden een unieke kans om een kijkje achter de schermen te geven en een persoonlijke band met je volgers op te bouwen. Gebruik zomerse stickers, filters en GIFs om je Stories op te fleuren en je volgers mee te nemen op jouw zomerse avonturen. Vergeet niet om polls, vragen en quizzes toe te voegen voor interactieve content die de betrokkenheid verhoogt.



 heyousocial

Met deze drie tips ben ik ervan overtuigd dat je zomerse social media skills naar een hoger niveau kunt tillen en je online aanwezigheid kunt laten stralen als de zomerzon.

Blijf creatief, authentiek en geniet van de reis naar summer social media brilliance!

Speciaal voor de *LBC members* een gratis Instagram-audit ter waarde van €75!
Zomeractie geldig van 21 juni tot 21 september. Verbeter je online aanwezigheid - contacteer mij nu!

The Summer is Brand-tastic



www.de-brandcoach.nl
ANGELIQUE JANSEN

"Gatver.. nu moet ik ook nog eens met mijn hoofd op social media?!?" Het is een zin die ik vaak hoor van mijn klanten. Klanten die zo super leuk zijn, maar zijn afgestompt en geblokkeerd door dat zij marketing strategieën leren die niet bij hun passen.

Als Brandcoach is het mijn taak om jou te laten ervaren welke marketing touchpoints wel bij jou en jouw klant past, zodat je echt die authentieke verbinding weer gaat voelen met je klant. Want als jouw energie niet in het maken van lange blogs zit of je gruwelt van het idee dat je iedere dag je gezicht moet laten zien op een van jouw social media kanalen, dan laat je jouw klant eigenlijk zien dat je hier he-le-maal geen zin in hebt.

Tja, stel je eens voor hoe dat over komt op de ontvanger?

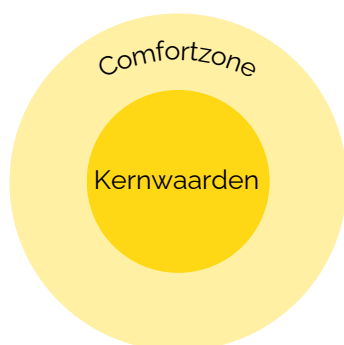
“Je hoeft niet op alle socials tegelijk te zijn, een podcast te hebben en een funnel te bouwen,”

Mijn brandtip voor jou als je dit ervaart?

1. Past dit binnen jouw kernwaarden?
2. Zit het binnen of buiten jouw comfortzone?

Authentieke verbinding door strategische kernwaarden

Ik geloof heel erg in de kracht van jouw kernwaarden. Deze zeggen zo veel over wie jij bent in jouw bedrijf en hoe jouw klant jou ziet, dat je alleen al op basis van jouw goed gekozen kernwaarden jouw hele bedrijfsstrategie kunt neerzetten. Want met alleen je logo en een insta account ben je er nog niet.

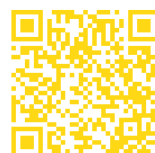


Rond jouw kernwaarden bouwen we aan een authentiek en duurzaam merk. Een beleving voor jouw klant en een rustpunt voor jezelf. Want hoe tof is het als jij je alleen nog maar bezig hoeft te houden met jouw dienst of product en je niet meer hoeft te bedenken dat je nog 100 dingen aan marketing moet doen waar je eigenlijk niet zo veel voor voelt. Je hoeft helemaal geen podcast te hebben, je klanten 10 mails in de week te sturen om maar 'top of mind' te zijn. Echte branding is authentieke verbinding!

Strategie sessie CrazyKernwaarden

Die kernwaarden, die kies je toch zo? Dat zou je denken. Maar als het zo makkelijk was, dan hadden veel mensen een ijzersterke strategie staan. In de strategiesessie Crazy Kernwaarden gaan we aan de hand van het kernwaardenspel aan de slag met jouw kernwaarden, hoe je deze praktisch in kunt zetten in jouw bedrijf en marketingstrategie en kijken we aan de hand van het Vibe-spel welke uitstraling daar bij past.

Speciaal voor **leden** van de Lifestyle Business Club bied ik van juni tot en met september de strategiesessie Crazy Kernwaarden voor een speciale prijs aan. Scan de QR code.



Summer Interior

www.brandthout.com
BRANDTHOUT

BRANDTHOUT. DUTCH DESIGNART creëert objecten die je raken

Haal de natuur in huis met de Leaf Placemat. Gemaakt van biologisch afbreekbaar materiaal, combineert deze placemat klasse met milieu-vriendelijkheid.

Plaats de Leaf Placemat onder je favoriete servies en ervaar het elegante samenspel van design en functionaliteit. Perfect voor zowel gezellige diners met vrienden als rustige avonden alleen. de Leaf Placemat voegt verfijning toe aan elke gelegenheid.

100% biologisch afbreekbaar kunststof, makkelijk schoon te maken en verkrijgbaar in de kleuren zwart, wit en naturel



www.bica-styling.nl
BICA STYLING

Bianca van Schie is eigenaresse van BICA-styling in het prachtige Harderwijk. Haar passie voor mooie stoffen, luxe materialen en het creëren van een thuis ontstond al op jonge leeftijd.

Als kind was ze al betoverd door het zomerhuisje van haar opa, een architect. Ze bouwde graag hutten in het bos en had een fascinatie voor kleuren en patronen.

Ze maakte graag haar eigen kleding om zich te onderscheiden van de menigte. Creativiteit zit in haar genen. Door de jaren heen heeft Bianca veel verandering nodig gehad om haar ware passie te ontdekken. Ze deed ervaring op in verschillende branches en vond uiteindelijk haar ambitie in haar eigen onderneming: BICA-styling. Haar drijfveer is het creëren van interieurs waar mensen zich prettig voelen en het helpen van mensen die zelf niet uit hun interieur keuzes komen. Ze geniet ervan om met haar creativiteit een thuis te maken. Van fotostyling tot volledig interieuradvies, haar werk weerspiegelt haar kinderdromen en passies. Bianca vindt het leuk om haar bedrijf en zichzelf te laten groeien. Ze houdt van het leren van nieuwe dingen, het leggen van contacten en blijft nieuwsgierig naar nieuwe kansen die op haar pad komen. Ze gelooft in het creëren van win-winsituaties en ontwerpt nu dichterbij haar eigen eclectische stijl, wat een nieuwe stap in haar onderneming markeert.

Plaatje op je Bord



Een feest voor
het oog en de
smaakpapillen



KARIN DERAEDT - freelance fotograaf

Hoe trek je de aandacht van potentiële gasten en verleid je ze om een tafel bij je te reserveren?

Met prachtige foto's van gerechten die het water in de mond laten lopen. En sfeervolle beelden die je gasten het gevoel geven alsof ze al een voorproefje hebben gekregen van de geweldige beleving in jouw restaurant. Zelfs nog voor de eerste hap is genomen!

Food fotograaf Karin, van plaatjeopjebord, is ooit begonnen als trouwfotograaf (en nog steeds), waar zij liefdesverhalen en tijdloze momenten vastlegt. Haar passie reikt echter verder dan bruiloften. Ze is namelijk ook een gepassioneerd foodlover. Voor haar zijn er veel parallellen tussen het vastleggen van liefde en smaken. Net als een bruiloft, kan een tafel vol heerlijke gerechten een verhaal vertellen en blijvende herinneringen creëren.

De samenwerking met Karin begint met een goed gesprek over de visie van de chef, de gerechten en de beleving. Elke fotoshoot is een dynamische samenwerking tussen chef en fotograaf. De belichting, compositie en styling worden tot in de puntjes verzorgd, waardoor elk gerecht er niet alleen overheerlijk uitziet, maar ook volledig tot zijn recht komt.

Het resultaat? Foto's die je doen watertanden.

Van perfect geglaceerde sauzen die glinsteren in het licht tot delicate kruiden die het gerecht een vleugje kleur en textuur geven, elk beeld vertelt een verhaal.

De foto's van plaatjeopjebord zijn zo verleidelijk dat je meteen een tafel wilt reserveren.

Bekijk haar werk en wat haar bezig houdt:
www.instagram.com/plaatjeopjebord



PWRFULL

THE PWR OF ONE-ON-ONE PERSONAL TRAINING

PWRFULL'S BENEFITS

- EXCLUSIVE PRIVATE GYM EXPERIENCE IN AMSTERDAM
- RESERVATION BASED SESSIONS
- PERSONALIZED FOOD AND TRAINING APP
- PROFESSIONAL INBODY MEASUREMENTS
- INCORPORATED ENERGETIC HEALING TECHNIQUES
- PROFESSIONAL TEAM

20% DISCOUNT

TOT EN MET 21 SEPTEMBER 2024

SUMMER BODY

PWRFULL

www.pwrfull.nl

EIGENARESSE FATIMA TAOUS



Binnen een maand een 'summerbody'?

Echte shortcuts naar een strak lichaam bestaan helaas niet, dus je moet er hard voor werken. Daar helpt Fatima je graag bij. Met haar privé studio **PWRFULL** gelooft ze namelijk niet in snelle oplossingen, maar in echte, langdurige toewijding aan jezelf. Het hele jaar door goed voor jezelf zorgen en investeren in je welzijn is waar zij voor staan. Dit doe je niet om erbij te horen of mee te doen met de nieuwste trends, maar voor een krachtige geest en een duurzaam gezond lichaam. Dit zou voor elke powervrouw een prioriteit moeten zijn.

“ Dé zomertip? Geniet volop van de zomer met je familie en vrienden. Blijf op een gezellige manier actief en voed je lichaam met voedzame maaltijden. Het is prima om af en toe iets te veel of ongezond te eten en drinken, zolang het geen gewoonte wordt. Wil je jezelf echt een plezier doen, zorg dan dat je voor de zomer al een harde commitment aangaat voor de periode direct na de zomer door je alvast in te schrijven voor een sport of andere lichamelijke activiteit.

Bij **PWRFULL** begrijpen we de constante uitdaging om tijd voor onszelf vrij te maken, maar keer op keer lukt het ons en behalen ook onze klanten goede successen. Vind jij het ook lastig om tijd voor jezelf vrij te maken om te sporten of mis je misschien de motivatie of kennis? Kom dan langs bij **PWRFULL** en laat je inspireren. Stel je voor: trainen met uitzicht op het glinsterende water, weg van de dagelijkse hectiek, terwijl je werkt aan een sterkere, zelfverzekerdere versie van jezelf. Wij staan klaar om je te ondersteunen bij elke stap van je reis. Gelegen aan het water in de Houthavens van Amsterdam, bieden we een veilige haven om aan jezelf te werken onder onze begeleiding ”

Speciaal voor de leden van de business club heeft zij een exclusieve aanbieding: ontvang **20% korting** op de pakketten. Plan vandaag nog een intake via www.pwrfull.nl en verzekert jezelf van een plaats voor hun programma's, zodat je direct na de zomer weer goed op weg bent naar jouw persoonlijke doelen.



PALACE HOTEL

LBC is drie (3) dagen,
twee (2) nachten in
sLOVEnië!

ZONDAG 06 OKTOBER NEDERLAND - SLOVENIË & KROATIË

HV6819 Amsterdam vertrek 06.40 uur – Ljubljana aankomst 08.25 uur

Transfer Ljubljana airport - Portorož

Meet & greet 5* Iconic Luxury Hotel Kempinski Palace, Portorož

Transfer naar Kempinski Hotel Adriatic, Savudrija, Croatia netwerken met rondleiding en drankje

Netwerk diner in Portorož

Overnachting

MAANDAG 07 OKTOBER BLEĐ

Netwerk ontbijt Kempinski Palace Portorož

Transfer Portorož – Bled

Wandeling naar Meer van Bled voor Coffee Meet Up

Vrije tijd om te winkelen + lunch en diner op eigen gelegenheid

Netwerkborrel in Bled

Overnachting

DINSDAG 08 OKTOBER BLEĐ TERUG NAAR NEDERLAND

07.00u Express ontbijt in Hotel Rikli Balance en Hotel Lovec

Transfer Bled (vanaf Hotel Lovec) – Ljubljana airport 07.15u

HV6818 Ljubljana – Amsterdam 09.05-11.00

Indicatie totaalkosten €1.179,- per persoon kamer alleengebruik
of €949,- voor een gedeelde kamer*

**prijzen kunnen variëren op tijdstip van boeken vlucht en overnachting*

Get away selfcare trip Slovenië & Kroatië

Food for Selfcare & networking Re-Treat 6-8 oktober 2024

Deadlines op het werk, zorgen voor het gezin en aandacht voor het eigen welzijn: het is een uitdaging om alle ballen in de lucht te houden. Hierdoor komt de draagkracht van velen onder druk te staan. Dit kan leiden tot stress en verminderde prestaties, zowel op het werk als thuis. Neem de tijd om jezelf te herladen en te ontspannen, zodat je met hernieuwde energie en focus kunt terugkeren naar je dagelijkse verantwoordelijkheden.



ORIGINAL BLEED CREAM CAKE

Of misschien ben je mantelzorger? Staan je kinderen op de eerste plaats? En vergeet je jezelf regelmatig? Neem een moment om te ontspannen en herlaad je energie tijdens onze selfcare en Workation Re-Treat.

Wij begrijpen hoe belangrijk het is om af en toe een stap terug te doen en op adem te komen. Daarom nodigen wij je uit voor een exclusieve selfcare & mini workation re-treat op een van de mooiste plekken op aarde, op slechts 1,5 uur vliegen van Amsterdam. Deze re-treat biedt een unieke kans om te ontsnappen aan de dagelijkse hectiek en volledig tot rust te komen.

Tijdens deze re-treat kun je genieten van een serene omgeving, ideaal voor zowel persoonlijke reflectie als het versterken van je netwerk. Of je nu alleen komt of samen met een collega of vriend(in), er is ruimte voor zowel ontspanning als inspirerende gesprekken. De laagdrempelige setting zorgt ervoor dat je je direct op je gemak voelt en optimaal kunt profiteren van de rust en de prachtige natuur om je heen.



KEMPINSKI HOTEL ADRIATIC, SAVUDRIJA, CROATIA

Laat deze kans niet voorbijgaan om te unpluggen, te unwinden en te rechargen en ga 06-08 oktober met ons mee. Geef jezelf de tijd en ruimte die je verdient en kom terug met hernieuwde energie en een frisse blik op je werk en je leven.

Ons programma biedt jou balans tussen netwerken en tijd voor jezelf. Wij gunnen jou naast succesvol zaken doen ook een moment van rust of eigen invulling, zodat je optimaal kunt genieten van deze unieke re-treat-ervaring.

Boek je reis via
<https://foodboard.nl/re-treat/>

A top-down view of a breakfast table. In the top left, a waffle topped with strawberries and blueberries sits on a speckled plate. To its right is an open book with glasses resting on it. In the center is a white cup of coffee on a saucer. Below the coffee is a small bowl of blueberries. To the left of the coffee is a pink plate with strawberries and a gold spoon. To the right is a pink plate with a waffle and blueberries. At the bottom is another speckled plate with a waffle and fruit. A gold fork and knife are at the bottom right.

WE
MAKE
NETWORKING
FUN

LIFESTYLE
BUSINESS
CLUB

Summer Agenda

Juli 2024

Ma 08	11.00-13.00u	Waterfront Brunch	Amsterdam, iDock
Di 09	11.00-13.00u	Business Brunch YPIB	Amsterdam, George Marina
Wo 10	16.00-18.30u	Pinacolada & Bites	Noordwijk, Beachclub BEACH
Do 11	11.00-13.00u	Brunch like a Princess	Stedendriehoek, Kasteel Engelenburg
Ma 15	15.00-16.30u	Sloep varen	Utrecht, Slangevegt Breukelen
Di 16	11.00-13.00u	Beauty Event	NB, SOAP Eindhoven
Wo 17	10.30-12.30u	Breakfast	Rotterdam, Morgan & Mees
Do 18	16.30-19.00u	Summer Drinks	Amsterdam, Vessel
Do 25	10.00-12.00u	Coffee Meet Up English	Amsterdam, Hoxton Lloyd
Di 30	10.00-12.00u	Coffee Meet Up	Amsterdam, Hotel Jakarta

Augustus 2024

Vr 02	11.00-13.00u	Waterfront Brunch	Amsterdam, iDock
Wo 07	10.00-12.00u	Garden Breakfast	t Gooi, Eendracht Blaricum
Do 08	10.30-12.30u	Beach Breakfast	Zandvoort, Ohana
Ma 12	13.30-15.30u	Waterfront Talks	Amsterdam, Strandzuid
Do 29	16.00-18.00u	Embrace Inner Power	Kijkduin, La Parade Den Haag
Vr 30	16.30-18.30u	Waterfront Bites Bubbles	Amsterdam, Vessel Kitchen & Bar

September 2024

Do 05	16.30-18.30u	Bites & Bubbles	Amsterdam,
Ma 09	11.00-13.00u	Brunch	NB, De Bijenkorf Eindhoven
Wo 11	10.00-12.00u	Coffee Meet Up	Amsterdam, The Hoxton Lloyd
Do 12	10.00-13.00u	Round Table	t Gooi, Ivy Office Hilversum

Tickets & programma <https://lifestylebusinessclub.eventbrite.nl>

SUMMER // 2024

SUMMER IS MAGIC LIFESTYLE BUSINESS CLUB

YES,
YOU
CAN
MAKE
THE
CHANGE



ERICA MEURE POOL

Founder, Lifestyle Business Club

BECOME A MEMBER TO STEP INTO OUR NETWORK AND LET'S CONNECT FOR POSSIBILITIES