

LIFESTYLE BUSINESS CLUB

LBC

AUTUMN//WINTER 2024-2025

Fashion · beauty ·
interieur én de leukste
get-togethers voor het
bouwen van jouw
gewenste netwerk!

BECOME A MEMBER TO STEP INTO OUR NETWORK AND LET'S CONNECT FOR POSSIBILITIES



LIFESTYLE BUSINESS CLUB

FOUNDER
ERICA MEURE POOL

MET DANK AAN:
PHOTOGRAPHY PEGGY HOE PHOTOGRAPHY
& BACKPAGE PHOTO
CHATGPT
CANVA

De overgang van de herfst naar de winter een periode van transformatie. Lekker cocoonen en tijd voor zelfreflectie.

Zakelijke biedt deze tijd kansen om creativiteit te benutten en doelstellingen te herzien.

Terwijl de dagen korter worden en de temperaturen dalen, nodigt de herfst- en winterperiode uit tot verdieping en het maken van strategische keuzes.

Creatief gezien kan de overgang naar de winter een inspiratiebron zijn. De natuur verandert, kleuren vervagen en er ontstaat een sfeer van warmte en introspectie. Deze elementen kunnen jou als ondernemer aansporen om nieuwe ideeën te ontwikkelen, campagnes te lanceren die inspelen op de feestdagen, en producten of diensten op een vernieuwde manier te presenteren.

Daarnaast brengt deze periode herziening van doelstellingen; waar sta jij nu? We kunnen onze jaarresultaten evalueren en strategie aanpassen om nieuwe kansen in de markt te benutten. Of het nu gaat om het aanbieden van producten, promoties, of het inspelen op veranderende klantbehoeften, de herfst en winter bieden een perfecte kans voor ondernemers om hun businessmodel te transformeren en relevant te blijven.

Kortom, kom deze periode bij ons netwerken om diverse ondernemers te ontmoeten, input te krijgen van like-minded om zo de mogelijkheid om jouw creativiteit aan te scherpen en je voor te bereiden op nieuwe kansen en uitdagingen in het komende jaar. Neem een kijkje op onze website naar de agenda en plan een aantal data in en we zien je snel; planning is alles!

THE CON TENT

PAGE

02	FOUNDER LIFESTYLE BUSINESS CLUB
05	INTRODUCTION THE CLUB
06	SELECTION OF OUR FAVOURITES
10	MEMBER IN THE SPOTLIGHT
11	FASHION STYLES, LAST DROPS AND CURATES EDITS
16	HOW TO BECOME A MEMBER
18	DESIGN THE LIFE YOU WANT TO LIVE
24	GET YOUR SOCIALS RIGHT
26	GET AWAY AND REGENERATE YOUR FOCUS
28	BEAUTY FROM INSIDE OUT
31	FLOW LIFE PLANNING
34	THE STORY BEHIND
40	OUR FAVOURITE VENUE

EXPLORE THE BEAUTY OF LIFE WITH US



LIFESTYLE BUSINESS CLUB



Empower, inspireer & straal!

want in elkaars groei schuilt ons gezamenlijk succes

De Lifestyle Business Club is een bloeiende gemeenschap van ambitieuze, vrouwelijke ondernemers. Het doel is het stimuleren van groei, samenwerking en empowerment binnen diverse zakelijke sectoren.

Leden profiteren van netwerkmogelijkheden, educatieve evenementen en mentor programma's. De club organiseert regelmatig workshops en seminars over zakelijke vaardigheden en trends. Marktonderzoek binnen de club biedt inzichten in de behoeften en uitdagingen van vrouwelijke ondernemers.

Bedrijven krijgen via deze club toegang tot een specifieke doelgroep van betrokken zakenvrouwen. De Lifestyle Business Club faciliteert zakelijke samenwerkingen en partnerschappen.

Het lidmaatschap bevordert een inclusieve en ondersteunende omgeving voor professionele groei en fungeert als een krachtige stem voor vrouwelijk ondernemerschap in de zakelijke wereld.

Kortom, de Lifestyle Business Club biedt een platform voor groei, connecties en succes voor haar leden.

Key Statistics

160+

netwerk evenementen per jaar

F

95% vrouwen

35-50

Target Age

5+

internationale trips per jaar

90%

ZZP'er

9+ jaar

ondernemerschap

SELECTION OF OUR FAVORITES



www.paperandtea.com

PAPER AND TEA

We are more than just tea. Bij Paper & Tea draait het om mensen, gemeenschap en het gevoel van welkom zijn. Het team leeft en ademt passie en toewijding. Ze creëren ruimtes en momenten die inspireren en verbinden.

Bij PAPER & TEA draait alles om bewuste momenten. Zij bieden je een plek waar je rust kunt vinden te midden van een druk leven. Ontdek nieuwe smaken, laat je inspireren en geniet van de tijd – jouw tijd.

Paper & Tea stelt nieuwe normen in alles wat ze doen, van het selecteren van onze partners tot het moment dat je een PAPER & TEA-product in je handen hebt. Veeleisend – voor henzelf en voor wat ze jou aanbieden. Ze zijn op weg om Europa's toonaangevende premium theemerk te worden. Stap voor stap.

www.doubledutchdrinks.com

DOUBLE DUTCH

De in Nederland opgevoede tweelingstichters van Double Dutch, Joyce en Raissa, hebben een natuurlijke affiniteit met superieure dranken en uitstekende melanges. Ze komen immers uit de geboorteplaats van gin!

Deze tonic is een verleidelijke mixer die ontworpen is om de samentrekking van kinine te koppelen aan de perfect uitgebalanceerde zoetzure cranberry's, gevolgd door de complexe kruidigheid van gember. Door een licht aroma te mengen met een warme afdronk, werd deze smaak gecreëerd om de soulmate te zijn voor alle dark spirits.

100% natuurlijk, vegan en laag in suikers.



www.labo-noir.com

IMPERIAL PARFUMS

Imperial Parfums slaat met haar parfums een brug tussen het romantische Parijs en het luxe Dubai.

De laatste creatie, Sweet Serenade is de zoete verleiding van luxe en elegantie in een flesje. Deze betoverende geur opent met de onweerstaanbare zoetheid van karamel, harmonieus verweven met sappige framboos en abrikoos. De jasmijn geeft diepte en verfijning. Perfect voor alle vier de seizoenen. Imperial Parfums onderscheidt zich op de markt van luxe parfums door zijn exclusieve mix van Arabisch erfgoed en hedendaagse verfijning.

Alle parfums hebben een buitengewone concentratie van 30%, gecombineerd met zeldzame, eersteklas natuurlijke ingrediënten. Hierdoor heb je ruim de hele dag geur-plezier.



www.oluckyshop.com/products/ta333

3D RETRO CAMPERA

*Ontdek de stijlvolle 3D Retro Camera
Telefoonhoes met PU leren band, speciaal
ontworpen voor je iPhone.*

Deze unieke hoes biedt niet alleen uitstekende bescherming, maar voegt ook een vleugje vintage flair toe aan je smartphone. Met de verstelbare PU leren band draag je je telefoon gemakkelijk mee, handsfree en comfortabel.

De gedetailleerde 3D-camera print maakt deze hoes een echte eyecatcher, perfect voor fotografie liefhebbers en trendsetters. Combineer mode met functionaliteit en geef je iPhone een stijlvolle upgrade met deze retro-geïnspireerde telefoonhoes!



www.pouchi.com

POUCHI

FOUNDER & visionary
Veronica Jibodh

Ontdek een betoverende beauty-ervaring met onze prachtige Beauty Collection. Dompel jezelf onder in een zorgvuldig samengestelde reeks hoogwaardige cosmetica die elegantie herdefinieert en je natuurlijke uitstraling versterkt. Van zijdezachte matte lipsticks tot fluweelzachte vloeibare blushes, onze collectie is met uiterste precisie ontworpen voor degenen die zowel luxe als prestatie eisen.

Ontdek de transformerende kracht van onze hoog gepigmenteerde oogschaduwpaletten en vorm moeiteloos je gelaatstrekken met onze Contour en Highlight Stick. Verhef je schoonheidsroutine met precisie door gebruik te maken van onze 6-delige Makeup Brush Set, compleet met een stijlvolle tas voor beauty onderweg. Ontsluier je ware schoonheidspotentieel – shop nu onze Beauty Collection voor een stralende, verfijnde look die trends overstijgt. Verwen jezelf met schoonheid die een statement maakt, en laat je stijl stralen bij elke toepassing.

POUCHI isn't just a brand
— it's an invitation to become the hero of your own narrative



Take your
style to
the next
level





www.cellaclinics.nl

CINDY VAN DER LINDE

Drs. Cindy van der Linde is de drijvende kracht achter Cella Clinic, geboren uit haar diepe passie om mensen te helpen hun gezondheid, schoonheid en zelfvertrouwen te versterken.

Tijdens haar vele internationale reizen ontdekte ze hoe nauw verbonden schoonheid en welzijn werkelijk zijn, en dit inzicht vormt de basis van haar holistische benadering. Haar toewijding om anderen te ondersteunen op hun weg naar een gezonder en gelukkiger leven komt tot uiting in elke behandeling die ze biedt.

**Samen verkennen we
jouw pad naar welzijn
en schoonheid,
afgestemd op jouw
unieke behoeften
en wensen**

Bij Cella Clinic draait alles om regeneratie, zelfzorg en persoonlijke groei. De naam 'Cella' verwijst naar de cellen in ons lichaam die zich voortdurend vernieuwen. Voor Cindy is de filosofie simpel maar diepgaand: je huid is je harnas, het beschermt je, maar moet ook weerspiegelen wie je van binnen bent. Het gaat niet alleen om er goed uitzien, maar om je goed te voelen in je eigen huid, om de beste versie van jezelf te zijn, van binnenuit.

De keuze voor Den Haag als locatie was geen toeval. Met zijn rijke geschiedenis en internationale allure bood de stad de perfecte balans tussen cultuur en innovatie. Bovendien viel de timing perfect samen met haar persoonlijke leven, omdat haar partner in de stad woont.

Naast haar werk in Den Haag reist Cindy regelmatig naar Aruba, waar ze samen met haar broer, plastisch chirurg Patrick van der Linde, werkt. Hun gezamenlijke focus op regeneratieve en cosmetische behandelingen zorgt voor optimale, duurzame resultaten.

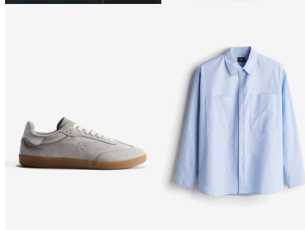
Cella Clinic is veel meer dan een kliniek; het is een plek waar cliënten in een warme en vertrouwde omgeving stap voor stap hun zelfvertrouwen en innerlijke kracht herontdekken.

HENNES & MAURITS

De H&M Studio-collectie is een exclusieve en premium lijn die tweemaal per jaar wordt gelanceerd door de modeketen H&M.

De collectie werd voor het eerst geïntroduceerd in 2013 en staat bekend om zijn hoge modegehalte en luxe uitstraling, wat een stapje verder gaat dan de reguliere H&M-collecties.

Elk seizoen biedt H&M Studio unieke ontwerpen die zijn geïnspireerd op de laatste modetrends, met een focus op innovatie, hoogwaardige stoffen, en een verfijnde afwerking.



Corporate
With
a twist

De Studio-collectie wordt vaak gepresenteerd tijdens de Parijse Fashion Week, wat aantoont dat H&M deze lijn beschouwt als een fashion-forward onderdeel van het merk. Het ontwerpteam achter de H&M Studio-collectie haalt inspiratie uit de internationale modewereld, kunst, cultuur, en hedendaagse trends, wat resulteert in gedurfde, experimentele stukken. De collectie is gericht op klanten die op zoek zijn naar high-end, maar toch betaalbare mode met een uniek karakter.

H&M Studio biedt een gelimiteerde oplage en bevat vaak opvallende statement items, van op maat gemaakte kledingstukken tot unieke prints en snits, waardoor het een gewild onderdeel is voor modeliefhebbers die zich willen onderscheiden.



ALLY HARPER JACKET
169,-

Fall in love...

De nieuwe najaarscollectie van Tessa Koops is niet alleen stijlvol en comfortabel, maar ook een artistieke samensmelting van kleuren en prints.

Wij hebben voor u deze mooie items geselecteerd in een modieuze print die zowel levendig als speels is. Geweldig voor een avondje uit, naar restaurant of theater maar misstaat ook niet op de werkvloer gecombineerd met deze zakelijke ruit.



LEONE LUGAR JURK
179,-



LOUISA LIGAN LUGAR TOP
129,-



EILEEN HARPER BROEK
119,-

TESSA KOOPS

Het Nederlandse merk Tessa Koops is opgericht in 2012 en is bekend om haar vrouwelijke ontwerpen en prachtige prints.

De collectie wordt bij meer dan 100 verkooppunten in Nederland verkocht.

Woont u niet in de buurt, neem gerust een kijkje op onze webshop www.tessakoops.com

Ook bent u welkom in de brand-boutique in de Herenstraat 29, Amsterdam.



Follow us on Instagram

www.oneturtle.shop

ONETURTLE

Ervaar ONETURTLE: waar elk kledingstuk een uniek verhaal vertelt.

De exclusieve hoodies, sweatshirts en t-shirts zijn custom-made en made-to-order, speciaal voor jou. Dit vermindert overproductie en resulteert in tijdloze, hoogwaardige stukken. Elk item weerspiegelt onze toewijding aan duurzaamheid en draagt een inspirerend verhaal. Kies voor mode die niet alleen stijlvol is, maar ook betekenisvol.

Sluit je aan bij iets bijzonders en kies bewust voor ONETURTLE



Moderne,
jeugdige
twist

www.elisabettafranchi.com

ELISABETTE FRANCHI

Elisabetta Franchi's Fall 2024 Ready-to-Wear collectie, gepresenteerd tijdens de Milan Fashion Week, is geïnspireerd op de sfeer van Oxford University.



Denk aan studenten die van stille bibliotheken naar drukke pubs en danszalen gaan, met een vleugje Sloane Ranger-stijl. Deze preppy look is een speelse afwisseling van de sensuele ontwerpen waar Franchi om bekendstaat. De collectie bevat college-uniformen met blazers, minirokken van denim en wol, en preppy blouses. Ook zien we flared broeken, dierenprints en feestelijke pailletten voor een moderne, jeugdige twist. Ook zakelijk verrassend!



LIFESTYLE BUSINESS CLUB



become a member



LIFESTYLE BUSINESS CLUB EDITIE #6

DANA VENEMA
MISS ORGANISE

LIFESTYLE BUSINESS CLUB

LBC

PEGGY HOE PHOTOGRAPHY

HOW TO BECOME A MEMBER



Membership **HALF YEAR** voor **199*** euro ex BTW

Dit pakket is om je uitgebreider kennis te laten maken met ons netwerk en concepten.

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande evenementen
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 1x coffee meet up inclusief
- 1x Business Matching gesprek van 30 min online
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 5% korting op advertenties of publicatie magazine
- 15 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

*je gaat dit lidmaatschap aan voor 6 maanden.

Dit pakket is eenmalig af te sluiten, bij verlening minimaal 1 jaar

Gedurende het jaar krijg je toegang tot voordelen en mogelijkheden die je netwerk verbreden en kansen op ons platform maximaliseren. Ons advies is daarom; committeer je voor een jaar en kom minimaal 6x per jaar.



Membership **BRONZE** voor **399**** euro ex BTW

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande evenementen
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 2x coffee meet up inclusief
- 2x Member Only event deelname mogelijk
- Coffee Walk 1-1 Business Matching gesprek 60 min
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 10% korting advertenties of publicatie magazine
- 20 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

**je gaat dit lidmaatschap aan voor 12 maanden



Membership **SILVER** voor **599** euro** ex BTW

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande events
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 3x coffee meet up inclusief
- 3x brunch/lunch inclusief
- 4x Member Only event deelname mogelijk
- Coffee Walk 1-1 Business Matching gesprek 60 min
- 2x 15min Business Matching Call
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 15% korting op advertenties of publicatie magazine
- 35 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid



Membership **GOLD** voor **899** euro** ex BTW

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande evenementen
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 6x coffee meet up inclusief
- 6x brunch/lunch inclusief
- 6x Member Only event deelname mogelijk
- 2x Coffee Walk 1 op 1 Business Matching gesprek 60 min
- 4x 15min Business Matching Call
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 20% korting op advertenties of publicatie magazine
- 50 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

****JE GAAT DIT LIDMAATSCHAP AAN VOOR 12 MAANDEN**

WIJ HANTEREN 10% SUCCESS FEE VOOR BEHALEN VAN OMZET VANUIT HET NETWERK

HULP NODIG BIJ HET KIEZEN VAN HET BESTE PAKKET VOOR JOU?
MAIL NAAR PA@LIFESTYLEBUSINESSCLUB.NL
EN WE HELPEN JE GRAAG

DESIGN THE LIFE YOU WANT TO LIVE



Lijn M design voor maatwerk rondom jouw eetkamer

www lijnm.com

Ontdek de schoonheid van eikenhout in een strak, op maat gemaakt ontwerp dat perfect past bij jouw interieur en persoonlijke wensen.

Deze handgemaakte tafels combineren tijdloos design met vakmanschap en bieden de ideale setting voor lange, gezellige avonden met familie en vrienden. Of je nu een modern of klassiek interieur hebt, jouw eettafel wordt een uniek middelpunt, afgestemd op jouw ruimte en levensstijl.

Creëer een uitnodigende eethoek waar je jarenlang van zult genieten, met een tafel die warmte en stijl uitstraalt.

Tafel Capsule - vanaf €2.441 incl. BTW



www lijnm.com

LIJN M[®] DESIGN

Al meer dan 10 jaar specialist in op maat gemaakte tafels, perfect afgestemd op jouw huis of werkplek.

Hun missie is het creëren van een eethoek die naadloos aansluit bij jouw interieur.

Ontdek ook de nieuwste collectie eetstoelen, rechtstreeks van de beurs in Parijs.

De stoelen van Imperial Line en Estetica Home zijn bijzonder door het sfeervolle eikenhout en de prachtige beige en zandkleurige stoffen en leer.

De stoelen van het Nederlandse merk Jesper Home springen eruit door hun metalen accenten in natuurlijke tinten. Deze nieuwe serie dining chairs past perfect bij een eigentijds interieur en hun schitterende tafels.

Wollige bouclé,
Pied de Poule,
Herringbone of
een beige vilt

Jij bepaalt de uitstraling van deze comfortabele stoel, die niet alleen jouw persoonlijke stijl weerspiegelt, maar ook ideaal is voor gezellige dinerparty's.

Genieten staat centraal!

Combineer deze stoelen met een royale eetbank in dezelfde kleur voor een harmonieus en indrukwekkend geheel in je eetkamer. Wist je dat je bij Lijn M zelfs de kleur van het eikenhout van je eetkamerstoelen kunt afstemmen op je eettafel én bijpassende houten staatsdeuren? Zo creëer je een perfect afgestemde en stijlvolle eetruimte.

Stoel Merano v.a. €399 incl. BTW



www.pipstudio.nl/bowl-berry-blues
PIP STUDIO

Creëer magische avonden met het donkerblauwe Berry Blues servies van Pip Studio, waar rijke kleuren en verfijnde bloemendessins elke tafel in een feestelijke sfeer hullen.

De donkerblauwe en donkergroene kleuren geeft de kom een zeer warme en elegante uitstraling, versierd met een donkerblauw bloemenontwerp met takken waarop elegante fantasiebloemen en bessen groeien. De randen zijn afgewerkt met gouden accenten en een verrassende rood-witte streep, wat het servies een extra warme en gezellige uitstraling geeft. Laat de koude dagen maar komen!



www.ruggable.com/products/iris-apfel
HAAL EEN ICOON IN HUIS

*Ontdek de Iris Apfel-collectie van **Ruggable**: nieuwe wasbare vloerkleden en deurmatten van de beroemde ontwerperster Iris Apfel.*

Apfel - overleden maart 2024 op 102 jarige leeftijd - was een expert op het gebied van textiel en antieke stoffen .

Zij en haar man Carl waren eigenaar van een textiel productiebedrijf, Old World Weavers, en specialiseerden zich in restauratiewerk, waaronder projecten in het Witte Huis onder zes verschillende Amerikaanse presidenten. Tot Apfels beroemde klanten behoorden Estee Lauder en Greta Garbon.

De collectie maximalistische wasbare kleden zijn ontworpen in samenwerking met Iris Apfel en toont een kleurrijk feest van tropische vogels in juweeltonen.

De klassieke vloerkledenhoes is vlek- en waterbestendig en past in de meeste huishoudelijke wasmachines. Gemaakt van meer dan 50% gerecyclede materialen. Vlekken kunnen eenvoudig verwijderd worden met zeep en water. De gehele collectie is vanaf 119 euro



www.skultana.com

SKULTANA

Moomin x Skultana

Skultana werd in het jaar 1607 opgericht door koning Karel IX en toen, net als nu, staat tijdloos design van de hoogste kwaliteit centraal in het bedrijf. Alle Skultana-producten zijn gemaakt om generaties lang mee te gaan, waarbij ze met elke dag en generatie die ze gebruikt, draagt en waardeert, alleen maar mooier worden.

Skultana is een officiële Moomin-partner en deze serie is in nauwe samenwerking met Moomin Characters Ltd. ontwikkeld. Dit is een speciale versie van Kleine My op avontuur met een paraplu. © Moomin CharactersTM

www.labo-noir.com/events-workshops
LABO-NOIR

Ontdek de neus in jou

Wist je dat een parfumeur – ook wel neus genoemd – ongeveer 2.500 ingrediënten kan herkennen. Benieuwd hoe goed jouw neus is? LABO-NOIR neemt je tijdens de interactieve geur workshop mee in de ingrediënten die worden gebruikt in parfums. Ondertussen vertelt Stephanie Helmer je alle insides over parfums en geuren. De workshop kan ook worden gehouden als bedrijfsuitje, vanaf 6 personen. Liever samen met een vriend of vriendin? In samenwerking met de Volksuniversiteit 't Gooi organiseert LABO-NOIR een open inschrijving.

Kosten: €39,- (incl. een goed gevulde goodie bag en een tegoedbon van €20,-, te besteden bij een parfum)

Open inschrijving 2024: woensdag 20-11 en zondag 13-12. Open inschrijving 2025: zondag 12-02





ERICA MEURE POOL
FOUNDER

CYNTHIA HERMANS
PERSONAL ASSISTANT

TOGETHER
WE
CAN

PEGGY HOEPHOTOGRAPHY

www.leon10interieurontwerp.nl

LEONT10

INTERIEURONTWERP

Mijn naam is Leontine Broer en de oprichter van Leon10 Interieurontwerp.

Met passie voor het creëren van stijlvolle en duurzame interieurs help ik al 12 jaar zowel particulieren als bedrijven om hun ruimtes om te toveren tot inspirerende omgevingen.

Ligt er overal rommel in huis en word je er gek van? Mijn focus ligt op het vinden van een balans tussen functionaliteit, comfort en esthetiek, altijd met oog voor de toekomst.



interieuradvies door Leon10 Interieurontwerp

Ben je op zoek naar een duurzame oplossing voor jouw interieur?

Op diverse data organiseer ik exclusieve Interieur Advies Dagen bij Vitra Circle in Zaandam.

Tijdens een persoonlijk één-op-één advies gesprek van een half uur kijken we samen naar de beste oplossingen voor jouw interieur. We bespreken slimme indelingsopties, kleuradvies en de kracht van refurbished meubels. Je zult zien hoe duurzame keuzes jouw interieur kunnen verrijken en transformeren.



Speciale actie voor deelnemers:

Korting bij Vitra Circle

Deelnameprijs van € 19,95 komt te vervallen bij vervolgspraak

Laat je inspireren door duurzaam design en creëer jouw droominterieur!

Neem gerust contact op voor een kennismaking, bel naar 06-14768649 of contact via de mail info@leon10interieurontwerp.nl of kwebsite www.leon10interieurontwerp.nl

GET YOUR SOCIALS RIGHT



www.heyousocial.com

HEYOUSOCIAL

Een Nieuwe Horizon: Mijn Reis naar Empowerment

Hey, ik ben Judith, oprichter van Heyou Social. Na vele jaren gewerkt te hebben in de luxury lifestyle, mode en beauty industrie, ben ik klaar voor een nieuw avontuur: het opzetten van een retreat center in Portugal, speciaal voor high-end coaches. Samen met mijn partner wil ik een unieke locatie creëren waar vrouwelijke coaches de kans krijgen om hun klanten te inspireren en te versterken. Met workshops, bootcamps en trainingen bieden we een omgeving waar persoonlijke groei en empowerment centraal staan. Ik kijk er enorm naar uit om deze droom werkelijkheid te maken!

I'm your
creative spirit,
captivated by
the dazzling
world
of luxury lifestyle.

Mijn passie voor creatieve content en social media management blijft de kern van mijn werk, maar nu wil ik deze vaardigheden inzetten om anderen te helpen floreren. Over drie jaar hoop ik deze droom te realiseren, met de hulp van een crowdfundingcampagne en investeerders die geloven in de kracht van persoonlijke groei en empowerment.

De Transitie: Van Luxe naar Empowerment

De overstap van de luxury lifestyle naar de empowerment coaching branche is een spannende uitdaging. Het is een kans om mijn creativiteit en sociale vaardigheden op een nieuwe manier in te zetten. Mijn ervaring in het creëren van visuele content en het opbouwen van online communities is essentieel voor het succes van dit nieuwe avontuur. Ik ben van plan om een sterke merkidentiteit op te bouwen die zich richt op empowerment, samenwerking en groei.

1. Wees Authentiek

Laat je echte zelf zien. Deel zowel je successen als je uitdagingen.

Deze openheid helpt om een sterke band met je volgers op te bouwen.

2. Bied Waarde

Creëer content die waarde toevoegt voor je publiek. Dit kan variëren van tips en advies tot inspirerende verhalen of nuttige bronnen.

3. Verbind met je Publiek

Stel vragen en moedig interactie aan. Dit kan helpen om een community te bouwen waarin volgers zich gehoord en gewaardeerd voelen.

4. Experimenteer met Verschillende Formaten

Varieer je content door gebruik te maken van verschillende formats zoals video's, afbeeldingen, en verhalen. Dit houdt je profiel informatief, fris en aantrekkelijk.

5. Blijf Leren en Aanpassen

Houd trends en veranderingen in social media in de gaten. Pas je strategie aan op basis van wat werkt en wat niet, zodat je relevant blijft voor je publiek.



Met deze 5 Tips jouw
Social Media naar
een hoger niveau
Transformeren

Aanbieding voor de leden van de Lifestyle Business Club

Om leden te ondersteunen in deze transitie, bied ik een exclusieve aanbieding aan: een gratis online consult van 30 minuten. Tijdens dit gesprek bespreken we strategieën om jouw social media te transformeren en jouw merk te versterken.

Dit is een geweldige kans om te leren hoe je je online aanwezigheid kunt optimaliseren en je doelgroep effectiever kunt bereiken. Met deze stappen en ondersteuning ben ik ervan overtuigd dat we samen een impactvolle community kunnen opbouwen, die alle vrouwen empoweren om hun dromen te realiseren.



AANBOD LIFESTYLE BUSINESS CLUB

- Strategische Spar sessies:
Werk samen met Esther aan jouw persoonlijke en zakelijke doelen
- Yoga en Soundhealing:
Geniet van ontspannende sessies die je geest en lichaam verfrissen
- Cacaoceremonies:
Zet je intenties en laat de magische kracht van cacao je begeleiden

- Creatieve Workshops:
Laat je creativiteit stromen met activiteiten zoals keramiek beschilderen
- Verkwikkende Strandwandelingen:
Geniet van de frisse zeelucht terwijl je nieuwe inzichten opdoet
- Gezond en Heerlijke Maaltijden:
Geniet van voedzame maaltijden die je energie geven

Boek jouw Workation 1:1 vanaf €799,00

Groepsarrangementen zijn ook mogelijk, zodat jij jouw klanten/ vriendinnen mee kunt nemen voor deze inspirerende ervaring

Reviews: ★★★★★

Esther is to the point, helpt je echt verder of het nu persoonlijke of zakelijke blokkades zijn, je behoefte hebt aan een ijzersterke branding tot een super scherpe strategie. Voor groei in mijn bedrijf kan ik echt bij haar zijn met haar 15 jaar ervaring - Anita

No, nonsense coaching en een heerlijk plekje in haar kasteel. Alles wat je nodig hebt om een paar dagen heerlijk tot rust te komen en alles weer scherp te zien - Christel



www.estherdoevendans.nl

ESTHER DOEVENDANS



Al bijna 20 jaar help ik ondernemers om hun kracht, zelfvertrouwen en zichtbaarheid te vergroten. Mijn passie ligt in het ondernemerschap, creatief bezig zijn, en anderen helpen hun potentieel te benutten. Dit is precies wat ik nu doe – en waar ik iedere dag energie van krijg! Door mijn eigen ondernemerservaringen en het nemen van grote stappen, ontdekte ik hoe dankbaar het is om anderen te begeleiden in hun ontwikkeling. Vanuit deze ervaring creëer ik (online) trajecten en workations waarin jij als ondernemer écht tot bloei komt, zowel persoonlijk als zakelijk.

Hou jij ook van die
heerlijke **zonnestralen**
het hele jaar door?
En de prachtige **kustlijn**
van de Algarve?

Sluit je ogen eens na het lezen van onderstaande tekst...

.....stel je eens voor dat je heerlijk aan het strand zit of boven op een berg, niemand om je heen behalve ik.

Je kunt brainstormen over je bedrijf en werken aan je doelen, terwijl ik je scherpe vragen stel. Zo breng je al je ideeën tot leven!

Zet je intenties tijdens een cacaoceremonie en laat ik je volledig ontspannen door een professioneel yogi tijdens een yogasessie op het strand.

Heerlijk toch, lees hier links wat ik jou aanbied!



Twée vrouwen. Eén passie. Vitaal Leven!



Wij geloven dat bezig zijn met **vitaliteit** energie & lef geeft voor nieuwe wegen

Fotografie: Charis Otter @charisathome

Het was tijdens een Netwerklunch van de Lifestyle Business Club in april 2023 dat ze elkaar voor het eerst ontmoetten: Sylvia de Fauw en Arja van der Pot.

De klik was er meteen en het begin van een geweldige samenwerking én een grote verandering bij Arja!



Sylvia heeft samen met haar man het bedrijf Vitaal Leven, dat na hun verhuizing vanuit Duitsland in 2010 een enorme vlucht heeft genomen. Met het gelijknamige programma hebben zijn inmiddels duizenden mensen geholpen om op de meest gezonde manier blijvend gewicht te verliezen.

Het succes van dit bijzondere programma groeide ze boven het hoofd, vandaar dat Sylvia aangaf op zoek te zijn naar uitbreiding van hun team. En die oproep kwam voor Arja op exact het juiste moment!

In de daaropvolgende anderhalf jaar raakte Arja maar liefst 35 kilo kwijt met Vitaal Leven en begeleidde ze zelf tientallen vrouwen naar een vitaal leven.

'Multi-Mentor' Arja heeft dit prachtige puzzelstukje toegevoegd aan haar dienstverlening. In community Circle of Freedom begeleidt Arja ondernemende vrouwen naar vitaliteit én zelfleiderschap én imago én passief inkomen!

In de afgelopen jaren heeft Sylvia bij veel vrouwen grote transformaties gezien, zodat ze gerust durft te stellen dat Vitaal Leven zoveel meer is dan alleen het allerbeste afslankprogramma. Een gezond lichaam zorgt voor een gezonde geest, geeft energie en lef om nieuwe wegen te gaan en voor heel veel anderen weer van betekenis te zijn.

Wat een geweldige passie én missie hebben Sylvia en Arja: Vitaal Leven!

Ga met hen in gesprek

Sylvia de Fauw – www.vitaallevendu.nl – info@vitaallevendu.nl
Arja van der Pot – www.arjavanderpot.nl – contact@arjavanderpot.nl



Handen als kompas naar jouw ideale toekomst

Je handen zijn namelijk je kompas. Ze vertellen zonder oordeel wie je bent, wat je onderweg hebt meegemaakt en welke valkuilen en/of beperkende overtuigingen in de weg kunnen zitten om jouw volle potentieel te leven.

Zelf ging ik van angst naar vertrouwen, van uitgedoofd vuurtje naar volle passie. Nu steek ik met liefde jouw vuur weer aan. Hoe?! Door jouw handen te lezen en je te helpen herinneren aan wie je in essentie bent. In het handlezen & coaching traject, gaan we een laag dieper. Hierbij wordt opstellingen-werk geïntegreerd, zodat je alle tools in handen krijgt om unapologetically jezelf te zijn, zowel privé als zakelijk!

www.karmalijn.nl

KARMALIJN

Waar elk verhaal zich onthult in de lijnen van ~~Daar zat ik~~pen en een blanco papier voor me. Een gevoel van stuurloos zijn, vermoeidheid en frustratie. Wat wil ik, wie ben ik eigenlijk? Ik vervulde vele rollen – allemaal voor de 200%, maar altijd met het gevoel het nooit goed genoeg te doen. Het was een moment waarop ik een keuze moest maken.

Langzaam ontstond een beeld op het papier: ik tekende mezelf staand op een kruispunt. Ik tekende een bord waarop drie richtingen stonden: 1 naar het pad achter mij, 1 naar opzij en 1 pad richting horizon. Intuïtief vulde ik ze in: naar achteren stond het bedrijf waar ik in loondienst was. Opzij was de webshop die ik daarnaast runde. Naar de horizon een bord zonder tekst. Op basis van deze tekening hakte ik de knoop door. De baan in loondienst verdween. Er ontstond ruimte om te onderzoeken, naar wie ik ben, maar ook naar “wat is mijn passie?” De richting-aanwijzers bleek ik altijd bij me te hebben: mijn handen! Ik gaf mij op voor de opleiding Handlijnkunde en kwam thuis.



FLOW LIFE PLANNING

Onderhoud is essentieel, niet alleen voor materiële zaken maar ook voor je levensplan. Zeker in een wereld waarin alles voortdurend verandert en waarin tijd schaars is.

Jenny Koch gecertificeerd Life Planner, benadrukt het belang van het investeren in jezelf en het maken van bewuste levenskeuzes.

Leef het leven dat bij je past!

We leven in een tijd waarin we de lat hoog leggen. In ons werk, in onze relaties, maar ook financieel. We zijn vaak zo gefocust op later, meer of beter, dat we het contact verliezen met wie en wat we echt belangrijk vinden. De mensen die bij mij komen, hebben het materialistisch en financieel vaak goed. Maar toch ontbreekt er iets. Ze hebben het gevoel niet te kunnen doen wat ze echt willen. Hier komt Life Planning om de hoek kijken. Het is een proces dat jou helpt bij (her)ontdekken en omarmen van je authentieke zelf. Je focust niet langer op één onderdeel zoals bijvoorbeeld je werk of je rol binnen het gezin, maar op het grotere geheel. Het laat je zien hoe alle aspecten van je leven met elkaar verbonden zijn. En welke keuzes je kunt maken om je leven in te richten op een manier die bij je past.

De impact van Life Planning

De methodiek van Flow is game changing doordat je inzichten opdoet die moeilijk zelf te verkrijgen zijn. Het resultaat is voor iedereen anders, maar tijd, financiële middelen en zingeving zijn aspecten die in vrijwel alle levensplannen terugkomen. Bijvoorbeeld een ondernemer die beseft dat hij niet continu op kantoor hoeft te zijn en nu meer quality time heeft met zijn gezin. Of een cliënt die een langgekoesterde droom in het buitenland achterna durft te gaan. Of koppels die een gezamenlijk project starten nadat de kinderen uit huis zijn.

Een cadeau voor je relatie

Flow Life Planning is er voor de persoon achter de ondernemer. Maar als er een levenspartner is, werk ik het liefst met beiden. Want zowel in je relatie en als ondernemer doorloop je verschillende fases en ontwikkelingen. Dit kan uitdagend zijn, maar biedt ook kansen voor groei en verdieping. Je onderneming, financiën, je liefdesrelatie, gezinsleven, alles is met elkaar verweven. Door samen een Life Plan op te stellen en stil te staan bij de dromen en wensen die er zijn, behoud je de verbinding en blijf je werken aan een gezamenlijke toekomstvisie. Zie het als een APK, of liever nog als een cadeau voor je relatie. Mijn motto is 'Leef het leven dat bij je past!'. Dat gun ik iedereen. Ik nodig je dan ook van harte uit om je focus van buiten naar binnen te verleggen en om meer vanuit je hart te leven. Ik help je er graag bij.



**Cruciaal voor een
leven dat niet alleen
succesvol, maar ook
vervullend en
betekenisvol is**

Hello cold weather

Hoogwaardige supplementen

Customer Favorite

GMO-vrij



Visit Us at
yume.beyuna.com

Natuurlijke ingrediënten, op basis
van het Clean Label principe,
zonder synthetische vul-, hulp- of
kleurstoffen.

YOU GOT THIS: TEGENSLAGEN EN SUCCESSEN VAN EEN DOODGEWOON MEISJE

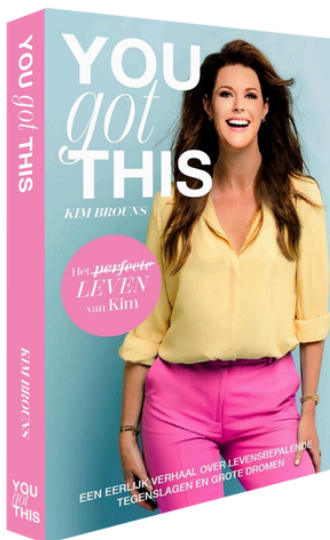
www.kimbrouns.nl

KIM BROUNS

In *You got this* vertelt Kim Brouns haar persoonlijke verhaal over hoe ze van een verlegen meisje transformeerde tot een zelfverzekerde dagvoorzitter en presentatrice.

Hoewel ze als jong meisje geen duidelijke ambities had en verschillende baantjes uitvoerde die haar geen voldoening gaven, vond ze later haar passie in de modewereld en in de media. Na een moeilijke periode, waarin ze ongewenst kinderloos bleef, startte Kim in 2011 zonder voorkennis haar eigen modemerkt, OKE by me, dat succesvol werd gedragen door bekende Nederlandse vrouwen.

Kim volgde haar droom om radio te maken en werd later ook tv-presentatrice. Haar reis als dagvoorzitter begon net zo spontaan, en ze maakte er een succes van door haar eigen stijl en humor in te brengen. In haar boek benadrukt Kim het belang van durf en doorzetten.



Ze gelooft dat alles met een reden gebeurt, zelfs nare gebeurtenissen, die kunnen leiden tot nieuwe kansen en persoonlijke groei. Haar boek is een inspirerend verhaal met kleurrijke vormgeving en muzikale verrassingen, bedoeld om andere vrouwen aan te moedigen obstakels te overwinnen en hun eigen pad te vinden.

You got this is niet alleen een boek, maar een uitnodiging aan vrouwen om in gesprek te gaan over hun uitdagingen en kansen, en samen te werken aan persoonlijke groei.

In het kader van Women Empowerment wil Kim meer met *You got this* dan alleen haar verhaal via een boek verspreiden. Ze wil andere vrouwen uitdagen en uitnodigen het gesprek aan te gaan, hobbels te nemen en misschien eens bespreekbaar te maken waar ze mee zitten.

Het verhaal gaat door en *You got this* is van ons allemaal!

THE STORY BEHIND

SUCKERS

LAURA MELENHORST

FOTOGRAFIE: DANIQUE REGTERSCHOT



Byebye suiker, hello SUCKERS. Laura heeft haar eigen lollyfabriek

Suikervrij, bomvol vitamines én een eetbaar stokje. Ja, je leest het goed – zelfs het stokje van deze lolly's eet je op! Het is dé guilt-free traktatie waar je al die tijd op hebt gewacht. Geen plastic rommel, geen suikerpieken, gewoon pure smaak en duurzaamheid in één verrukkelijk pakketje.

Wie zit er achter dit idee?

Laura – een vrouw met een missie. Ze wilde meer dan alleen een lekker snoepje maken, ze wilde impact creëren. Gezond, duurzaam en fun – dat is waar SUCKERS voor staat. Laura zag de problemen van suiker en plastic in de wereld en dacht: Dit moet anders.

Met haar creativiteit en drive heeft ze SUCKERS gecreëerd om de snoepmarkt te veranderen, en ze laat zien dat snoepen gezond en milieuvriendelijk kan zijn, zonder in te leveren op smaak en plezier.

Met SUCKERS wilt ze met haar duurzame lolly's de snoep- en festival industrie veroveren. Laura's lollyfabriek heet 'Lollywood'. Het is een fabriekshal van 890m² in Nieuwegein waar vanaf begin 2024 de productie op volle toeren gaat draaien. Hier worden de innovatieve SUCKERS-lolly's gemaakt: suikervrij, boordevol vitamines en in een volledig plasticvrije verpakking. Het stokje? Dat eet je gewoon op!

Met Lollywood brengt Laura haar passie voor duurzaamheid, gezondheid en smaak tot leven. Deze fabriek is niet zomaar een productieplek, maar een creatieve plek vol plezier. Denk aan glijbanen, schommels en loungenetten.

Maar Lollywood staat ook voor verantwoorde zoetheid en Laura is vastbesloten om hiermee een nieuwe standaard in snoep te zetten.

Volg haar droom via haar linkedin profiel en kijk op www.thejoyofsuckers.com





DE
ITALIAANSE
BABS

CORIEN VAN DE KUIL

”Si! JA, ik wil!”

Van jongs af aan heb ik een voorliefde voor Italië. Door de geschiedenis van Rome, het Colosseum en de Italiaanse mode, ben ik gefascineerd geraakt door dit land.

In 2007 kocht ik met mijn man een huis in Le Marche. Een droom die uitkwam! Midden tussen de Italianen heb ik mij vanaf het begin thuis gevoeld en kon ik makkelijk integreren in het Italiaanse leven.

Door mijn interesse in mooie producten maakte ik kennis met lokale producenten en richtte ik Ciao da Coco op. Inmiddels heb ik een groot netwerk en raakte ik bevriend met de eigenaresse van landgoed Le Stonghe, een unieke trouwlocatie.

In 2023 werd ik gevraagd een Nederlandse vertaling bij een huwelijk te verzorgen. Een volmondig 'Si!', was mijn antwoord. Tijdens de huwelijksvoltrekking besloot ik dit vaker te willen doen, want wat genoot ik ervan. Daarom heb ik een BABS-certificaat behaald. Met 'Trouwen met Ciao da Coco' heb ik inmiddels meerdere ceremonies in Toscane verzorgd.





LABO-NOIR
STEPHANIE HELMER

de mooiste
exclusieve
parfums &
luxury
lifestyle
producten



NICHE PARFUMS

www.labo-noir.com

LABO-NOIR

Binnenstappen bij LABO-NOIR in Bussum voelt als een ontdekkings-lab, waar alle zintuigen geprikkeld worden.

De plek om nieuwe producten te ontdekken, van de kleine parfumhuizen tot luxe bordspellen en heerlijke champagnes afgewisseld met exposities van (opkomende) kunstenaars. Vol passie nemen vader en dochter, Robert en Stephanie Helmer, je mee in de verhalen achter de merken.

Niche parfums

Stephanie en Robert hebben bewust de keuze gemaakt voor niche parfums, dit zijn de kleine parfum huizen die niet overal verkrijgbaar zijn. Zij richten zich binnen de niche parfums op de familiebedrijven die parfums met passie creëren en bovendien met essentiële oliën werken. Essentiële oliën zijn natuurlijke geurstoffen en die zorgen voor een aangename geurbeleving. Deze parfums worden door het op de huid dragen veel persoonlijker en dat is ook een reden waarom ze als uniseks geuren gepresenteerd worden.

Parfum als personal branding

Geur is één van de sterkste zintuigen als het gaat om het oproepen van emoties en herinneringen. Onderzoek toont aan dat mensen zich geuren langer herinneren dan beelden of geluiden. Dit betekent dat de geur die je draagt een blijvende indruk kan achterlaten bij klanten, partners en collega's.

Door bewust een parfum te kiezen dat bij jou past kun je emotionele verbindingen versterken. Een goed gekozen parfum geeft een persoonlijke touch aan je professionele uitstraling.

Parfum consult bij LABO-NOIR

Wil je een parfum vinden dat perfect aansluit bij jouw persoonlijkheid? Door middel van een consult begeleidt Stephanie je in de keuze naar de juiste geur. Een parfum die jouw unieke identiteit en merkwaarden versterkt, zodat je een onvergetelijke indruk achterlaat. Of meld je aan voor de geur workshop. Op een interactieve manier maak je kennis met ingrediënten uit de parfumwereld. De geur workshop kan je ook boeken met een groep vrienden/familie of collega's.



OUR FAVORITE VENUE IN THE PICTURE

THE HOXTON LLOYD

WE
MAKE
NETWORKING
FUN

www.thehoxton.com/amsterdam/lloyd

HOXTON LLOYD

Laat je verleiden door The Hoxton, Lloyd Amsterdam, waar stijl en sfeer samenkomen voor een unieke culinaire ervaring.

Op zoek naar een warme,
artistieke en design
ingerichte **private dining**
...met locatie hartje
amsterdam?



Met sfeervolle verlichting en vintage meubels is Amsterdam Apartment de perfecte plek voor besloten feestjes. Of je nu een intieme setting wilt voor een kleine groep, of juist toegang wilt tot alle drie unieke eventruimtes en de Pantry-keuken (die omgetoverd kan worden tot een privébar), bij **the hoxton Lloyd** vind je altijd iets dat bij jouw wensen past.

Het Amsterdam Apartment biedt een warme, stijlvolle omgeving die zich uitstekend leent voor zowel zakelijke bijeenkomsten als feestelijke gelegenheden. De bijzondere inrichting, gecombineerd met de flexibiliteit van de ruimtes, zorgt ervoor dat elke bijeenkomst een unieke en onvergetelijke ervaring wordt.

Met vollop parkeergelegenheid in parkeergarage "Rietlandpark" en schuin tegenover eerste gomin gratis in parkeergarage "Brazilië winkelcentra".





Investeren in een woning aan de Costa del Sol?

Droomt u van een woning aan de Costa del Sol? Bij Sherlyn Homes begeleiden we u door het hele aankooptraject, zodat u zorgeloos kunt wonen of verhuren in Spanje.

Benieuwd naar uw mogelijkheden? Neem contact met ons op voor een vrijblijvend gesprek of meldt u aan voor één van onze informatieve evenementen op onze website.

Sherlyn Homes

Your key to Spanish property



woningaanbod v.a.
€ 250.000,-

JAPANDI STYLE

Salontafel Rhin

www lijnm.com

SALON TAFEL

SCAN



Een speelse salontafel die door de comfortabele matte lak zeer praktisch comfort geeft in gebruik.

PRIJSINDICATIE € 969,00

[illegible]