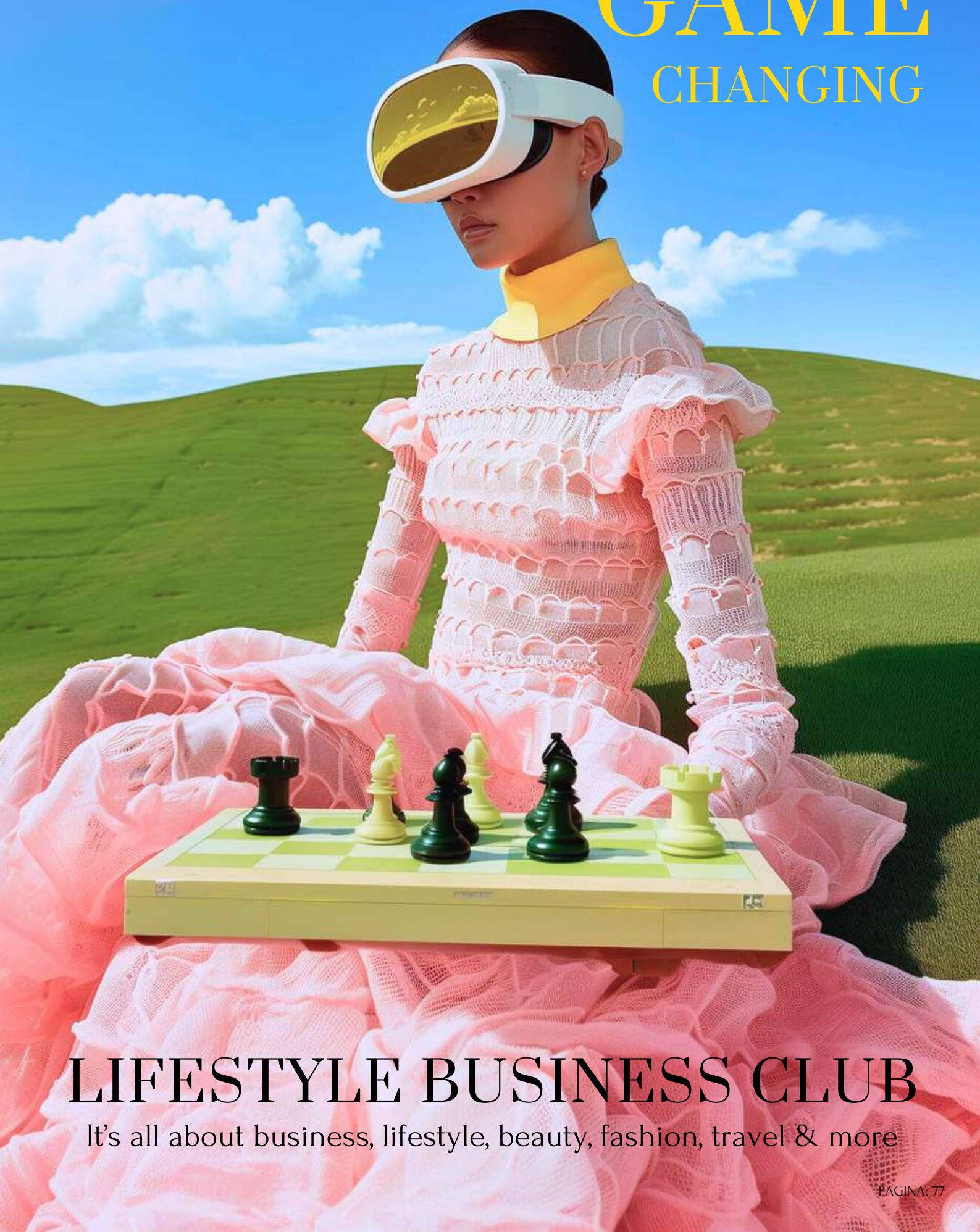


ISSUE NUMBER #4

GAME CHANGING



LIFESTYLE BUSINESS CLUB

It's all about business, lifestyle, beauty, fashion, travel & more

What dreams do you have?
Not the ones you have in your sleep,
but those you have
in your heart?



Lifestyle Business Club

www.lifestylebusinessclub.nl



Empower, inspireer & straal!

want in elkaars groei schuilt ons gezamenlijk succes

De Lifestyle Business Club is een bloeiende gemeenschap van ambitieuze, vrouwelijke ondernemers. Het doel is het stimuleren van groei, samenwerking en empowerment binnen diverse zakelijke sectoren.

Leden profiteren van netwerkmogelijkheden, educatieve evenementen en mentor programma's. De club organiseert regelmatig workshops en seminars over zakelijke vaardigheden en trends. Marktonderzoek binnen de club biedt inzichten in de behoeften en uitdagingen van vrouwelijke ondernemers.

Bedrijven krijgen via deze club toegang tot een specifieke doelgroep van betrokken zakenvrouwen. De Lifestyle Business Club faciliteert zakelijke samenwerkingen en partnerschappen.

Het lidmaatschap bevordert een inclusieve en ondersteunende omgeving voor professionele groei en fungeert als een krachtige stem voor vrouwelijk ondernemerschap in de zakelijke wereld.

Kortom, de Lifestyle Business Club biedt een platform voor groei, connecties en succes voor haar leden.

Key Statistics

160+

netwerk evenementen per jaar

F

95% vrouwen

35-50

Target Age

5

internationale trips

90%

ZZP'er

9+ jaar

ondernemerschap

The CREATORS

EDITOR-IN-CHIEF

Stephanie Doggen
&
ChatGPT

MANAGING EDITOR

Erica Meure Pool

CONTENT DIRECTOR

Erica Meure Pool

ART DIRECTION

Erica Meure Pool
by CANVA

PHOTOGRAPHERS

Bernice van der Pijl
By Bernice

CONTRIBUTING WRITERS

Hinda Abbazy

COVER
by  THE_VIBEL.AI

Emine van der Velden
Brandingstore.nl

Peggy Hoe Photography

Stephanie Doggen
tbh-communications.com

ChatGPT



Content Overview

08

AI ART

Ontdek de wereld van AI in kunst en bewonder het werk van de illustratoren



12

FASHION

Kan ChatGPT de trends in fashion voorspellen?

32

GAME CHANGING

Ondernemers uitgelicht met hun Game Changing visie in hun branche



38

FOOD & BEVERAGE

We love food & drink, een overzicht van het assortiment van onze members

61

(SOCIAL) MEDIA

Met AI kun je alle kanten op, lees hoe onze members in de media branche hier op inspelen



76

HEALTH

Gezondheid is de sleutel tot een transformerend, bloeiend bestaan

90

TRAVEL

De travelbranche heeft even stilgestaan maar heeft nu weer een ervaring in duurzame concepten



96

HOSPITALITY & VENUES

Diepgewortelde passie voor hospitality komt meerdere malen terug. Dit is waarom wij hier blij van worden

LIFESTYLE BUSINESS CLUB MAGAZINE #4

ISSUE NUMBER #4

LIFESTYLE BUSINESS CLUB



WELKOM
4E EDITIE

Game Changing



- www.lifestylebusinessclub.nl -
LIFESTYLE BUSINESS CLUB

MET DANK AAN:
PEGGY HOE PHOTOGRAPHY, MUAH BEAUTYBYJACQ,
FASHION TED BAKER & HALSDUKBYESMEE, CHATGPT
VENUE HOXTON LLOYD AMSTERDAM

Ondernemen in een Game Changing World betekent niet alleen meespelen, maar ook het creëren van de regels die het spel veranderen. Innoveer, inspireer en bewandel je eigen pad in de wereld van verandering.

Ontdek de inspirerende verhalen van onze leden die niet alleen hun eigen weg hebben gebaad met ongekennde kracht, maar ook de paden hebben geplaveid voor anderen om te volgen.

Of het nu gaat om het doorbreken van glazen plafonds, het lanceren van succesvolle ondernemingen of het leiden tot positieve veranderingen, ze zijn game changers die de wereld vormgeven.

We verkennen niet alleen individuele successen, maar ook collectieve, omdat we geloven in de kracht van samenwerking en het delen van kennis.

Ontdek hoe deze game changers hun invloed hebben gebruikt om inclusieve autonomie te creëren en nieuwe perspectieven te omarmen. Of je nu aan het begin van je carrière staat, een gevestigde professional bent, of een ondernemer die aan het rebranden is, dit magazine is ontworpen om je te stimuleren, te informeren en aan te moedigen om je eigen game changing reis te omarmen.

Laat deze editie je inspireren om niet alleen je eigen potentieel te verkennen, maar ook om deel uit te maken van een collectieve verschuiving naar een meer inclusieve, innovatieve en game changing, zakelijke wereld.

Welkom bij een magazine dat de kracht van ondernemerschap viert en het beginsel van game changing omarmt als een drijvende kracht voor positieve verandering. Lees snel verder en wordt geïnspireerd!

総里香 ポール
ERICA MEURE POOL



Created by
THE_VIBE.ai
Daria Presnova

AI. art



THE_VIBE.AI - DARIA PRESNOVA



the_vibe.ai

...



THE VIBE.ai is een project gecreëerd door de digitale kunstenaar Daria Presnova. Al meer dan een jaar creëert zij verschillende werelden gecombineerd met modieuze beelden.

Daria creëert haar werk volledig in AI. De afbeelding met virtuele bril heeft zij speciaal voor ons ontworpen. Zo ook de cover van het magazine!

Haar inspiratie op de woorden: game changing is het resultaat van een geweldige cover die de mystérie van AI gecombineerd met de steekwoorden lifestyle, beauty, fashion, business, wereldwijd en power.

Feel the VIBE

Follow Daria on instagram
and enjoy daily doses of
inspiration



the_vibe.ai

..



Genomineerd Top 20
AI fashion week 2 Photo Vogue Festival
Het evenement bracht experts en leiders samen aan de voorhoede van de A.I.-revolutie om deel te nemen aan een uitgebreide dialoog. Onderwerpen die aan bod kwamen varieerden van juridische implicaties en auteursrecht kwesties tot vooringenomenheden in A.I. en de impact ervan op de documentaire waarde van fotografie.



Created by
CANDYDESIGNA.I.
Barbara Fumarola

AI. art

 CANDYDESIGNAI - BARBARA FUMAROLA

Italiaanse architect die in Nederland woont en werkt voor een Duits bedrijf.

"Ik presenteer mezelf graag op deze manier omdat ik geloof dat ik het prototype ben van hoe de wereld van werk verandert.

"Choose the job you love and you will not work a single day in your entire life. Cit. Confucius"

Ik beschouw mezelf als een gelukkig persoon om te kunnen zeggen dat dit allemaal waar is! Momenteel werk ik als Senior Designer en AI Manager bij de afdeling en mijn relatie met AI begon een jaar geleden, september 2022, met Candy Design. 'Het is het paradijs, de speeltuin van creativiteit', mijn eerste gedachte is het hebben van plezier.



So the architect,
the interior designer,
the 3d visualizer
and the dreamer are all
wrapped up in Candy
Design having fun.

Voor de tweede editie van AIFW2 heb ik een modieuze collectie gecreëerd met de titel POP GEOMETRY, met "heldere kleuren en geometrische vormen".

Deze collectie reist momenteel virtueel de wereld rond op de IG-pagina van Candy Design. Het volgende doel is om deze collectie werkelijkheid te laten worden en daar werk ik aan!



FASHION



Fashion Trends

Opinie DESIGNERS



Het voorspellen van modetrends is altijd uitdagend geweest, maar tegelijkertijd eenvoudig omdat trends cyclisch zijn. Met AI kunnen voorspellingen sneller en efficiënter worden gedaan. Vooral met nieuwe factoren zoals sociale media, politiek en het sociale klimaat in de wereld.

Ik geloof dat AI een waardevol instrument zal worden voor modeontwerpers, waardoor tijd wordt bespaard en inspiratie wordt geboden. Ik maak er al regelmatig gebruik van voor diverse taken. Ik zie AI niet als vervanging van menselijke creativiteit, maar eerder als een ondersteuning om collecties nauwkeuriger en efficiënter te ontwikkelen.

L - www.laurablagogee.com -
LAURA BLAGOGEE

T - www.tessakoops.com -
TESSA KOOPS

Mijn visie op mode en toekomstige trends? Hoewel ik niet intensief bezig ben met nieuwe technologieën, volg ik wel maatschappelijke ontwikkelingen en trends in stoffen en technieken. Ik zie een hang naar authenticiteit, originaliteit en nostalgie, zoals de opkomst van gehaakte tassen en de tweedehands kledingtrend, nu chique 'vintage' genoemd.

Terwijl ik zelf nog niet direct gebruik maak van AI, zie ik de invloed ervan op sociale media, wat soms de grens tussen echt en kunstmatig vervaagt. Hoewel AI interessante mogelijkheden biedt, haal ik mijn persoonlijke inspiratie uit schilderkunst, cultuur, fotografie en vooral reizen.



Fashion Trends

In **VOGUE BUSINESS** stond een artikel:
De voormalig onderzoekers van Google Trends
achter het AI-bedrijf Spate hebben een nieuwe
manier getest om consumententrends te voorspellen
en analyseren met behulp van ChatGPT. Inclusief
exclusieve inzichten in hoe mode en schoonheid
kunnen inspelen op de komende tijdsgeest.

Opinie STYLISTES



ANGELIQUE SCHONEVILLE

- www.posh-styling.nl -

Ik ben zeker geen tegenstander
van ChatGPT maar het voor-
spellen van trends vind ik toch
echt mensenwerk. Juist voor
het bepalen van de fashion
trends heb je gevoel, emotie,
beleving, creativiteit en passie
nodig. Het mensenbrein gaat
hier boven het machine-brein.
Laten we dat zo houden.

Mode is een emotionele
beleving, hoe jij je kleedt zegt
iets over jouw persoonlijkheid!
Een modetrend is een stijl die je
op een bepaald moment veel
terugziet. ChatGPT is een prima
"hulpmiddel" om modetrends
te voorspellen, maar is niet
visueel wat een belangrijk
aspect is bij het voorspellen
van modetrends. Als styliste
maak ik het verschil doordat ik
mode- events fysiek bezoek en
zo weet welke modetrends
jouw persoonlijkheid versterken
en een aanvulling zijn op je
bestaande garderobe.

V - www.viefcroon.nl - VIEF CROON



statement: ChatGPT kan modetrends en schoonheidstrends voorspellen.



SABINE WALTER

- www.personalstylist-sabinewalter.com -

Ik denk dat ChatGPT in staat zal
zijn modetrends te voorspellen,
omdat modetrends zich
ongeveer elke 20 jaar herhalen.
Natuurlijk zullen trends nooit
exact hetzelfde zijn als toen.
Naar mijn mening betekent
goede styling niet per se het
dragen van de nieuwste trends,
omdat stijl volgens mij draait om
het uitdrukken van je persoon-
lijkheid en authentiek zijn.
Daarom raad ik aan trends te
dragen om plezier te hebben en
te genieten. Het vervangt niet je
eigen stijl. Daarom heeft mijn
persoonlijke styling de claim
"Persoonlijkheid ontmoet Stijl".

Fashion Items

H - www.halsdukbyesmee.nl -
HALSDUKBYESMEE

Het atelier voor kimono style fashion & exclusieve sjaals. Halsduk by Esmee ademt slow fashion en Nederlands ambacht. De collectie van Halsduk wordt voornamelijk in Nederland geproduceerd. In kleine oplages, limited editions en 'of one-of-a-kind' stuks.

Halsduk shop je online of reserveer een private shop afspraak in haar atelier in Oirschot.



P - www.purabusinessfashion.nl -
PURA BUSINESS FASHION

biedt tijdloze, elegante, chique, stoere en comfortabele kleding voor vrouwen die hun eigen draagmoment willen bepalen. Of het nu gaat om casual of zakelijke gelegenheden, Pura weet ingetogen stijlvolle mode te leveren. Met aandacht voor detail en hoogwaardige materialen past Pura zich aan bij de veelzijdige levensstijl van de moderne vrouw, waardoor ze zich zelfverzekerd en stijlvol kan voelen, ongeacht de gelegenheid.

O - www.oneturtle.shop -
NETURTLE

is een Nederlands duurzaam modemerkt dat uitgesproken en minimalistische made-to-order streetwear combineert met premium kwaliteit.

Elk kledingstuk, van hoodies tot t-shirts, wordt op bestelling gemaakt om overproductie te verminderen. Tijdloos, duurzaam en met een mooi verhaal.



Fashion Items

PINKY PROMISE?

Sieradenmerk Pinky Promises, opgericht door twee beste vriendinnen, ontwerpt pinkringen die de 'pinky promises' van geliefden bezegelen maar ook de kracht van zelfliefde omarmen.

Het dragen van de ring helpt je herinneren aan je 'belofte'. Of dit nu een belofte aan jezelf of iemand in het bijzonder is.

"Make a pinky promise to yourself or someone special"

www.ourpinkypromises.com



our_pinkypromises



BOXER IN BLUE

Ontwerpster Wendela de Goederen werkt actief aan verduurzaming van haar merk BoxerinBlue Swim & Resortwear (BIB).

Zo verplaatste ze de productie van China, waar ze eerder woonde, naar Nederland. 'Trots op mijn Made in Holland (MIH) collectie, gemaakt in Amsterdam', aldus Wendela, pionier van de beugelloze badkleding.

Het merk heeft een duidelijke signatuur: retrostijl en met een knipoog naar de 007 Bondfilms.

www.boxerinblue.com



bestoffboxerinblue

Fashion Revolution

Fashion not only defines our look, but shapes the world we desire.

- WWW.MONIQUESINGH.COM -
MONIQUE SINGH

Monique Singh is een aspirerend luxemerk dat een statement van kracht, vrouwelijkheid en vrijheid vertegenwoordigt.

Het modelabel brengt een fusie van verfijnde Indiase kunst en eigentijdse westerse facetten samen.

Haar filosofie is om de schoonheid en zelfverzekerdheid naar voren te brengen die in elke vrouw schuilt, terwijl ze haar eigen uniekheid uitstraalt, waardoor ze haar nalatenschap aan de wereld kan achterlaten.

Door in een power suit van Monique Singh te stappen, krijgen vrouwen de kracht hun eigen universum te creëren.



EMPOWERING FUSION WEAR



BLENDING WORK WITH PLAY

WWW.TEDBAKER.COM -
TED BAKER

Werp eens een blik in je garderobe en beoordeel je kleding en je accessoires. Heb je behoefte aan mode-items die net even dat beetje extra bieden? Ontdek dan het assortiment van Ted Baker.

Ted Baker onderscheidt zich van andere mode retailers met een uitgesproken merkidentiteit. Dit wordt gekenmerkt door 'Ted' zelf, die een personificatie is van het eigenzinnige en uitgesproken Britse imago van het merk.

Game Changing - van origine was Ted Baker een merk voor mannen, vooral gericht op kleding. In de laatste paar jaren focussen ze zich echter ook op dames. Niet alleen kleding maar ook home & travel accessoires. Trots op onze samenwerking, als Member van de club krijg je 15% korting op de collectie.

BEAUTY

Het mooiste wat je kunt
worden... is jezelf!



Beauty Trends

Opinie HAIR STYLISTS



Bij CHOPPS zetten we stappen richting een groenere toekomst. Elke aankoop helpt ons om sustainable oplossingen te verkennen en te omarmen. We waarderen jouw geloof in onze visie en nodigen je uit om deel uit te maken van onze spannende reis richting innovatie en duurzaamheid.

Transformeer je haar met CHOPPS - de sensatie op het gebied van haarstyling. Gebruik de chopp om je haar op te steken of als stijlvolle accessoire, maar ook als onmisbaar hulpmiddel bij het verven of stylen van je haar.

In het hart van CHOPPS staan twee dynamische individuen: Thalissa Sleutel en Janneke Schmidt. Ze vullen elkaar perfect aan, waarbij ze uitgebreide kennis van de kappersindustrie, zakelijk inzicht en creatieve vaardigheden combineren.

C - www.chopps.store -
HOPPS

Wie mooi haar wil verzorgen en gezond wil houden, moet weten wat het nodig heeft.

Bij GLYNT brengen wij daarvoor het beste uit de natuur en wetenschap bij elkaar. Met veel passie, decennialange ervaring en intensief onderzoekswerk creëren wij zo producten voor haar en hoofdhuid die zowel door professionals als consumenten worden gewaardeerd.

GLYNT – afgeleid van het oud-Duits – betekent „glans“ en staat voor mooi haar.

J - www.nl.glynt.com -
OLANDA GRIFT



Beauty Items



S - www.skin-novels.com - SKIN NOVELS

De ambachtelijke, natuurlijke aroma therapeutische zepen zijn omhuld met prachtige gedichten. Wij beschouwen de huid niet alleen als ons grootste en meest gevoelige orgaan, maar als een delicaat kledingstuk voor de ziel.

In een wereld die steeds kunstmatiger wordt, behandelen we de huid met de grootst mogelijke zorg en respect. Vastbesloten om je de puurste zintuiglijke ervaring te bieden met de kostbaarste elementen uit de natuur, terwijl we het milieu met gelijk respect behandelen.

L - www.l-annon.com - L'ANNON

L'ANNON™ is een luxe huidverzorgingsmerk dat innovatieve ingrediënten en veilige actieven combineert.

De producten zijn speciaal ontwikkeld voor de gevoelige en rijpere huid, in samenwerking met formulators die geïnspireerd zijn door kruidengeneeskunde.

Ontdek nu onze producten voor een mini-gezichtsverzorgingsroutine op onze website.



F - www.fat-skinfood.com - FAT. SKINFOOD

Met FAT.skinfood presenteren wij met trots onze 100% natuurlijke, biologische en gezonde verzorgingslijn zonder toevoegingen en vulstoffen.

FAT. is handgemaakt, bestaat volledig uit vet (what's in a name) en is zorgvuldig samengesteld met hoogwaardige tallow en koudgeperste oliën. Wij leveren optimale verzorgingsproducten, die je in principe zou moeten kunnen eten, zonder concessies te doen aan kwaliteit en duurzaamheid.

Beauty Items



S - www.soaptreatmentstore.com - SOAP X PINKGELLAC

Do it yourself

Geen tijd om naar één van de Soap Treatment Stores te gaan voor een heerlijke manicure of doe je je nagels liever zelf?

Met de PinkGellac x Soap Signature Premium starterset kun je thuis ook tot in perfectie lakken. De set bevat vier favoriete gelnagellak kleuren, zodat je never out of style bent.

Te koop bij Soap Treatment Stores en online voor € 119

B - www.byoode.eu - BYOODE

Haar is alles, geef toe.

Op een good hair day kan je de wereld aan... of toch zeker die belangrijke afspraak waar je als echte badass naar op weg bent.

Maar elk haar heeft zijn eigen behoeften. Hoe vind je tussen het ruime aanbod haarproducten de haarverzorging die jou natuurlijke schoonheid echt naar boven brengt? En hoe weet je wat je nu precies op je haren smeert?

Bij Byoode - schoonheid in het Zuid-Afrikaans - willen we de matchmaker zijn tussen jouw haar en de juiste verzorging. We ontwikkelen daarom een unieke haartest die jouw alles verteld over jouw haar en verzamelen alle merken waar wij zelf in geloven op onze webshop.

BE YOU with byoode





BEAUTY BY JACQ

-Jacqueline Huijssoon-

“—
Mijn missie is
"to make
everyone féél
beautiful!"
—”

J

Als gepassioneerde hair & make-up artist heeft Jacqueline een voorliefde voor alles wat met "beauty" te maken heeft.

“
Vrouwen bewust maken van de kracht van make-up en wat dit voor je kan doen. Samen met de juiste coupe en kleur vormt dit een groot deel van jouw uitstraling en persoonlijkheid. Iedere vrouw verdient het om te stralen en zich mooi te voelen en daar draag ik graag mijn steentje aan bij met mijn kennis van haar en make-up.

Mijn specialisatie is het verzorgen van haar en make-up voor bedrijven. Daarbij kun je denken aan: live streaming, media campagnes, tv commercials, business shoots, zakelijke evenementen, kleding-, bruidsmode-, sieraden webshops, congressen en zakelijke gala's. Als docent geef ik visagie trainingen bij Wellness Academie; de grootste aanbieder in beauty opleidingen met vestigingen in Nederland en België. Daarnaast geef ik make-up masterclasses en make-up workshops in mijn studio.

Ook verzorg ik het bruidskapsel en de make-up voor aanstaande bruiden en het blijft toch altijd heel bijzonder om iemand tijdens één van de mooiste dagen van haar leven te laten stralen.

Geen dag is hetzelfde. Juist de afwisseling en de diversiteit is het allerleukste en maakt dat ik met veel passie mijn werk doe! ”





Beauty By Jacq Make-up Masterclass

Maak je jezelf altijd op dezelfde manier op? En weet je niet zo goed hoe het anders zou kunnen? Vraag je jezelf ook wel eens af of het nog mooier zou kunnen en hoe jij kunt stralen? Is je huid al wat rijper en past je make-up routine eigenlijk nog wel bij wie jij bent of wat je wilt uitstralen?

Dan kan ik je helpen met een persoonlijk make-up advies.

- Welke kleuren laten mijn huid en ogen het beste uitkomen?
- Hoe kies ik de perfecte foundation die naadloos aansluit bij mijn huidskleur en ondertoon?
- Past mijn make-up en producten nog wel bij mijn leeftijd, nu ik 30+, 40+, 50+ ben?
- Hoe creëer ik een stralende en frisse uitstraling?
- Wat zijn mijn unieke, sterke punten en hoe kan ik die met make-up accentueren?
- Is het mogelijk om mezelf in minder dan 10 minuten prachtig op te maken?

Herken je deze vragen?

Laat mij je begeleiden met een persoonlijk advies in mijn studio in Utrecht. Ik maak eerst de helft van je gezicht op en leg je stap voor stap uit welke technieken, kleuren en producten ik gebruik, zodat je zelf kunt zien welk effect ze op jou hebben. Daarnaast ontvang je advies over de producten en kleuren die het beste bij jou passen. We richten ons op jouw unieke kenmerken, zodat je stralend voor de dag komt!

Na afloop krijg je jouw persoonlijke beauty paspoort mee en is er de mogelijkheid om de geadviseerde producten te kopen. Ook maak ik prachtige foto's van het eindresultaat. Zie voor jezelf!

Een heerlijk moment voor jezelf waarbij ik jou laat stralen, gun dit jezelf.

Scan de **QR code** achterop het magazine

en zie welk aanbod ik voor jou als member heb of kijk op mijn website www.beautybyjacq.nl

COSMOPOLITAN CLINIC

GAME CHANGING IN DE COSMETISCHE GENEESKUNDE



DRS. **L** EANNE WONG

Een visie van eigenaresse van Cosmopolitan Clinic Amsterdam
en partner bij Lifestyle Business Club.



Game Changing

In de wereld van cosmetische geneeskunde is het streven naar game changing innovatie een cruciale pijler van vooruitgang. Als cosmetisch arts KNMG en lid van de Lifestyle Business Club, geloof ik sterk in het vermogen van onze branche om niet alleen uiterlijke transformaties te bewerkstelligen, maar ook levens te veranderen.

Game changing gaat verder dan enkel het volgen van trends; het vereist een diepgaand begrip van nieuwe technologieën en wetenschappelijke ontwikkelingen. Binnen de cosmetische geneeskunde heb ik mij altijd toegelegd op het omarmen van geavanceerde behandelingen en technieken. Dit niet alleen om aan de verwachtingen van mijn cliënten te voldoen, maar om die verwachtingen te overtreffen.



Mijn visie op game changing in onze branche is verankerd in het streven naar natuurlijke schoonheid en welzijn. Het gaat om het creëren van resultaten die niet alleen esthetisch verbluffend zijn, maar ook harmoniëren met de unieke kenmerken van ieder individu. Daarom blijf ik investeren in biologisch compatibele behandelingen en geef ik prioriteit aan duurzaamheid binnen mijn praktijk.

Als partner van de Lifestyle Business Club ben ik ervan overtuigd dat onze gemeenschap van gelijkgestemde professionals een platform biedt voor het delen van kennis en het stimuleren van collectieve, game changing initiatieven. Samen kunnen we de normen verleggen en een blijvende impact hebben op de cosmetische geneeskunde, waardoor we niet alleen de buitenkant, maar ook het zelfvertrouwen van onze cliënten versterken.

Cosmetische vragen ?

www.cosmopolitanclinic.nl

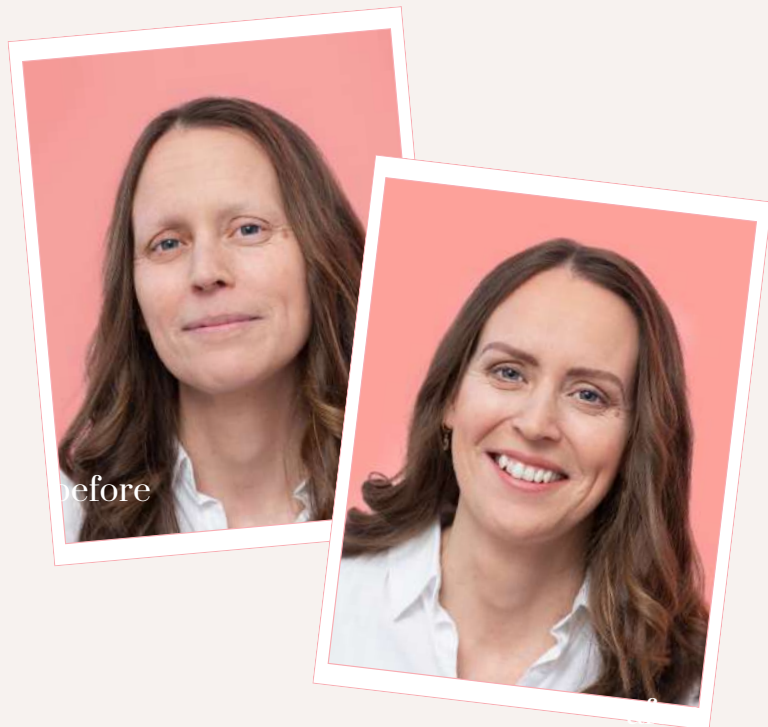


Jij verdient het om te stralen

'Je bent prachtig' is niet zomaar een project; wij geloven dat elke vrouw, ongeacht de uitdagingen die ze tegenkomt, een unieke schoonheid en kracht bezit. Onze reis is begonnen met een diepgaande, persoonlijke ervaring en is uitgegroeid tot een wereldwijde missie van liefde, steun en empowerment.

Je bent prachtig!

Easy Brows – een eenvoudige, maar krachtige oplossing, zorgvuldig ontworpen om in **3 stappen** een evenwichtige en symmetrische **opmaak van wenkbrauwen** te creëren.



Hoe creëer je Easy Brows?

Stap 1 - Primer

Breng een kleine hoeveelheid primer aan op het wenkbrauwgebied.

Stap 2 - Easy Brows Sticker

Vouw de sticker door het midden; dit maakt het positioneren eenvoudiger. Maak de sticker los en plak deze op zijn plek.

Stap 3 - Potlood en Poeder

Gebruik het wenkbrauwpotlood om de wenkbrauwen zachtjes in te vullen, waarbij je de vorm van het sjabloon volgt. Breng vervolgens de wenkbrauwpoeder aan. Vul eventuele 'gaten' in of vul het gehele sjabloon lichtjes in.

“Elke stap die we zetten, elke vrouw die we bereiken, is een eerbetoon aan mijn moeder. Haar kracht, haar schoonheid, en haar onwankelbare geloof dat, ongeacht de uitdagingen, ze prachtig was.

Met het 'Je bent prachtig' project is het mijn missie om die boodschap aan de wereld te geven.”

Elif KILIC - founder

jebentprachtig.nl



PHOTO CREDITS: PATRICK KAAS

M - www.marielouisebillekens.nl -
ARIE-LOUISE BILLEKENS

****Passie en Expertise: Nieuwe Fase voor de Midlife Beauty Make-up / Skincare Expert****

Met drie decennia aan passie en expertise nam deze make-up /skincare professional twee jaar geleden een ingrijpende beslissing die haar loopbaan opnieuw definieerde.

Haar focus verschoof naar de "midlife beauty" vrouwen boven de 40, die ze nu met speciale zorg en aandacht omringt binnen de wereld van make-up & skincare

“Jouw
uitstraling
moet passen
bij de functie
die je bekleedt”

De rijke ervaring van samenwerkingen met luxe merken, fotografen, modellen en zelfs de televisiewereld vormt de achtergrond van haar diensten. Naast trainingen werkt ze met bruiden en fungeert ze als personal shopper, waarbij ze individuen begeleidt bij het kiezen van de juiste producten, met als leidend principe: "Ik ben gelukkig als jij gelukkig bent."

Tien jaar terug volgde ze, na een moeilijke scheiding, opleidingen in sociale en intuïtieve psychologie. Ondanks een tijdelijke onderbreking ontdekte ze al snel dat haar hart onlosmakelijk verbonden was met make-up. Het luisteren naar levensverhalen van klanten en het verstrekken van psychologisch advies bracht haar immense vreugde en werd een intrinsiek deel van haar identiteit. Haar liefde voor make-up begon al in haar jeugd, wekelijks parfumerieën bezoekend met haar moeder en later in de zaak van haar tante. Op haar 16e betrad ze officieel deze betoverende wereld en benadrukt ze: "Make-up is een tool om je persoonlijkheid meer kracht bij te zetten."

Het besluit om zich te richten op 40+ vrouwen wekt nog meer enthousiasme in haar op. Deze vrouwen, omschreven als oprecht geïnteresseerd en ongevoelig voor invloeden van influencers en social media, beleven een tweede puberteit. De uitdagingen die ze hebben doorgemaakt, zoals scheidingen, kinderen die het huis verlaten en de overgang, uiten zich vaak in het gezicht, resulterend in een drogere huid en rimpels die een gevoel van onzekerheid kunnen veroorzaken.

Voor haar is leeftijd echter slechts een getal; het zegt niets over iemands ware zelf. Door de juiste gezichtsverzorging en make-up toe te passen, verzacht ze de tekenen van veroudering, waardoor zelfvertrouwen weer wordt opgebouwd en uitgestraald. Met haar diensten laat ze vrouwen zien hoe prachtig ze zijn, met een natuurlijke benadering die de eigen uitstraling versterkt.

Ze benadrukt: "Make-up is meer dan alleen kleuren aanbrengen; het is een tool om natuurlijke schoonheid te accentueren, waardoor de persoon krachtig overkomt in plaats van de make-up."

Werkend met dankbare klanten, waarbij ze verborgen schoonheid naar voren haalt, benadrukt ze het belang van sprekende ogen. Ze biedt masterclasses aan groepen en persoonlijk advies aan bijvoorbeeld zakenvrouwen, waarbij zelfs parfum advies deel uitmaakt van de ervaring, want zoals ze zegt: "Je kunt maar één keer een goede indruk maken."

Hoewel ze momenteel regionaal opereert, heeft ze plannen om haar visie en expertise landelijk te delen, met de overtuiging dat een stijlvol, verzorgd uiterlijk kan bijdragen aan persoonlijk en zakelijk succes voor alle midlife beauties.

MEMBERSHIP



Jouw netwerk vormt de basis van jouw succes



De **Lifestyle Business Club** staat voor het samenbrengen van ondernemers uit de lifestyle, beauty, fashion, media, travel, interieur, PR branche, en meer!

ZZP'ers, MKB'ers, DGA's maar ook multinationals die begrijpen dat je samen verder komt.

Een club waar de GUNfactor centraal staat

We make networking FUN

Ondernemerschap moet je vieren.

Weet dat je iedere dag het verschil kan maken.

Voor jezelf.

Maar ook voor anderen.



N

etworking

Vind een netwerk dat aansluit bij jouw wensen en behoeftes. Een die aantoonbaar vernieuwend is, waar de beleving centraal staat en met de uitstraling die bij je past!

OUR CONCEPTS



COFFEE MEET UP

Kom van 10.00-12.00u netwerken. Ondernemers kunnen hun product of dienst promoten onder de aanwezigen. Op inspirerende locaties organiseren we wekelijks deze bijeenkomsten in diverse steden. Op een laagdrempelige manier kunnen we kennismaken.



BREAKFAST

Aan een prachtig gedekte tafel krijgt iedereen de kans zichzelf voor te stellen: wie ben je, wat doe je en waar zoek je naar? Ons doel is inspireren, samenwerken en zakelijke kansen bevorderen. Onder het genot van heerlijk verzorgd ontbijtje.



BRUNCH

Onze partners & sponsors delen expertise in social media, branding, business coaching, juridische en financiële aspecten, en meer tijdens brunches op verschillende locaties, waardoor waardevolle invulling aan het netwerk wordt gegeven.



BITES & BUBBLES

Verrijk je connecties in stijl onder het genot van heerlijke hapjes en bubbels. Creëer waardevolle relaties in een ontspannen ambiance vol culinaire verwennerij, de perfecte setting om elkaar beter te leren kennen. Sluit je aan!

MEMBERS ONLY

PEGGY HOE PHOTOGRAPHY



ROUND TABLE SESSIONS

Tijdens een ronde van 2 uur gaan we in op elkaars business modellen, denken we mee en geven we elkaar tips. Met maximaal 12 personen, met ieder een eigen achtergrond. Zo zetten we diverse expertises in om JOUW bedrijf te doen groeien.



MEMBERS ONLY EVENTS

Ervaar exclusiviteit bij onze Members Only evenementen op geselecteerde partner locaties. Deze bijeenkomsten bieden een informele sfeer waar leden elkaar ontmoeten en verbinden. Profiteer van unieke netwerkmogelijkheden en beleef waardevolle interacties op inspirerende locaties.



01

Wij introduceren een halfjaarlijks lidmaatschap om je uitgebreider kennis te laten maken met ons netwerk. Ontdek de voordelen en mogelijkheden van ons lidmaatschap gedurende deze periode.

Membership HALF YEAR voor 199 euro ex BTW per 6 maanden of 109 euro ex BTW per kwartaal*

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande evenementen
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 1x coffee meet up inclusief
- 1x Business Matching gesprek van 30 min online
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 5% korting op advertenties of publicatie in ons magazine
- 15 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

Wij hanteren 10% success fee voor behalen van omzet vanuit het netwerk

*je gaat dit lidmaatschap aan voor 6 maanden. Dit pakket is eenmalig af te sluiten, bij verlening geldt verbinding voor 1 jaar



02

Ontdek onze jaarlijkse BRONZE lidmaatschap, ontworpen om je uitgebreid kennis te laten maken met ons netwerk. Gedurende dit jaar krijg je toegang tot voordelen en mogelijkheden die je netwerk verbreden en kansen op ons platform maximaliseren. Profiteer van wat ons platform te bieden heeft.

Membership BRONZE voor 399 euro ex BTW per 12 maanden of 119 euro ex BTW per kwartaal*

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande evenementen
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 2x coffee meet up inclusief
- 2x Member Only event deelname mogelijk
- Coffee Walk 1 op 1 Business Matching gesprek 60 min
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 10% korting advertenties of publicatie in ons magazine
- 20 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

Wij hanteren 10% success fee voor behalen van omzet vanuit het netwerk

*je gaat dit lidmaatschap aan voor 12 maanden



03

Ervaar ons jaarlijkse SILVER lidmaatschap en ontdek uitgebreide mogelijkheden binnen ons netwerk. Gedurende het jaar krijg je toegang tot voordelen die je netwerk vergroten en kansen op ons platform optimaliseren.

Membership SILVER voor 599 euro ex BTW per 12 maanden of 159 euro ex BTW per kwartaal*

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande events
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 3x coffee meet up inclusief
- 3x brunch/lunch inclusief
- 4x Member Only event deelname mogelijk
- Coffee Walk 1 op 1 Business Matching gesprek 60 min
- 2x 15min Business Matching Call
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 15% korting op advertenties of publicatie in ons magazine
- 35 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

Wij hanteren 10% success fee voor behalen van omzet vanuit het netwerk

*je gaat dit lidmaatschap aan voor 12 maanden



04

We verheugen ons op je komst voor ons jaarlijkse GOLD-lidmaatschap. Dit lidmaatschap is ontworpen om je uitgebreid kennis te laten maken met ons netwerk. Gedurende het jaar krijg je toegang tot talloze voordelen en diverse netwerkevenementen. Vergroot je netwerk en optimaliseer zakelijke kansen.

Membership GOLD voor 899 euro ex BTW per 12 maanden of 229 euro ex BTW per kwartaal*

- aankondiging nieuwe member in nieuwsbrief
- deelname mogelijk aan de geplande evenementen
- deelname in alle 9 regio's + internationaal mogelijk
- 6x coffee meet up inclusief
- 6x brunch/lunch inclusief
- 6x Member Only event deelname mogelijk
- 2x Coffee Walk 1 op 1 Business Matching gesprek 60 min
- 4x 15min Business Matching Call
- na ieder event presentielijst
- korting op evenementen
- 20% korting op advertenties of publicatie in ons magazine
- 50 euro referral fee, aanbreng fee nieuw lid

Wij hanteren 10% success fee voor behalen van omzet vanuit het netwerk

*je gaat dit lidmaatschap aan voor 12 maanden

GAME CHANING

BEAUTY BEGINS THE MOMENT,
YOU DECIDE TO BE YOURSELF

• - COCO CHANEL -

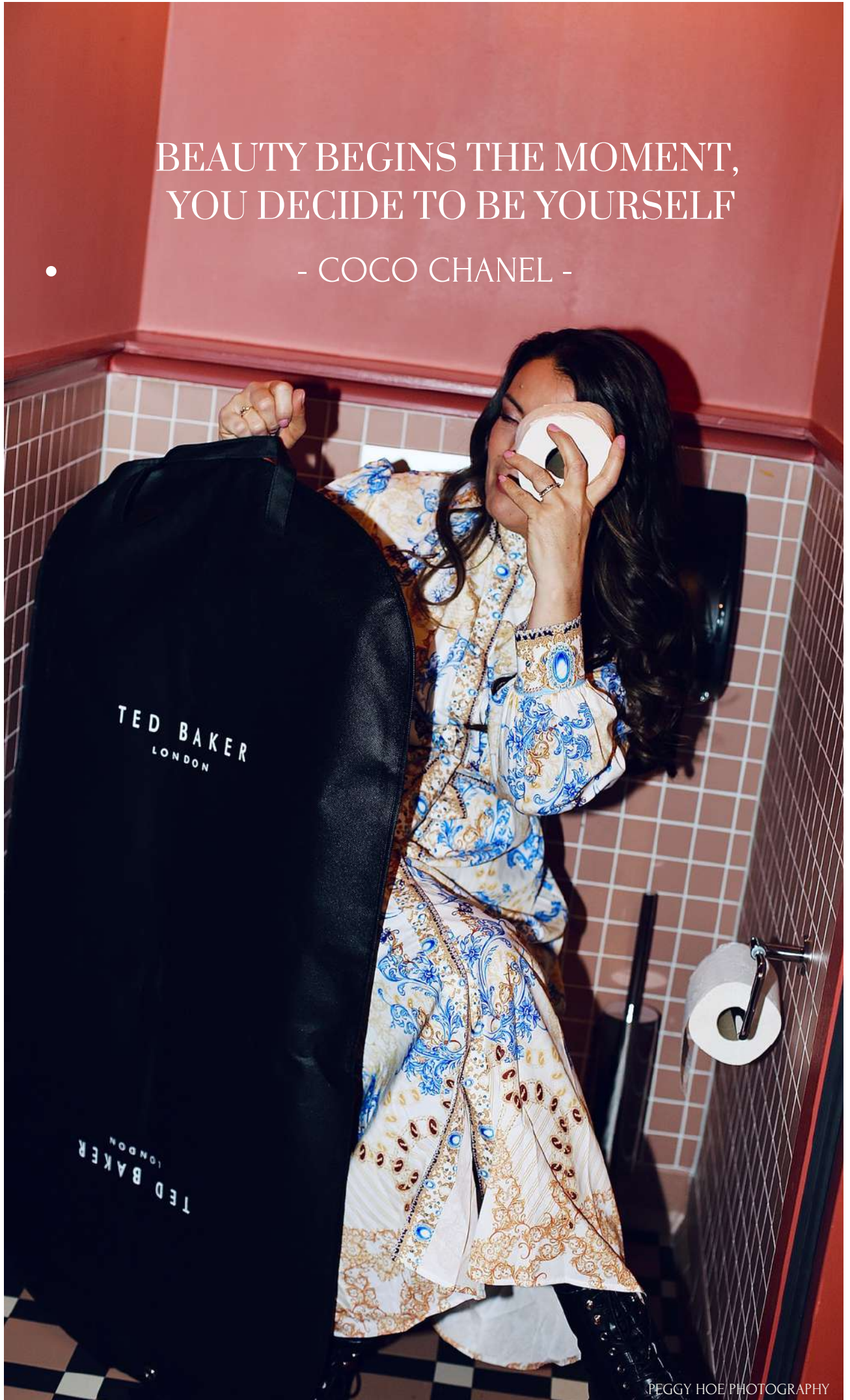




PHOTO CREDITS: BRANDINGSTORE.NL

“Succes door meer lokale samenwerkingen”

M - www.bymaureen.nl -
AUREEN VAN HAAREN

In de wereld van marketing en communicatie voor winkelcentra is Maureen van Haaren een bekende naam. Als eigenaar van By Maureen heeft ze zich al meer dan 26 jaar toegewijd aan het versterken van de marketing van winkelcentra door heel Nederland.

Met een focus op lokale betrokkenheid en samenwerking heeft Maureen een solide reputatie opgebouwd als een betrouwbare partner in de vastgoedsector.

Naast Maureen staan toegewijde medewerkers, Mariël de Jong en Marloes Wagelaar. Deze sterke kern vormt het fundament van By Maureen, ondersteund door een uitgebreide, flexibele schil van event managers tot communicatie professionals die de creatieve en strategische visie van het bedrijf delen.

Door te geloven in de kracht van lokale samenwerking en betrokkenheid, heeft Maureen niet alleen een bloeiend bedrijf opgebouwd, maar ook een solide reputatie als een betrouwbare partner in de sector. Haar vermogen om de unieke behoeften van elk winkelcentrum en haar omgeving te begrijpen en effectieve oplossingen te bieden, maakt haar een waardevolle speler in de branche.

Maar achter het succesvolle bedrijf gaat een persoonlijk verhaal schuil. Het is niet altijd glitter en glamour in de vastgoedwereld, het is hard werken en altijd aan staan. Maureen heeft daarom altijd de wens gehad voor meer rust en ruimte, die ze in Nederland soms mist. Ze heeft geëxperimenteerd met werken op haar favoriete locatie en ontdekt dat ze veel effectiever werkt vanuit haar geliefde Kusadasi (Turkije). In de vluchtige wereld heeft Maureen haar eigen weg gekozen, waarbij ze de rust en ruimte van Turkije combineert met haar passie voor haar werk. “De liefde voor Kusadasi is 30 jaar geleden begonnen. Dit is de stad waar ik rust vind en mijn hart sneller klopt.”

Anno 2024 is de wereld kleiner dan ooit en is werken vanaf de laptop 'overseas' – zeker bij de jongere generatie – in trek. Slechts 3 uur vliegen en het regent zonnestralen! Maureens verhaal is er een van het 'gewone' meisje uit Deventer die carrière maakt in de vastgoedsector.

Maureen gaat mee met de trends, maar het grootste succes zit hem toch in het opbouwen van echte relaties en het maken van een positieve impact door samenwerkingen aan te gaan en een winkelcentrum dat opbloeit.

Het centrum moet altijd 'the talk of town worden' en daar bijt Maureen zich volledig in vast.



A-ME

DE PA GAME-CHANGER

Niet één, maar meer dan 1.300 Personal Assistants staan klaar om voor jou een onvergetelijke vakantie of lustrum viering te organiseren. A-Me is een netwerk van PA's op C-level door heel Europa.

Naast hun dagelijkse werkzaamheden staan ze klaar om voor particulieren lokaal alles te regelen.

Dat varieert van huisvesting, feest/event locatie, vervoer, restaurant reserveringen, artiest boekingen, evenement bezoeken, uitnodigingen en catering, tot een nanny service voor de romantische avond uit met je partner. Dat lokale restaurantje, welke je op vakantie nooit zal vinden, is juist bekend bij jouw toegewezen assistent.



LINKS DANIELLA RIJKS EN RECHTS INGRID VAN RAMPERSAD

Via **A-ME** kom je in contact met jouw lokale assistent. Je geeft je wensenlijst af en via een app wordt je op de hoogte gehouden van de boekingen en reserveringen die voor jou gedaan zijn. En tijdens je vakantie staat ze klaar om last minute zaken te regelen. Zo hoef je jouw zakelijke PA niet meer in te zetten voor privé doeleinden.

A-ME ontzorgt op het hoogst mogelijke professionele niveau. Alle in te zetten PA's zijn persoonlijk benaderd en worden begeleid in de uitvoering van hun opdrachten. **A-ME** is uniek. Er is geen andere organisatie die zoveel expertise op het gebied van ontzorgen bij elkaar heeft gebracht. Een vakantie of lustrum via **A-ME** is gegarandeerd een "making a memory" ervaring.

Ben je zelf een PA, sluit je dan aan bij ons netwerk en verdien een leuk bedrag naast je dagelijkse werkzaamheden. En vertel je manager dat er nu een privé PA netwerk voor hem/haar is die op het hoogste niveau de vakantie of een lustrum kan organiseren.

Meer weten?

Contact Daniella of Ingrid info@a-me.nl

Of SCAN hier de QR





IMOGEN WESTERHOF

‘Wat je geeft
krijg je altijd
terug’



“WE'RE GONNA MAKE A PLAN”

- www.opulentbotanique.com -
OPULENT BOTANIQUE

TEKST: JOHAN BROUWER FOTOS: MINK JAEGER

Imogen Westerhof is iemand waar je niet omheen kunt. Ze is vrolijk, vriendelijk en een imposante verschijning met een enorme drive om dingen voor elkaar te krijgen, voor mensen te zorgen en in de watten te leggen.

'Wat je geeft krijg je altijd terug' is een belangrijk credo in haar leven. Sinds enige tijd hebben zij en haar gezin Nederland verruimd voor Zuid Afrika waar ze druk bezig is met haar nieuwe onderneming.

Wat heeft ze met Zuid Afrika? Wat zijn haar drijfveren? Wat zijn haar plannen? Een bevlogen Imogen aan het woord:

"We komen hier al vanaf 2007 en dat werd, zeker na COVID, steeds vaker. We vonden het hier zo mooi en fijn, dat het besluit om ons hier permanent te vestigen makkelijk genomen was. Het klimaat is heerlijk, de mensen zijn geweldig en enorm gastvrij en ze denken hier in mogelijkheden, wat er ook mag spelen. 'We're gonna make a plan' horen we hier heel vaak en dat is ook hoe ik in het leven sta. Zuid Afrika heeft mij geleerd om nog meer in het hier en nu te leven, mijn zegeningen te tellen en niet uit te stellen maar door te pakken. Mijn plannen?

Ik wil sowieso volop van mijn leven hier genieten en het maximale eruit halen. Zuid Afrika geeft mij de ruimte en vrijheid om dat te realiseren waarbij ik ook wil blijven ondernemen, maar dan wel op mijn eigen manier. Dus heb ik heel goed nagedacht over wat voor mij persoonlijk belangrijk is, waar concreet vraag naar is en hoe ik die dingen het beste bij elkaar kan brengen. Ik wil mijzelf niet meer begrenzen en ook niet gebonden zijn aan vaste werktijden. Daarbij heb ik wat met dingen die echt mooi zijn.

Zo is **OPULENT BOTANIQUE** ontstaan dat qua opzet mijn eigen 'game changer' is. Wat we doen? We leveren kunstplanten en -bomen met een uitstraling en detaillering die zo ongelofelijk mooi zijn dat ze bijna niet van echt te onderscheiden zijn. De belangstelling is groot en de vaart zit er in!" aldus een glunderende Imogen.



B RIGITTE KOOPMANS

“—
| Hoe zou het zijn als je gewoon plezier hebt in
klantcontact – met de juiste energie
en vol zelfvertrouwen? —|”



“
Trainen en coachen kun je los van elkaar doen,
maar versterken elkaar wanneer ze hand in hand gaan ”

Met haar bedrijf Succesvol Klantcontact helpt BRIGITTE KOOPMANS als zeer ervaren sales coach en trainer, je jouw persoonlijke en professionele route naar succesvol klantcontact te bewandelen.

Als 'rot in het vak' houdt zij zich al meer dan 25 jaar bezig met sales en klantcontact. Dit doet zij voor ondernemers, maar ook voor bedrijven die haar inhuren als interim manager.

“Laten we eerlijk zijn...
Hoe zou het zijn als je
gewoon plezier hebt in
klantcontact – met de
juiste energie en vol
zelfvertrouwen?”

Het is makkelijker om een e-mail te typen zodat niemand je onderbreekt. En van per ongeluk stotteren van de zenuwen wordt niemand blij.

Maar klant-contact blijft onvermijdelijk; of je nu onderdeel van een team of zelfstandige bent: sales gesprekken horen er nu eenmaal bij.

In mijn programma Succesvol Klantcontact Online richten we ons iedere maand op een ander thema. De online leeromgeving voelt misschien als een andere inrichting, maar de doelen blijven hetzelfde: leuk succesvol klantcontact hebben en onderhouden. Je bepaalt zelf wanneer je instapt.

We starten altijd met jouw persoonlijke routekaart in klantcommunicatie. Hiervoor doe je een korte test en ontvang je een uitgebreid rapport en jouw persoonlijke wereldkaart.

Tijdens de live dagen kun je met collega's of andere ondernemers over de enorme kaarten heen lopen en ervaren wat de verschillende talen betekenen voor de manier waarop jij je sales-gesprekken voert. Een unieke ervaring!

Ook in het online programma blijven alle pijlen gericht op de groei van:

- ✓ Vinden van de juiste mindset
- ✓ Goed in kaart brengen van de doelgroep
- ✓ Leren pitchen
- ✓ Oefenen met gesprekstechnieken
- ✓ Spelen met de stem, houding en vraagtechnieken
- ✓ Trainen van service-, klacht- en administratiegesprekken



Als onderdeel van de online trainingsmodules en werkboeken, sluiten de deelnemers regelmatig op dinsdagavond aan bij het oefenuur met betrekking tot het maandthema.

Tijdens dit uurtje oefen je voor en met gelijkgestemden om je verhaal te vertellen zonder zenuwen. Dit is in het begin misschien heel spannend, maar oefening baart kunst.

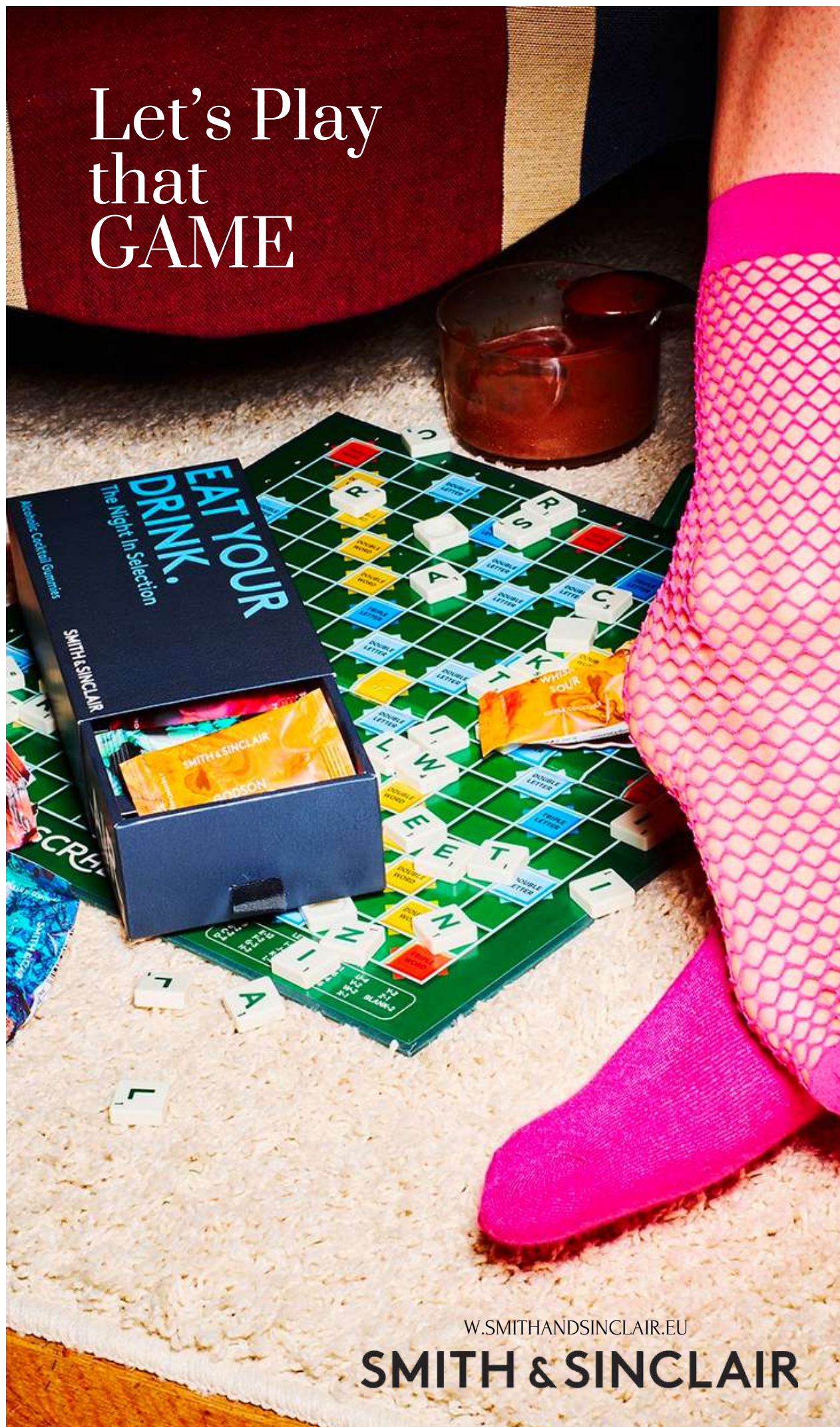
Is dat geen fijn vooruitzicht?

Meer info?

www.succesvolklantcontact.nl



Let's Play
that
GAME



W.SMITHANDSINCLAIR.EU

SMITH & SINCLAIR

Food Trends

De **foodsector** ondergaat gamechanging ontwikkelingen met innovatieve technologieën, duurzame productie-methoden en opkomende voedingstrends.

Van gepersonaliseerde verpakkingen tot slimme ingrediënten, deze evoluties transformeren de manier waarop we naar voeding kijken, consumeren en ervaren,

met **focus** op
gezondheid,
diversiteit
& factor
FUN



S - www.smithandsinclair.eu -
SMITH & SINCLAIR
COCKTAIL GUMMIES

EAT YOUR DRINK LIKE A CHAMPION & MAKE GAME DAY MORE FUN!

Ontdek Award winning cocktail gummies van Smith & Sinclair!

Smith & Sinclair Cocktail Gummies brengen de opwinding van je favoriete cocktails naar een nieuwe, eetbare dimensie. Doordrenkt met echte likeuren en cocktailsmaken, bieden deze gummies een unieke en verrukkelijke smaakervaring die je niet mag missen..

S - www.sugarbeauxnl.nl -
SUGARBEAUX
TEA TWIRLS

MAGICAL SWEETS FOR MAGICAL MOMENTS

Ontdek de betovering van SugarBeaux Tea Twirls - biologische Lollies geteeld op Curacao.

Geniet van Antilliaanse basilicum, Oregano & Lemongrass smaken in suiker- of suikervrije varianten.

Unieke twist: stop ze in je thee en roer voor instant verfrissing.

Een heerlijke en gezonde thee-ervaring



Lemon Poppy TEA

eco-friendly, organic
herbal teas that will
warm your heart,
body and soul.



Smaakrevolutie Thee

Proef de toekomst, beleef de smaakvolle innovatie!



It's not just a spoon,
feel the moment

Spoon Moment is een uniek theeritueel opgericht door de zusjes Bo en Nicky.

Deze bio based theelepels in de smaken; Chai, Ginger, Curcuma of Matcha, bieden een eenvoudige en gezonde manier om lichaam en geest te voeden.

Geniet van een self-care moment thuis, onderweg of op kantoor!

www.spoonmoment.com



Created in harmony
with nature

In deze van Lemon Poppy Tea - Rose Blend vind je hele gedroogde bloesems van rozen; een natuurlijke bron van vitamine C die een gezonde huid ondersteunt.

In combinatie met de klassieke bergthee ziet deze blend er even mooi uit als hij smaakt. Dit kleine pakketje bevat grootse smaken, genoeg voor een liter theegenot.

www.lemonpoppytea.com



Post uit de natuur

Agroposta zijn de makers van natuurlijke limonadesiroop op basis van planten, kruiden en vers fruit. Van aardbei tot salie en van lavendel tot vlierbloesem.

Dit blikje is gevuld met sparkling ready to drink biologische frisdrank. Makkelijk voor "on the go" of voor thuis. Beschikbaar in de smaken vlierbloesem & citroengrass-gember.

www.agroposta.com

LIFESTYLE



Lifestyle Items

B - WWW.BLUDD.NL -
BLUDD

Blut met dubbel D

Van burn-out en geen cent te makken naar eigen merk.

Jouw aanbevolen dagelijkse hoeveelheid hebbelingen, roze en fluffiness én trendsetter van die tegeltjes

Volg al dat moois via Instagram @atelierbludd of check de website



C - www.calmadacandles.com -
ALMADA CANDELS

Calmada is een luxe geurkaarsen merk dat is opgericht in 2021 door Jacintha Wezer met het idee om mindfulness en aromatherapie met elkaar te verbinden.

Vanuit de behoefte om op elk moment van de dag, een moment van rust en ontspanning te kunnen ervaren is deze duurzame geurkaarsenlijn ontstaan.

Elke kaars is met liefde handgemaakt van hoogwaardige natuurlijke ingrediënten wat bijdraagt aan een ultieme geurbeleving.



Q - www.queenofwater.store -
QUEEN OF WATER

De Queen of Water is een glazen waterfles met een compartiment onderaan voor kristallen. Deze kristallen verlenen het water een subtiele en heerlijk zachte smaak door hun krachtige fysische eigenschappen.

Het infuseren van drinkwater met kristallen resulteert in helder water met een zachte, ronde en lichte smaak. Bovendien heeft elke steen een unieke frequentie met verschillende effecten op jouw water, waardoor je eindeloos kunt experimenteren en variëren. Proef het verschil!





SCENT WITH LOVE



Graag stellen we je voor: **Maxime** (links), 30 jaar, woont in Amsterdam samen met Bas en zoontje Willem (1.5 jaar). Studeerde Commerciële economie en giet sinds 2020 fulltime kaarsen. **Kelly** (rechts) 29 jaar, woont in Amsterdam samen met Marcel, studeerde International business management en giet sinds 2020 fulltime kaarsen.

Wie zijn jullie? In koor: 'Wij zijn Maxime (links) en Kelly (rechts)'. K: Dit hebben wij altijd. Wij werken zoveel samen dat onze hersenen hetzelfde werken. M: Wij zijn dus Kelly & Maxime en sinds de middelbare school vriendinnen. K: Wat een dromen hadden wij toen al he? M: Ik kan mij vooral herinneren dat wij in pauzes grootse plannen maakten. K: Die plannen om samen een sieradenmerk op te zetten? M: Het zijn uiteindelijk geurkaarsen geworden maar hey, we hebben het wel waargemaakt!

Wat doen jullie? K: Sinds een 'lockdown' in 2020 gieten wij met liefde duurzame geurkaarsen met de hand in ons atelier. M: Je vergeet geurstokjes en roomsprays! Die zijn minstens zoveel werk en worden ook door ons gegoten. K: Er is al zoveel veranderd in de afgelopen 3,5 jaar dat ik het soms moeilijk bij kan houden. M: Zal ik wat voor je opsommen: 4 ateliers, 3 volksverhuizingen, duizenden kilo's kaarsvet, een (re)branding omdat we ineens een merk werden, tienduizenden kaarsen gegoten, zo kan ik nog wel even doorgaan. K: Je vergeet snel hoeveel er is gebeurd in een korte tijd. Wat begon als een (cliché) hobby met kaarsen maken voor familie is nu onze fulltime job. M: We brengen met onze handgemaakte producten liefdevolle boodschappen over aan voor ons onbekenden mensen, dat voelt nog steeds heel onwerkelijk. K: Er komen zelfs mensen uit Groningen om onze kaarsen workshop te volgen, zo bijzonder!



“
4 ATELIEREN,
3 VOLKS-
VERHUIZINGEN,
DUIZENDEN KILO'S
KAARSVET,
EEN (RE)BRANDING OMDAT
WE INEENS EEN MERK
WERDEN
”

Maken jullie écht alles zelf? K: Een volmondige ja. Er gaat geen product de deur uit dat niet drie keer door onze handen is geweest. Daarnaast ontwikkelen wij ook zelf onze geuren (het allerleukste om te doen) en bedenken wij zelf de collecties. M: Dit is denk ik onze meest gestelde vraag en ik snap hem goed. Het is arbeidsintensief om met de hand geurkaarsen te gieten. K: In sommige tijden blijkt het ook ambitieus om alles met z'n tweeën te willen doen. Gelukkig hebben we dan lieve moeders, oma's en vriendinnen die graag helpen met voorbereiden. M: Het scheelt dat wij inmiddels in bulk gieten en wel 500 producten per dag aankunnen, waarbij wel veel vooraf wordt voorbereid. K: Zoals kristallen op maat 'slopen' bedoel je? M: Dat is zoiets dat leuk lijkt totdat je een verzuring in je arm hebt na 10 kilo Rozenkwarts slopen. K: Kleine side note: In onze producten verwerken wij edelstenen als Rozenkwarts en Bergkristal, dit komt in grote brokken binnen en slopen wij met de hand.

Wat willen jullie nog bereiken? M: Het lijkt mij mooi om meer producten en collecties op te zetten, het liefst met andere bedrijven. Samen een geur ontwikkelen die past bij de complete beleving van dat bedrijf. K: Dat lijkt mij ook gaaf, omdat wij alles 'in huis' hebben kunnen wij dit hele proces ook aanbieden. M: Dat je bij ons terecht kunt voor private label en custom orders met een eigen geur, label en verpakkingen weten niet veel mensen. K: Nog niet! M: Haha mooi gezegd. Wie weet zit er wel een lezer tussen die denkt; verrek een eigen geurkaars dat is nu zoiets waarvan ik niet wist dat ik het nodig had. K: Totdat je het hebt, dan wil je gegarandeerd nooit meer anders ;)

zangeres/spreekster/coach

S - www.satcha.nl -
SATCHA MADURO-VALIES

YOU WERE BORN FOR GREATNESS!

Mijn levensmissie is vrouwen te laten beseffen dat ze gemaakt zijn om geweldige dingen te bereiken, dat ze van onschatbare waarde zijn en dat ze de wereld iets unieks te bieden hebben.

De mindset "You were born for Greatness" is een ware game changer. Wanneer je erkent hoe krachtig en waardevol je bent, straal je anders, handel je anders, plan je anders, praat je anders, loop je anders. En dat heeft een diepgaand effect op alle aspecten van je leven - je bedrijf, je relaties, je hele bestaan!

Allow yourself to be seen

Te vaak maken vrouwen zichzelf klein, zichzelf verbergend in de schaduw van een ander. Ik ben geen uitzondering. Eens verzonk ik in schulden, werd ik verlaten door mijn partner, en moest ik mijn dochter met een verstandelijke beperking uit huis plaatsen omdat ik niet meer voor haar kon zorgen. Ik voelde me een mislukking, vol schuld en schaamte. Maar ik besloot op te staan.

Door de inspiratie van Joyce Meyer besepte ik dat ik anderen kon empoweren met mijn verhaal. Ik heb elk podium gegrepen om te spreken over mijn eigen worstelingen en hoe ik weer opkrabbelde. Via de Lifestyle Business Club heb ik ook voor onder andere Guerlain mogen spreken!

Ik liet mezelf zien.



“—
| Ze noemen
me inmiddels
"The Queen of Mindset" |
—”

Schuld, schaamte en minderwaardigheid zijn gevangenissen die je verlammen en isoleren. Ze houden je vast in een realiteit waar je niet thuishoort. Ik help vrouwen om uit deze gevangenis te stappen en hun ware zelf te laten zien.

Al meer dan tien jaar coach ik vrouwen en spreek en zing ik op evenementen. Ik help vrouwen door angst en twijfel heen te breken zodat ze hun mindset kunnen veranderen. Zo kunnen ze impact maken, levens veranderen en hun 'legacy' creëren.

Alles wat ik doe, doe ik om vrouwen te inspireren, bekrachtigen en op te bouwen.

Volg mij op  [satchamadurovalies](https://www.instagram.com/satchamadurovalies)

“— | GROEI VAN BINNENUIT MAAKT JE BUSINESS TOEKOMSTBESTENDIG | —”

M - www.limpactsociete.com -
MIRJAM LIEFFERING

Een gezonde organisatiecultuur betekent meer winst, minder verzuim en tevreden werknemers, die langer blijven. De Rotterdamse ondernemer Mirjam Lieffering biedt met haar business L'impact Société bedrijven d   kans om deze positieve verandering door te voeren.

Bewustwording

'De sfeer op de werkvloer kan een bedrijf maken   f breken', vertelt Mirjam. 'Ik dompel mij onder in de business en cre  r bewustwording voor de valkuilen en bied inspiratie voor groei. M  t daarbij aandacht voor diversiteit   n inclusiviteit.'

Als particulier onderzoeker, OSINT en Predictive Profiler komt Mirjam na grondig onderzoek tot gedegen adviezen om een bedrijf van binnenuit aan te pakken. 'Verandering begint bij de kern, op de werkvloer. Heb je een positieve flow te pakken, dan straalt je dat ook uit naar buiten. En precies dat maakt je business toekomstbestendig.'

Leiderschap en welzijn

Het ondernemen zit Mirjam in het bloed. Ze staat als teamlid van Maxwell Leadership (USA) al jaren op de grootste podia in Europa om te spreken over leiderschap en coacht directeuren en managementteams op het gebied van organisatiecultuur. 'Daarbij zet ik het creëren van een veilige werkomgeving en het welzijn van medewerkers centraal.' Tegenslagen – en ze kende er nogal wat – zet ze om in levenservaring, die ze deelt met haar publiek.

MIJN MANTRA:

**LAAT ANGST NIET DE OVERHAND NEMEN.
JE WORDT ER JUIST STERKER DOOR**



Rolling Hearts

Een impact maken op de wereld.
Dat is het doel van L'impact Société.

Daarom heeft het bedrijf ook de stichting Rolling Hearts opgericht.

Hiermee willen Mirjam en co-founder Linda Keemink bewustwording creëren en fondsen werven voor onderzoek naar dementie en zorg. De vader van Linda heeft Alzheimer. Omdat we als bedrijf meer kunnen betekenen dan als particulier, organiseren we elk jaar de Rolling Hearts Rally, een netwerk op wielen waar ook een prachtig kunstproject door is ontstaan, Fragment. Met dit project en de Stichting Rolling Hearts hopen we samen met onze sponsors nog heel veel mooie events neer te mogen zetten met het doel awareness te creëren voor deze vreselijke ziekte.

Rij jij ook mee? www.stichtingrollinghearts.nl

INTERIOR



PEGGY HOE PHOTOGRAPHY



Interior Trends

statement:

Door de integratie van AI en VR zal de traditionele manier van winkelen en ontwerpen volledig worden getransformeerd

Opinie INTERIOR SPECIALISTEN



- www.inspirada-interiordesign.com -
LORIJN BARBAS

Door virtueel en traditioneel winkelen en interieurontwerpen te combineren zullen ze elkaar versterken.

VR laat consumenten "virtueel zien" hoe een meubelstuk in een (nieuwe)huis past en smart-home technologieën worden al uitgebreid toegepast.

Daarnaast blijft er bij consumenten behoefte aan fysieke winkels en persoonlijk interieuradvies voordat men tot een aankoop overgaat.

E - www.brandthout.com -
SPERELIN TE VOORTWIS

Het verlangen naar authenticiteit blijft bij mensen bestaan.

Onze klanten geven er de voorkeur aan om onze Brandthout producten in het echt te zien, niet alleen op een scherm. Hoewel AR en VR online een verbeterde weergave bieden, begrijpen wij dat de drang om het product fysiek te ervaren niet kan worden vervangen. Daarom leggen wij de focus op het aanspreken van menselijke zintuigen bij het ontwerpen van onze producten. Door deze benadering streven wij ernaar om niet alleen visueel, maar ook op een tastbare en authentieke manier aan de verwachtingen van onze klanten te voldoen.



Interieur Trends

O - www.orangeriebijleveld.nl - RANGERIE BIJLEVELD

Voor ontspanning trekken we vaak de natuur in, genietend van al het groen om ons heen. Stel je nu voor hoé geweldig het zou zijn om die ultieme rustgevende groene sfeer ook thuis of op het werk te ervaren, met een prachtige plantenwand.

Bij ons komt elk interieur tot leven met planten, zelfs voor mensen zonder groene vingers. Met een plantenwand brengen we een ontspannen sfeer en eindelijk kijkplezier in elke ruimte, zodat je op jouw belangrijkste plek, volledig tot rust komt.

Of je nu een kleine ruimte hebt of een groot kantoor, er is altijd een geschikte plantenwand voor jou. Maak een afspraak voor een showroombezoek en laat je inspireren in onze Orangerie in Vleuten.



T - www.treuinteriorspecials.nl - TREU INTERIOR SPECIALS

Treu Interior Specials staat voor puurheid in wonen en verblijven. Gespecialiseerd in gietvloeren, raamdecoratie en pvc vloeren, omarmen we de kunst van verfijnd wonen en werken.

Als trotse vertegenwoordiger van Halbmond print tapijten op de Nederlandse markt, introduceren zij een wereld van custom-made mogelijkheden. Met foto-realistische prints, variërend van eigen design tot speciaal door Treu gecreëerde dessins, bieden zij een ultieme 'tone of voice'.

Laat Treu Interior Specials de ruimte transformeren tot een harmonieuze weerspiegeling van jouw stijl. Zij brengen jouw visie tot leven, met aandacht voor detail en een breed scala aan hoogwaardige interieurproducten.





www.bybernice.nl

HET KRACHTIGE SPEKTAKEL VAN PERSONAL BRANDING

“IN DE SPOTLIGHT
STAAN KAN EEN
BEETJE ENG ZIJN...”

In een steeds meer gedigitaliseerde wereld fungeert personal branding als jouw virtuele visitekaartje. Het gaat niet alleen om vaardigheden en ervaring, maar ook om de unieke uitstraling die je presenteert.

Authenticiteit is de sleutel! Stop met proberen te voldoen aan andermans verwachtingen en toon wie JIJ bent, want echtheid trekt mensen aan.

Jouw visuele identiteit vormt je persoonlijke podium, van profielfoto tot Instagram-feed. Elke pixel vertelt jouw verhaal en bouwt jouw merk.

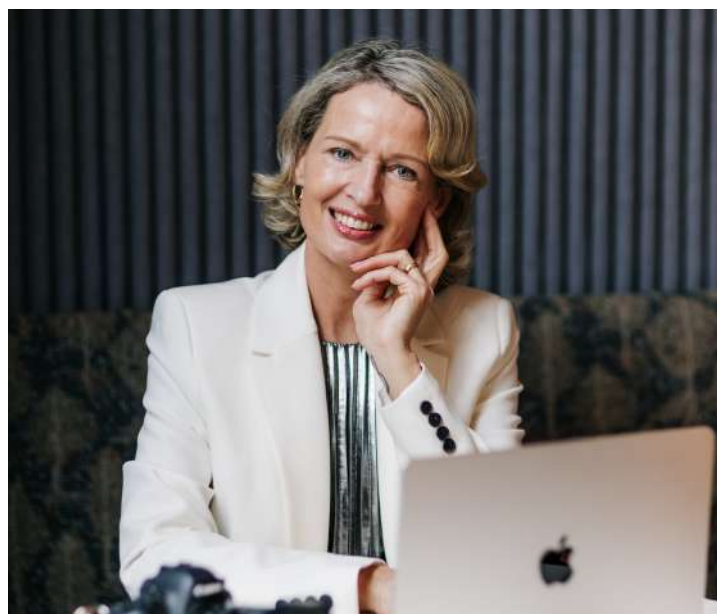
Consistentie zorgt voor herkenning, of je nu een LinkedIn-post schrijft of een Instagram Story deelt.

Toon je vaardigheden en prestaties; deel succesvolle projecten en bewijs dat je niet alleen praat, maar ook daadwerkelijk presteert.

Leer van anderen, maar behoud je eigenheid.

...maar bedenk dat personal branding niet alleen gaat om wat anderen van je denken.

Het gaat erom dat je jezelf toont op een manier die bij JOU past. Dus, Show Yourself, en laat die personal brand stralen als nooit tevoren!



Wat betekent een Personal Branding shoot voor jou?

Als ondernemer is personal branding fotografie van onschatbare waarde omdat het jouw verhaal vertelt en een authentieke connectie met jouw doelgroep creëert. Het stelt je in staat om een gezicht te geven aan jouw onderneming, vertrouwen op te bouwen en een herkenbare en consistente merkidentiteit te creëren. Het gaat niet alleen om het tonen van jouw professionaliteit, maar ook om het delen van jouw passies, waarden en de menselijke kant achter jouw bedrijf. In een wereld waar persoonlijke verbindingen steeds belangrijker worden, vormt personal branding fotografie de sleutel tot het bouwen van een sterk en authentiek merk. Onderzoek heeft uitgewezen dat 'visuals' – ofwel beeld – 94% meer views in totaal krijgt. Diverse eye tracking studies tonen aan dat 95% van de teksten waar relevante beelden bijstaan sneller worden bekeken.



 by.bernice

Let's Show Myself!

Mijn naam is Bernice van der Pijl, een gedreven interieur- en brandingfotograaf, zakenvrouw, moeder, oma en trotse inwoner van het bruisende Utrecht. In 2019 maakte ik een radicale keuze; na 18 jaar liet ik mijn fulltime baan als marketing manager achter me en volgde ik mijn hart. Ik verlangde naar meer vrijheid, de mogelijkheid om mijn agenda zelf in te vullen en om te doen wat ik altijd in mijn vrije tijd graag deed: fotograferen. De opleiding fotografie bood de kans mijn kennis uit te breiden, en al snel ontdekte ik mijn passie voor interieur en architectuur.

Ik geniet van goede wijn, lekker eten, mijn oppasdag met de kleinkinderen, vroege ochtenden in de natuur, fietsen door de stad, terrasjes met vrienden, reizen, yoga, en nog veel meer. Als interieur fotografe werk ik nauw samen met de persoon achter de onderneming en ben ik nieuwsgierig naar hun passie en het verhaal achter het bedrijf.

Wat personal branding fotografie zo aantrekkelijk maakt, is het vermogen om een emotionele connectie te creëren tussen het bedrijf en de doelgroep. Door de sfeer en persoonlijkheid van de mensen achter het merk vast te leggen, ontstaat een verhaal dat resoneert.

Het is als het leggen van een brug tussen het bedrijf en de consument, waarbij beelden fungeren als de spil van die connectie.

“—
IT DOESN'T MATTER WHO YOU ARE,
WHERE YOU COME FROM.
THE ABILITY TO TRIUMPH BEGINS
WITH YOU – ALWAYS
—”

-OPRAH WINFREY-

Bovendien fascineert het mij dat personal branding fotografie verder reikt dan alleen het visuele aspect. Het heeft de kracht om een merk tot leven te brengen, het een menselijk gezicht te geven en een gevoel van vertrouwen op te bouwen.

In een wereld waar authenticiteit steeds belangrijker wordt, is personal branding fotografie een essentieel hulpmiddel geworden voor bedrijven die hun verhaal op een gedenkwaardige manier willen vertellen.



JAPANDI STYLE

Salontafel Rhin

www lijnm.com

SALON TAFEL RHIN

SCAN



Een speelse salontafel die door de comfortabele matte lak
zeer praktisch comfort geeft in gebruik.

PRIJSINDICATIE € 969,00



LIJN M[®] DESIGN

M - www.lijnm.com -
MARLEEN LUBBERTSEN

BAANBREKENDE HOSPITALITY DESIGNS:

“TIJDELIJKE FLING OF MEESTERLIJK DESIGN?”

In het afgelopen decennium bezochten wij allemaal wel een tof restaurant dat super conceptueel is neergezet. Bonte kleuren of juist alles in één tint. Is dit nodig om op te vallen in de massa? Hoe duurzaam kan 'specifiek' zijn?

Zie bijvoorbeeld RESTAURANT NELA, in de Valley op de Zuid-As. De keuze voor het prachtige unieke meubilair en de eigenaardige specifieke combinatie van herkenbare kleuren maar unieke materialen en patronen, maakt dat dit restaurant door media wordt opgepikt. Genietend van een avondje uit, zittend aan de rand van de keuken, starend in het gedruis van deze bruisende metropool, bedenk ik hoe dit verschil zorgt voor deze spotlights. Het design is zo elegant gedaan, maar toch opvallend uitzonderlijk.

Waarom zou je ook eigenlijk kiezen voor een standaard horeca catalogus met een basic karakter, wanneer je ook kunt kiezen voor elegant design door lokale ambacht én aandacht voor praktisch en langdurig gebruiksgemak?



FOTO: FOODINI.NL VENUE NELA

“— | HIER ZOU LIJN M DESIGN NAADLOOS IN PASSEN | —”

In onze meubelmakerij in Putten, midden- Nederland wordt alles 'from scratch' gemaakt. Gespecialiseerd in massief eiken en essenhouten tafels, ontwerpen wij de nieuwste trends en gebruiken we handtechnieken die zorgen voor stijlvolle en tijdloze meubelstukken.

Nooit eerder bewogen ondernemers zo lokaal. Waarom overzee zoeken als het in de buurt geproduceerd kan worden? Je bent immers veel wendbaarder en minder afhankelijk van externe factoren.



Tafel: artisan

 lijnm_design

Steeds vaker vinden ontwerpers en stylisten de weg naar lokaal geproduceerde interieurstukken. Juist voor de designer die wil opvallen en een uniek en indrukwekkend project wil neerzetten is bij Lijn M aan het goede adres. Alles wordt op maat gemaakt, in de vorm en afwerking die gewenst is.



LIJN M biedt zelfs buitengewone extra's om de nieuwe stukken écht duurzaam te gebruiken. Deze tafels zijn namelijk geschikt om meermaals her te gebruiken. Een model waar je nu voor kiest, vindt je over een aantal jaar wellicht minder aantrekkelijk.

Smaak of trends fluctueren immers. Op dat moment kun je een nieuw design bespreken op basis van de bestaande tafel. Met een verandering van vorm, kleur of poten geef je de investering die je ooit deed, een totaal nieuwe look. Samen brengen we jouw project steeds weer opnieuw tot leven!

Met LIJN M breng je niet alleen stijl, maar ook karakter in jouw projecten. Wij helpen je om je visie tot leven te brengen!



**TAFEL
ORGANISCH**



**TAFEL
TOMODASHI**

In de moderne woonkamer vormen de tafels van Lijn M design het middelpunt van het interieur.

Niet alleen zijn ze esthetisch prachtig, maar ze fungeren ook als het kloppende hart van het huis, waar vrienden en familie zich omheen verzamelen. Deze tafels, met hun verfijnde en praktische afwerking, brengen een nieuwe dimensie van functionaliteit in het interieur.

Wat deze tafels echt bijzonder maakt, is hun kindvriendelijke karakter. Dankzij de vlek bestendige lak kunnen ouders gerust zijn terwijl ze genieten van een goede wijn en knutselprojecten met de kinderen. Het zijn niet alleen tafels die je zelf graag in je huis wilt hebben, maar ook tafels die je met een gerust hart aan je kinderen kunt overlaten, wetende dat ze bestand zijn tegen de chaos van het dagelijks leven.

Met Lijn M design veranderen tafels niet alleen de ruimte, maar ook de manier waarop we ze gebruiken, waardoor ze een onmisbare toevoeging worden aan elk gezinsleven.

Sinds 2013 zijn we gespecialiseerd in op maat gemaakte tafels en zitmeubilair.

Ons nieuwste product uit de werkplaats: eikenhouten taatsdeuren in Japandi stijl. Match de houtkleur met die van je eettafel!

Kom vrijblijvend langs om de opties te bekijken. We geven je graag advies om de beste situatie voor jôu te realiseren.

Of kijk online op www lijnm.com





Game Changing Interieurs

FOTO'S PEGGY HOE PHOTOGRAPHY

- www.lumi-interieur.nl -
LUMI INTERIEUR
interieurontwerper & biophilic designer

MARLIEKE GEERDINK

Over interieurontwerp wordt veel geschreven. Maar wanneer zijn interieurs nou echt 'Game Changing'? Een nieuwe stof, een nieuwe stoel, een nieuwe kleur van het jaar? Leuk, soms verrassend, maar bijna nooit echt Game Changing.

Deze hectische tijden, met overdadig schermtijd en drukke agenda's en de gevolgen hiervan – stress, burn-out, depressie – vragen om een andere aanpak. Voor ontspanning vliegen we naar verre oorden en bedrijven investeren in allerlei vitaliteitstrainingen. Maar dat een interieurontwerp een onderdeel van de oplossing kan zijn, wordt vaak over het hoofd gezien. En niet zomaar een interieurontwerp, maar een biophilic interieurontwerp, en dat verandert de zaak!

LEES VERDER OP VOLGENDE PAGINA >



Biophilic Design

Bio-wat?! Ja, die vraag krijg ik veel. Biophilic Design. Bio is uiteraard de natuur, en 'filie' is liefde (het tegengestelde van fobie – angst). Met biophilic design ontwerp ik vanuit onze aangeboren liefde voor de natuur. Kort gezegd breng ik die elementen uit de natuur, waar wij ontspannen en gelukkig van worden, terug naar jouw interieur. Want als wij buiten zijn voelen we ons meer ontspannen en minder gestrest; denk aan een heerlijke boswandeling of een dagje uitwaaien op het strand. Maar onderzoek wijst uit dat wij tegenwoordig 90% van onze tijd binnen zitten.

Game Changer

Middels biophilic design focus ik op jouw welzijn en dat van jouw gasten of klanten en breng ik de gezondheids-voordelen van de natuur naar jouw huis, kantoor of (hospitality)bedrijf. Het is geen kwestie van een paar planten kopen en klaar. Biophilic design gaat veel verder dan dat; het is echt een andere ontwerpfilosofie, een echte Game Changer.

Biophilic design werkt vanuit (dag)licht – niet voor niets heb ik mijn bedrijf Lumi genoemd – de vier elementen, al je zintuigen, zichtlijnen, kleur, natuurlijke materialen, patronen en texturen. En omdat ik geloof dat mens en natuur het op de huidige manier niet gaan volhouden, is voor mij duurzaamheid onlosmakelijke verbonden met biophilic design.



De voordelen voor jouw bedrijf

De bedrijfseconomische voordelen zijn legio; zo kunnen biophilic interieurontwerpen bijdragen aan hogere productiviteit, creativiteit, concentratie, medewerkerstevredenheid, klantbestedingen en betere klantbeleving en cognitieve functies. Daarnaast kan het bijdragen aan het verlagen van stress, verzuim, verloop, bloeddruk, hartslag, school- of doktersbezoek-stress. Dit alles is wetenschappelijk onderbouwd, zie bijvoorbeeld de publicaties van consultancy bureau Terrapin Bright Green. En het is nog 110% instagrammable ook. Een potentiële Game Changer dus voor jouw bedrijf.

Intrinsieke overtuiging

Gedurende mijn professionele carrière heb ik op diverse locaties over de hele wereld gewoond en gewerkt, van Ghana tot China en van Finland tot Zuid-Afrika en alles er tussenin, waaronder vier jaar in het Midden-Oosten. En hoewel dit allemaal geweldige ervaringen waren, die mij als mens hebben gevormd, is het niet altijd rozengeur en maneschijn geweest. Er waren diepe dalen, die mij wellicht nog wel meer hebben gevormd. Het waren deze tijden die mij lieten nadenken over wie ik ben, wie ik was, en wie ik wilde gaan zijn. Voor mij was de natuur mijn persoonlijke Game Changer in mijn weg terug omhoog en mijn zoektocht naar wat ik wil bijdragen. Daardoor ben ik, los van de wetenschap, echt intrinsiek overtuigd van de kracht van biophilic design. Zodoende doneer ik ook 1,5% van mijn jaarlijkse opbrengst aan een goed doel dat staat voor natuurbescherming of -verbetering.



“Let nature
be your guide
to a happy home &
a healthy business |
—”

Missie

Wat is jouw visie, jouw bedrijf, jouw talent dat jij aan jouw omgeving wil geven? Door jouw werk- of klantomgeving anders vorm te geven, kun jij vanuit een plek van balans en welzijn doen wat jouw doel is in je leven. Ik voel het als mijn missie om deze omstandigheden middels mijn ontwerpen voor je te creëren, om zo de wereld ook een zetje in de goede richting te geven.

Ik hoor graag van je,

MARLIEKE GEERDINK

MEDIA



THE BEACH HOUSE COMMUNICATIONS

S - www.tbh-communications.com -
SEPHANIE DOGGEN

De afgelopen tijd heb ik de vraag meerdere keren gekregen: wat vind ik als tekstschrijver van AI? Want bovenaan het lijstje met beroepen die op de tocht staan door de komst van ChatGPT en kornuiten, staat 'tekstschrijvers' in dikke letters. Sinds twee jaar ben ik me gaan focussen op copywriting. Slechte timing van deze carrièrekeuze, zou je kunnen zeggen.

Ik denk dat AI een welkome game changer is in vakgebieden waar technologie van toegevoegde waarde kan zijn. Zo hoorde ik onlangs dat artsen niet alleen zelf het biopt van een tumor analyseren om te beoordelen of het goed- of kwaadaardig is, maar dat dit ook wordt gecheckt door AI. Je verkrijgt dus aanvullende data wat je een beter inzicht kan geven voor de beste behandelmethode. En dat lijkt me toch een fijne extra check.



“—
| Het is je eigen
‘uniekheid’ waarmee
je zal blijven opvallen |
—”

We hebben het dan wel over AI náást de mens zetten, als toevoeging, en niet als complete vervanging. Ik geloof dat menselijk inzicht nodig blijft. En dit geldt ook voor de teksten van je bedrijf. Als ondernemer wil je omzet draaien en daarvoor zul je klanten moeten werven. Dat doe je door op te vallen. Of dat nu met je merknaam is, of met jezelf als personal brand. Veel ondernemers zijn dan ook bijna dagelijks bezig met de vraag: hoe zorg ik dat ik zichtbaar ben zodat ik die klanten aantrek?

Hoewel de manieren voor een ieder verschillen, leiden ze allemaal naar hetzelfde antwoord: je valt op door je eigen 'uniekheid' in te zetten. Een specifieke werkwijze, een bijzondere skill of jouw aanstekelijke energie: dát is hetgeen wat jou anders maakt dan anderen. En om die persoonlijke touch te verwerken in je content en teksten, blijft menselijk inzicht nodig. De dag dat ChatGPT weet wat jouw uniqueness is en ¹²dat in jouw stijl kan verwoorden, moet wat mij betreft nog komen.

PHOTO: CHERIE / STYLING: DEBORAH ABIGAIL



Books To Read

N - www.nurlailakarim.com - NURLAILA KARIM

Dit betoverende verhaal is niet alleen voor kinderen die wat extra hulp kunnen gebruiken op het toilet. Het is een avontuur voor iedereen die van sprookjes houdt. Geniet van prachtige illustraties en beleef een avontuur dat zowel doet lachen als nadenken.

Nurlaila Karim geeft als musical ster, theatermaker, allround coach (en moeder van drie scheetjes) een extra boodschap mee. In haar verhalen viert ze onze verschillen en benadrukt ze dat iedereen gelijkwaardig is. We zijn goed zoals we zijn!



F - www.florienvanbasten.nl - FLORIEN VAN BASTEN

Ze heeft alles. Een gelukkig huwelijk, twee kinderen, parttime-baan, villa in Kratingen, gezellige hockey- en tennisvriendinnen.

Tot die ene wintersportvakantie... Roos, Lotte en Sophie gaan al jarenlang met z'n drieën skiën. Dit keer komt Roos haar grote liefde van vroeger tegen en valt weer als een blok voor hem. Ze verliest zichzelf, haar baan, joie-de-vivre en zet haar gezin en vriendschappen op het spel. De zonnige alm verandert in een donker dal.

Transformeert Roos in een 'leading lady' of blijft ze 'the good girl'?

F - www.etsy.com/nl/shop/teacuptrove - FREYA ARRIETA

Ontdek de rijkdom van thee met My Little Tea Life: een snel en eenvoudig theeproefdossier voor liefhebbers.

Hierin kun je gemakkelijk theerecensies, je thee-inventaris, je collectie theeservies, bezoeken aan theesalons, verschillende theevariëteiten en ervaringen vastleggen. Beschikbaar in meerdere varianten, te koop via Etsy en Amazon. Ook verkoopt Freya met veel succes de leukste vintage theekopjes.

Kijk snel online en let's enjoy tea!





www.heyousocial.com

HEYOU SOCIAL: JUDITH DIERICK MIJN REIS VAN CREATIVITEIT NAAR SOCIAL MEDIA EXPERTISE

Heyou! Ik ben Judith Dierick, en ik ben het hart en de ziel van Heyou Social. Ooit was ik dat meisje dat ervan droomde om de kunstwereld te veroveren en iets te doen met mijn creativiteit - misschien wel op de Rietveld Academie.

Vandaag de dag ben ik die go-to persoon voor al je social media en content management, in de wereld van luxe lifestyle, mode, interieur en beauty. Mijn dagelijkse bezigheden? Die gaan van het uitstippelen van social media strategieën tot het in goede banen leiden van Instagram-accounts voor mijn klanten, en natuurlijk het creëren van die oogstrelende content die écht binnenkomt.

Dit avontuur begon zo'n 13 jaar terug toen een sieraden ontwerper, die nu de wereldtop heeft bereikt, mij vroeg om zijn werk op mijn Facebook te laten posten. Social media stond toen nog in de kinderschoenen, en wat een kleine actie leek, bleek een reuzensprong voor mijn carrièrepad. In no-time vond ik mezelf terug bij grote evenementen, van miss-verkiezingen tot de fashion weeks.

VAN BINNEN NAAR BUITEN: DE KUNST VAN PERSOONLIJKE GROEI EN MANIFESTATIE

Persoonlijke ontwikkeling staat bij mij hoog in het vaandel. Ik ben helemaal weg van het idee van manifestatie: als we onze gedachten, overtuigingen en acties bewust inzetten, kunnen we onze toekomstplannen en zakelijke doelen echt vormgeven.

Dus ja, ik neem regelmatig een momentje voor wat zelfreflectie en visualisatie, gewoon om zeker te weten dat mijn professionele ambities en persoonlijke waarden mooi in lijn lopen.



En voor de toekomst?

 heyousocial

Ik droom ervan om mijn horizon te verbreden en die van anderen ook. Ik ben helemaal gepassioneerd over het idee om vrouwen over de hele wereld te empoweren met retraites en workshops – een droom die ik beetje bij beetje werkelijkheid zie worden.



PHOTO CREDITS: KIKI VAN DAM PHOTOGRAPHY

En wat staat er op de planning?

Nou, de toekomst is net zo stralend als de dromen die ik heb. Ik voel dat het tijd is voor een nieuwe stap, en het prachtige Algarve, met zijn zonovergoten stranden, roept me terug. Ik heb er al eens gewoond en het is alsof het een deel van mij is geworden, een plek waar ik mijn passie voor community building wil voortzetten. Dit is iets wat ik van plan ben om over 2 à 3 jaar te gaan doen.

Dus, hier sta ik dan: stevig met mijn voeten in de social media, maar altijd uitkijkend naar wat er nog meer op mijn pad komt.

Mijn verhaal gaat over passie, kunst en die eeuwige drive om te blijven vernieuwen, in mijn werk én in mijn leven.



PHOTO CREDITS: SUZAN ALBERTS

“—
In dat zwarte gat,
zag ik ineens
super helder
waar mijn pad ligt |
—”

D - www.daniquebras.com -
DANIQUE BRAS

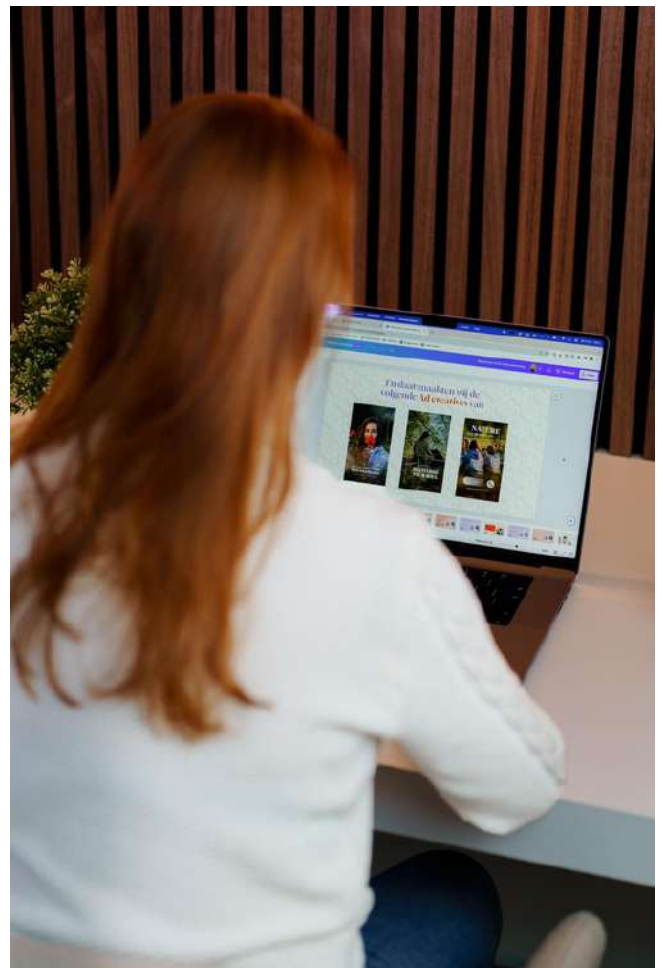
“Ik stap nu in de auto, ben er met 10 minuten.” Dat waren de laatste woorden voor hij van de radar verdween. Een paar uur later ontvouwde mijn grootste nachtmerrie; opgelicht worden door mijn beste vriend én compagnon waarna een faillissement volgde.

Op 1 januari 2022 ging de vlag uit. De deal was rond. Samen met mijn beste vriend en compagnon Frank zou ik het communicatiebureau V1 uit Ermelo overnemen van zijn vader. Het was destijds een reclamebureau met 8 man personeel, een gevestigde naam in de omgeving en een zeer trouw klantenbestand.

De perfecte basis om op door te bouwen.

We hadden een jaar lang gewerkt aan ons business plan en de ideeën waren groots. Binnen de eerste paar maanden hebben we alles flink opgeschud. Nieuwe klanten, een frisse wind door het pand en veel aandacht voor ontwikkeling en teambuilding. En dat ging geweldig. Het team konden we uitbreiden, we namen grotere projecten aan en we trokken zelfs internationaal de aandacht.

Anderhalf jaar lang hebben we met een big smile rondgelopen op kantoor. Trots op de groeitrend die we hadden ingezet.



Tot augustus 2023. Frank was kwakkelig en veel afwezig, en op kantoor kwamen steeds vaker rare telefoontjes van Engels sprekende mensen die iets zeiden over openstaande rekeningen die wij niet konden plaatsen. Toen ook het salaris uitbleef en we alle soorten smoezen al een keer hadden gehoord, wisten we dat er iets niet klopte.

Die dag negeerde hij mijn vragen, tot ik boos belde en zei dat hij, ziek of niet, direct naar kantoor moest komen. Er moest NU een oplossing komen voor het personeel.

Niet veel later raakte hij vermist en sloeg de paniek toe. Na een zoektocht van een paar uur troffen we hem verward aan. Nadat hij is meegenomen met de ambulance was het zijn vader die direct schakelde en resoluut handelde. Hij had zijn telefoon, laptop en bankpassen ingenomen en zei dat we de volgende ochtend om 8 uur op kantoor zouden afspreken.

Vanaf daar begint de ellende en hebben we een beerput van bedrog opengetrokken. Ruim een jaar lang heeft mijn compagnon mij, het team en zijn eigen kring voorgelogen over wie hij is en wat hij doet. Maar tijd voor verwerking was er niet. Het bedrijf was failliet en we moesten snel handelen.

Urenlange gesprekken met advocaten, curatoren en schuldeisers wisselden elkaar in rap tempo af. Tijd voor eigen emoties was er niet, want ook het team ging door een hel. We werden volledig geleefd en gesloopt door alle emoties. De jongen die ik 4 jaar lang mijn beste vriend noemde is een schim en nog steeds zijn we in afwachting van de nare nasleep. Maar weet je wat het stomme is? Als alles wegvalt, kom je heel snel tot de kern.

Mentaal heb ik door heftige stormen moeten navigeren. Mijn vertrouwen in de mens was volledig weg. Ik had last van paniekaanvallen en ook het vertrouwen in mezelf was nergens te bekennen.

En dus ga je terug naar dat wat je het leukst vindt om te doen. En daar, in dat zwarte gat, zag ik ineens super helder waar mijn pad ligt en welke keuzes ik te maken heb.

Dus hier mijn liefdevolle tip aan jou:

“vertraag eens”

Kijk eens om je heen.

Doe je waar je gelukkig van wordt? Werk je iedere dag nog steeds aan dat grotere doel en je droom?

Soms moet je (al dan niet gedwongen) stilstaan om daarna nog veel harder te kunnen gaan.

Mijn naam is Danique, en ik laat bedrijven impact maken met creatieve social media campagnes en spraakmakende advertenties.



“Kernwaarden en Human Design als Uitgangspunt van Jouw Merk”

D - www.angeliquejansen.com -
E BRANDCOACH

Welkom in de wereld van merkcreatie, waar het draait om op een speelse, intuïtieve manier jouw merk neer te zetten.

Ik ben **ANGELIQUE JANSEN**, een marketing junkie met meer dan 20 jaar ervaring in het vormgeven van merken, het bewerken van doelgroepen en het omarmen van marketingstrategieën die verder gaan dan de one-size-fits-all.

Mijn uitgangspunt is simpel maar krachtig: jouw kernwaarden.

Want om echt je plek in deze wereld in te nemen, moet je weten wie je bent.

Of je nu een gevestigd merk bent of een persoonlijk merk, zoals een coach, fotograaf, of social media-expert. Kernwaarden vormen de onwrikbare fundamenten van jouw bedrijf.

Ben je een persoonlijk merk? Dan werp ik ook een blik op jouw Human Design chart. Dit unieke inzicht geeft ons de sleutel tot jouw natuurlijke tone of voice, merkverhaal en de meest effectieve marketingbenadering. Geen ellenlange zoektochten meer naar marketing waar je zelf niet blij van wordt. Alles in één keer helder.

Met de kernwaarden en jouw Human Design in kaart, gaan we verder naar jouw BrandVibe.

Wie wil je aantrekken? Welke uitstraling wil je hebben? Want iedereen is uniek, en dus ook jouw merk. Zelfs als je dezelfde niche deelt met velen, is jouw benadering onderscheidend.

Het draait om opvallen en authentiek zijn, want zoals jij jouw bedrijf neerzet, is er maar een!

Klaar om op te vallen en succesvol te zijn? Laten we samen jouw unieke merkverhaal ontdekken.



Boek een kennismaking en stel gerust al je vragen.

“Don't be like
the rest of
them!”

 [de_brandcoach](https://www.instagram.com/de_brandcoach)



PEGGY HOE PHOTOGRAPHY

Met passie voor visuele verhalen en prachtige video's, presenteren wij Kawin Wu, een meester in het tot leven brengen van verhalen door middel van verbluffende videobeelden.

K - www.kawinwu.nl - KAWIN WU STUDIO'S

In de wereld van visuele verhalen is Kawin Wu een pionier, een gepassioneerde videoproducent die bedrijven transformeert met prachtige beelden en ongeëvenaarde storytelling. Als eigenaar van een videoproduktiebedrijf heeft Kawin zich toegewijd aan het creëren van impactvolle video's voor ondernemers zoals jij.

Of het nu gaat om het vastleggen van het unieke bedrijfsverhaal, het promoten van nieuwe producten of diensten, of het creëren van

krachtige merk content, zijn video's dienen niet alleen ter informatie maar streven ernaar te inspireren, overtuigen en verbinden.

In de dynamische zakelijke wereld, waar opvallen cruciaal is, zijn Kawins videoprodukties game-changing in hun impact. Zijn vermogen om bedrijfsverhalen vast te leggen en te transformeren, vanaf het unieke perspectief van de ondernemer, maakt hem een visionair in zijn vak.

In het digitale tijdperk, waarin video een cruciale rol speelt, begrijpt Kawin de kracht van visuele storytelling en de impact ervan op de doelgroep. Zijn missie is om bedrijven naar nieuwe hoogten te tillen door innovatieve videomarketing strategieën te implementeren die tastbare resultaten opleveren.

Hij heeft het genoeg gehad om mede-leden van de Lifestyle Business Club te ondersteunen met schitterende productvideo's en uitleg video's, waaronder de Queen of Water van Elenoor Meijer, wat haar bedrijf significant versterkte.

Laat je bedrijf stralen met Kawin Wu's revolutionaire, doch toegankelijke benadering van video-producties. Ervaar de kracht van visuele verhalen die blijven hangen en een blijvende indruk achterlaten in de harten van jouw doelgroep.

Neem contact op met Kawin om jouw bedrijf de volgende fase van succes in te leiden met verbluffende videoprodukties. Go Next Level!

“—
| It's more than
a video.
It's your story. —”



PEGGY HOE PHOTOGRAPHY

I & A.I.

A - www.andreaccord.pro -
ANDRE ACCORD

Als multidisciplinaire professional heb ik op meerdere vlakken te maken met de kansen die A.I. mij te bieden heeft. Noem mij 'the creative storyteller'. Ik vertel jouw brand story of uiting en ik creëer belevingen. Dat doe ik als stem 'voice-over', als gezicht 'acteur & fotomodel' en als artiest 'DJ-live performer'.

Als voice-over gebruik ik A.I. bijvoorbeeld om eventuele achtergrondgeluiden weg te filteren op het moment dat ik op een andere locatie dan in mijn eigen studio audio moet opnemen. Het 'schoon' maken van audio gebeurt nu in een handomdraai. Voorheen waren daar meerdere handelingen voor nodig.

Als acteur en fotomodel gebruik ik A.I. om bepaalde foto's van een andere achtergrond te voorzien waardoor ik de foto's voor meerdere doeleinden kan gebruiken. Bij videomateriaal kan ik, indien gewenst, ook bepaalde beeldlagen of effecten toevoegen of juist verwijderen en A.I. biedt mij meer creatieve mogelijkheden.

Als DJ-Live performer gebruik ik A.I. onder andere voor het creëren van gave visuele vormgeving of voor het creëren van 'natuurlijk' klinkende achtergrondkoortjes om mijn tracks en remixen meer dynamiek te geven. Tijdens het mixen van een track - zorgen dat het geheel gebalanceerd klinkt - kan ik A.I. inzetten om mix suggesties te geven.



PHOTO CREDITS: BO VRINTE, STYLING: DEBORAH ABIGAIL



PHOTO CREDITS: BRANDINGSTORE

Artificial Intelligence bestaat dankzij de gratie van Original Intelligence

 andreaccord

A.I. wordt door veel mensen als een bedreiging gezien maar ik ben van mening dat A.I., mits verstandig gebruikt, juist een waardevolle asset kan zijn. Bepaalde taken laten uitvoeren door A.I. levert tijdswinst op. Het gebruik van A.I. kan leiden tot nieuwe inzichten en nieuwe werkvormen, nieuwe producten, ga zo maar door.

Zijn er bepaalde opdrachten die ik kwijt kan raken omdat een opdrachtgever kiest voor een A.I. gegenereerde stem? Ja. Baart dat mij zorgen? Nee. Waarom niet? Er zullen namelijk altijd opdrachtgevers zijn die wél kiezen voor een echte stem onder hun productie. De finesses en nuances van een mens geven de real human finishing touch.

Een geruststelling voor jou en voor mij. Artificial Intelligence bestaat dankzij de gratie van Original Intelligence. De komende jaren wordt A.I. steeds verfijnder en steeds beter maar de potentie van het complete en complexe menselijk brein zal nooit worden geëvenaard.

Kwestie van de leerling die niet beter is dan zijn leermeester.

I rest my case!



PHOTO CREDITS: PATRICIA REPORTS

Hou jij van fotografie en stories?



"Wat wilde ik vroeger worden? Stewardess, zangeres, rechercheur of psychologe. Naast being a dreamer - was ik een creatieveling, hield van mensen, muziek én schrijven. Ik verruilde mijn 'Mens-erger-je-niet' baan in voor iets als Ganzenbord of een 'Party' & Co baan. Een nieuw avontuur - waardoor anderen en vooral mezelf zou gaan stralen!"

Foto's en tekst : Peggy Hoe

Peggy Hoe - freelance fotograaf //

"Het is inmiddels tien jaar geleden dat ik mij heb ingeschreven voor een basisopleiding Fotografie. Naast mijn huidige baan ging ik één avond per week naar school. Daar zat ik dan - in een klaslokaal met m'n nieuwe spiegelreflex camera en een notitieblok. Het was de Fotovakschool in Amsterdam waar ik afstudeerde als vakfotograaf. Ik kreeg er energie van: het voelde als dé kans in mijn leven om eindelijk te kiezen wat ik graag wilde. Na jaren in de horeca en retail bedrijven met cijfers te hebben gewerkt, heb ik de handdoek in 2019 volledig in de ring gegooid. Ik ging voor mijn passie: fotografie. Daarnaast werk ik soms als hostess op beurzen/events zoals F1 en Provada. Draag ik toch nog het stewardess sjaaltje. Deze combi van twee beroepen vind ik echt fantastisch - elke opdracht ervaar ik anders en voelt werken als een feestje of een citytrip!"



'Daar stond ik dan - op een keuzevakje van het speelbord. Althans zo voelde het. Het was tijd voor a game changing en het 'moeten' werken veranderde in 'willen' werken!'

Door te luisteren naar mijn hart en te kijken naar mijn behoeften heb ik het beroep gekozen wat bij mij past. Hoe ik eerst altijd koos voor wat anderen van mij verwachtten, koos ik waar ik nu zelf écht gelukkig van werd. The game changing voelt als de beste zet ooit!

Verder blijf ik mezelf graag ontwikkelen. Hoe ik begon met ontzettend lichte kiekjes - schiet ik nu platen met veel diepte, meer kleur en contrast. In de afgelopen jaren heb ik veel opdrachten mogen verzorgen voor o.a. het magazine Wendy's, Ziggo Dome BC, Guerlain en BMG. Na heel wat shoots te hebben verzorgd, kan ik nu volmondig zeggen dat portretfotografie mijn specialiteit is. Daarnaast verzorg ik ook graag fotografie voor een (business)event, cover en content met oog voor detail(s).

Met fotograferen kan ik mijn creativiteit kwijt en ik maak de meest leuke avonturen mee. Ik vlieg voor klanten naar het buitenland, rij voor een last minute klus naar Antwerpen, spring in de zee voor het beste shot of klim op het dak van een auto. Ik krijg zoveel energie van de mensen voor mijn lens en de mensen waar ik mee samenwerk. Een shoot gaat gepaard met een lach en ook soms met een traan. Ook geregeld met onzekerheden. Alles is goed en ik neem graag de tijd voor mijn klant(en). Uiteindelijk wil ik de beste versie van iemand laten zien met behulp van mijn camera!

‘SHE REMEMBERED
WHO SHE WAS
AND THE GAME CHANGED.’

Door mijn eigen ervaringen, de vele levenslessen, maar ook door ervaringen met en verhalen van mijn klanten, ben ik geruime tijd bezig met schrijven en een bijzonder fotoproject. Een project verwerkt in een mooi koffieboek waar ik uiteindelijk anderen mee wil helpen. Dit voelt als mijn levensmissie. Door bezig te zijn met dit bijzondere concept doorbreek ik patronen, stap ik steeds vaker uit mijn eigen comfort zone en groei ik. Ik blijf mijn dromen najagen en wil deze uiteindelijk verwezenlijken.

Hou jij van fotografie en stories? Ben je nieuwsgierig geworden, lijkt het je leuk om mijn project te volgen of wil je een shoot boeken? Let's connect!

@photographer_peggyhoe / @portraitdimparfait
www.peggyhoephography.com





De Game Changer: Authentiek Ondernemen met Creativiteit, Inlevingsvermogen, Zorgzaamheid en Authenticiteit

-EMINE VAN DER VELDEN-

In de wereld van ondernemerschap staat Emine van der Velden op als een visionaire kracht die de regels van het spel verandert. Ontdek deze Rotterdamse ondernemer, gespecialiseerd in personal branding, events en portretten, met een unieke mix van creativiteit, diepgaand inlevingsvermogen, zorgzaamheid en authenticiteit. Vorig jaar werd ze met trots bekroond met een internationale award als fotograaf in de portretcategorie.

Kernboodschap:

Met meer dan 10 jaar ervaring als cardiologie verpleegkundige als basis, combineert Emine creativiteit met diepgaand inlevingsvermogen en authenticiteit in elke ondernemersbeslissing. Haar vermogen om klanten op hun gemak te stellen en authentieke verhalen vast te leggen, vormt de kern van haar aanpak.

Missie en visie:

De overgang van verpleegkundige naar zelfstandig ondernemer bracht Emine naar de wereld van foto- en videografie. Haar ervaring als verpleegkundige dient als unieke lens waardoor ze niet alleen beelden vastlegt, maar ook diepere betekenissen en emoties begrijpt en authentiek overbrengt. Haar visie viert diversiteit en echtheid, gelovend dat iedereen een uniek verhaal te vertellen heeft. Dankzij haar eigenschap van diepgewortelde inlevingsvermogen kan zij klanten op hun gemak stellen en de shoot met plezier laten verlopen. Hierdoor verdwijnt de angst voor de lens.



PHOTO CREDITS: BRANDINGSTORE.NL.

Identiteit vertalen naar authentiek beeld:

Emine's kracht ligt in het vertalen van de identiteit van haar klanten naar authentieke beelden. Of het nu gaat om het definiëren van een bedrijfsmerk of het delen van persoonlijke verhalen, ze begrijpt de essentie en vertaalt deze naar visuele meesterwerken doordrenkt met oprechte authenticiteit.

Maatschappelijke bijdrage:

Emine's ondernemerschap reikt verder dan creativiteit en beeldvorming. Met diepgaande kennis als cardiologie verpleegkundige heeft zij een opleidingsinstituut opgezet, gericht op noodsituaties zoals reanimatie en bloedingen. Haar doel is empowerment om de deelnemers in staat stellen hun vaardigheden te behouden. Zelfs in uitdagende situaties.

Toegevoegde waarde:

Investing in Emine gaat verder dan beelden. Het is een investering in een authentieke ervaring, doordrenkt met empathie en begrip. Haar aanbod gaat zelfs verder door de mogelijkheid te bieden essentiële noodvaardigheden te leren, een waardevolle investering in veiligheid.

Creatief ecosysteem

In haar eigen studio in Rotterdam brengt Emine fotografie, videografie, podcasting en vidcasting samen. Dit creatieve ecosysteem is niet alleen een fysieke ruimte, maar een broedplaats waar ideeën en verhalen tot leven komen.

Meer dan klik werk:

Emine overstijgt eenvoudig klik werk; ze spreekt tot de ziel en vertelt onuitgesproken verhalen. Haar zoektocht naar authenticiteit en zorgvuldig vastgelegde momenten inspireert niet alleen individuen maar ook ondernemers. Ze bouwt waardevolle connecties op, zoals met de Lifestyle Business Club waar ook een samenwerking met Guerlain Paris is ontstaan. Op naar vele meer!

Uitnodiging voor Samenwerking en Unieke Verhalen

Emine nodigt jou uit om samen te komen, unieke verhalen te ontdekken en waarde te creëren. Jouw ervaringen, visie, en authenticiteit vormen de ingrediënten voor iets buitengewoons.

Ga samenwerken, verbinden en de wereld tonen wat jou bijzonder maakt.

www.brandingstore.nl



PHOTO CREDITS: BRANDINGSTORE.NL

HEALTH





PHOTO CREDITS: BRANDINGSTORE

THE BEAUTY & HEALTH BOUTIQUE VAN VIV

“Moeiteloos stralend en vitaal, juist als je ondernemend bent”

V - www.vanviv.nl -
IVIANNE LEMEER

Ik geloof in de kracht van natuurlijke schoonheid en gezondheid, waarbij ontspanning en goede zelfzorg essentieel zijn. Met meer dan 30 jaar ervaring in biologische huidverzorging en holistische zelfzorg heb ik een unieke aanpak om jou vitaal te laten stralen.

Mijn (thuis)behandelingen combineren ontspanning, biologische huidverzorging en herstel van lichaamseigen processen op een 100% natuurlijke manier. Echte schoonheid komt écht van binnen. Daarom richt ik mij niet alleen op uiterlijke verzorging, maar ook op het zelfherstel.

Eerlijk, we streven allemaal naar een gezond leven, dit is niet heel eenvoudig en veelal met wat uitdagingen. Het vraagt om toewijding, discipline en soms zelfs moed om bewuste keuzes te maken. En zelfs wanneer we gezond leven, zal ons lichaam niet optimaal profiteren van al onze inspanningen. Dit komt doordat processen, die o.a. cruciaal zijn voor het transport van voedingsstoffen en zuurstof naar elke cel in ons lichaam, niet goed meer functioneren.

Ik heb een oplossing om deze processen te verbeteren, zodat jouw lichaam weer optimaal functioneert. Liggend in je eigen bed en zelfs onderweg. In slechts 2 keer 8 minuten per dag werk jij moeiteloos aan jouw vitaliteit.

Daarnaast bied ik de innovatieve REYU-behandeling aan van Dr. Karavani, die gebruikmaakt van biofeedback om natuurlijke lichaamsprocessen te herstellen. Het resultaat?

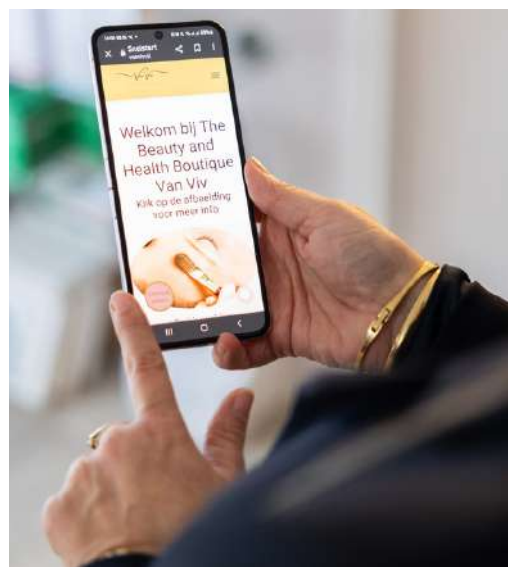
Een zichtbaar vitalere jij!

Dus, als je streeft naar een gezond leven en het beste wilt voor jezelf, vergeet dan niet om juist je lichaamsprocessen op orde te brengen. Het is de sleutel tot een vitaal en stralend bestaan!

Benieuwd naar wat ik voor jou kan betekenen?

Scan de QR-code en krijg direct toegang tot een exclusief aanbod!

Hiermee maak je niet alleen een eerste stap richting een stralende huid, maar ook naar een vitalere en jongere jij ✨



Health Trends

Het verdiepen in **preventieve gezondheid** is essentieel voor het creëren van een duurzame en veerkrachtige samenleving, waar individuen worden aangemoedigd om zelf actief bij te dragen aan hun welzijn. Gezond oud worden is een trend!

CYNTHIA HERMANS

Mensen willen niet alleen langer leven, maar streven ook naar optimale gezondheid. Deze trend omvat niet alleen gezonde voeding, regelmatige lichaamsbeweging, geestelijke gezondheidsondersteuning en preventieve zorg, maar ook hoogwaardige vitamines die het lichaam herkent om de levenskwaliteit te bevorderen. Omdat essentiële voedingsstoffen steeds minder aanwezig zijn in onze voeding, is het maken van bewuste keuzes in onze levensstijl cruciaal voor zowel fysiek als mentaal welzijn.

Je lichaam is je tempel, dus zorgen voor de juiste aanvulling is van essentieel belang.

statement:
Gezond en vitaal
oud worden is
een trend



B - www.yume-beyuna.com -
EYUNA

69% van Nederlandse vrouwen maakt gebruik van voedingssupplementen, waarbij meer dan de helft zich onzeker voelt over de aankoop. Het overweldigende aanbod maakt het vinden van eerlijk producten, zonder chemische ingrediënten uitdagend.

Beyuna biedt een oplossing door geen concessies te doen aan kwaliteit, met hoogwaardige voedingssupplementen in het topsegment.

Kies voor het beste voor je lichaam: 100% natuurlijk, goed opneembaar, zonder onnodige toevoegingen en GMO-vrij.

Health Items

Voor meer innerlijke rust en balans in je leven.

B - www.balancea.earth -
BRITTA HALL

Iedereen is anders en heeft andere behoeften. Leer luisteren naar het unieke verhaal van jouw lichaam en geest. Dan weet je al snel wat jij nodig hebt om je leven in balans te brengen. Dat is de kern van Ayurveda, een duizenden jaren oude oosterse filosofie en holistische gezondheidsleer.

Met heldere inzichten, fijne producten en praktische tips maak ik deze waardevolle kennis graag voor jou toegankelijk. Zodat je steeds beter herkent wat goed voor je is en bij je past. En je keuzes kunt maken die de kwaliteit van je leven verbeteren. Kom je mee op reis naar meer balans, rust en ruimte?

De preventieve gezondheid trend wordt gedreven door een groeiend bewustzijn van **gezonde levensstijl** keuzes en het streven naar welzijn. Bedrijven spelen hierop in met innovatieve oplossingen, wat de concurrentie intensiveert in deze bloeiende markt. De aangeboden producten zijn zeer divers!



J - www.iriscopienederland.nl -
JOKE RONDON

“WAT WILLEN JOUW OGEN JOU VERTELLEN”

Iriscopie is een mooi middel, het analyseert de iris van het oog, samen kijken wij waar jouw klachten en patronen vandaan komen.

Ik help jou hiermee door diepere inzichten te creëren over jouw lichaam, psyche, samenhang, talenten en voeding.

Met meer dan 20 jaar als iriscopiste heb ik afgelopen jaar iets unieks ontwikkeld wat echt game changing is, een prachtig full colour hardcover boek over jou, gebaseerd op jouw iris.

De vrouwelijke Game Changers

FEMALE BRAINZZ & FEMALE FACTOR



CLAUDIA KOEHOORN

De kracht van de vrouwelijke factor kan niet meer worden onderschat
en is DE game changer.

Het is een samenspel van ons eigen lichaam, onze cyclus en ons unieke vrouwenbrein.
Begrip en effectief gebruik van deze elementen vormen de sleutel tot
empowerment en zelfrealisatie voor vrouwen overal ter wereld.

De Female factor biedt vrouwen de mogelijkheid om hun natuurlijke krachten te omarmen en ze op een constructieve manier in te zetten. Het stelt ons in staat om ons potentieel volledig te benutten, niet alleen voor ons eigen welzijn, maar ook voor de samenleving als geheel. Het is tijd om de unieke waarde van de vrouwelijke factor te erkennen en te omarmen, en die te gebruiken als een krachtig instrument voor positieve verandering en vooruitgang.

Mijn specialisatie ligt in het begrijpen van het verschil tussen mannen- en vrouwenbreinen. We erkennen dat we anders zijn, niet superieur of inferieur, maar gewoon anders. En juist deze verschillen zijn de sleutel tot het aanpakken van de diverse uitdagingen die vrouwen op vier grote gebieden in hun leven tegenkomen: communicatie, fysiek (lichaam en hormonen), perceptie van de wereld en vooral: de ervaring en verwerking van emoties.

Onze verschillen in behoeften en prioriteiten vormen de basis voor wat ik graag beschouw als geen blauwdruk, maar een "pinkprint" voor onze levens. Het is logisch dat onze benadering van ondernemerschap ook anders is. Door ons te concentreren op het begrijpen en benutten van de vrouwelijke factor en ons vrouwelijke brein, kunnen we een verschuiving teweegbrengen in hoe vrouwen succesvol hun weg banen in de zakenwereld en daarbuiten.

“Wist je dat 80% van jouw succes wordt bepaald door je mindset? Misschien wel. Maar wist je dat 100% van je mindset wordt bepaald door je heartset?”



Wanneer je twijfelt aan jezelf en je kwaliteiten, vergt het veel energie om succesvol te zijn. In onze maatschappij staat denken centraal, maar slechts 5% van jou is bewust denken; 95% bevindt zich onder je hoofd, omvattende automatische processen, onderbewuste, patronen, overtuigingen, angsten en gevoelens.

Veel vrouwen ondernemen op de 'mannenmanier', stellen doelen en zetten stappen, maar struikelen door zelftwijfel en -kritiek, waardoor ze in kringetjes blijven draaien tussen rationeel denken, voelen en intuïtie.

Ik help je alles op één lijn te brengen, zodat je helder weet wie je bent, wat je kunt, wat je waard bent en wat je wilt. Zo breng je rust in je hoofd, zet je je brein op de juiste manier in en luister je naar je intuïtie. Hierdoor kun je succesvol ondernemen vanuit je eigen kracht, omdat hoofd, hart en onderbuik op één lijn staan.

Met honderden vrouwen heb ik gewerkt aan zelfacceptatie en het gevoel van waarde, wat heeft geleid tot naadloze integratie van een positieve mindset, levenshouding, succes, zelfzorg en zelfliefde in hun leven en bedrijf. Als je vol enthousiasme bent gestart maar merkt dat je niet verder komt door zelftwijfel, vergelijkingen en uitstelgedrag, help ik je graag met de Female Business Boost en Female Factor Hormoon Training, waarmee je helderheid krijgt over wie je bent als ondernemster en op de juiste koers blijft.

Scan de QR code van dit magazine en zie mijn aanbod of kijk op www.jouwtransformatie.nl

Goed doel:
Imagination
Universe

Betreed de innemende wereld van Imagination Universe, een liefdadigheidsorganisatie opgericht door Esther Brons, gedreven door zorg en compassie. Speciaal ontworpen voor (jonge) volwassenen tussen 20 en 35 jaar die worstelen met mentale gezondheidskwesties, biedt Imagination Universe meer dan alleen ondersteuning; het fungeert als een toevluchtsoord in tijden van nood. Esther, geconfronteerd met de complexiteit van bipolaire stoornis, begrijpt diepgaand hoe isolatie kan wegen, en Imagination Universe is haar antwoord - een baken van verbinding en steun.

Door middel van charitatieve evenementen zoals concerten en festivals, streeft Imagination Universe naar het vergaren van fondsen met een missie die verder reikt dan financiële doelstellingen. Het doel is om jonge geesten te omringen met **LIEFDE, WARMTE EN EEN GEVOEL VAN VERBONDENHEID** terwijl zij navigeren door de uitdagende terreinen van mentale gezondheidsproblemen. Het kloppende hart van Imagination Universe is niet enkel steun bieden; het is een poging om het narratief rond mentale gezondheidskwesties te herschrijven.

‘Imagination Universe: Harten Koesteren, Levens Transformeren’

Esthers persoonlijke reis voegt een unieke dimensie toe aan Imagination Universe. Bipolaire stoornis, waar zij zelf mee kampt, is als een achtbaan van emoties, met pieken en dalen. Door haar eigen ervaringen heeft Esther Imagination Universe omgevormd tot een toevluchtsoord voor degenen die **LOVE, CARE & UNDERSTANDING** nodig hebben.

Elke draad in het tapijt van Imagination Universe vertelt een verhaal van struggle, veerkracht, empathie en transformatie. Het gaat niet alleen om het bieden van steun; het is een beweging - een uitnodiging om onze collectieve benadering van mentale gezondheidskwesties te heroverwegen.



Terwijl we afdalen in het verhaal van Imagination Universe, zien we niet alleen de strijd, maar ook de triomfen, de versterkte verbindingen en de levens die getransformeerd worden. Dit redactionele nodigt je uit om deel uit te maken van iets betekenisvols, iets dat verder reikt dan woorden en een blijvende indruk achterlaat in harten.

***Imagination Universe is meer dan een stichting;
'HET IS EEN BELOFTE!'***

Een belofte om naast degenen te staan die worstelen met mentale gezondheidsproblemen, een belofte om de stilte te doorbreken en een gemeenschap te creëren waar begrip en mededogen gedijen.



BYBERNICE

‘Het is tijd om het stigma rond mentale gezondheid te doorbreken en een krachtige boodschap van steun en begrip te verspreiden.’

Met trots kondigen we de **‘LIFE AID CONCERTEN’** aan, een reeks evenementen die mensen samenbrengt om bewustzijn te creëren en fondsen te werven voor mentale gezondheidsinitiatieven.

Vanaf 2024, van start in het hart van Amsterdam, zullen de Life Aids Concerten een meeslepende ervaring bieden met optredens van ‘tribute’ bands van bekende artiesten die zelf hebben gestreden met mentale gezondheidsproblemen. Elk nummer gespeeld, elke noot gezongen, zal dienen als een symbool van **steun voor degenen die in stilte vechten**.

Maar het gaat verder dan alleen muziek. Naast het concert zullen er verschillende paviljoens aanwezig zijn die gericht zijn op het stimuleren van lichaam, geest en ziel. Een holistische benadering omvat niet alleen de zintuigen maar ook de geestelijke en emotionele aspecten van welzijn.

De opbrengsten van de Life Aids Concerten zullen worden gebruikt ter ondersteuning van initiatieven die zich richten op het doorbreken van stigma's, het bieden van toegang tot hulpbronnen en het bevorderen van openlijke discussies over mentale gezondheid.

Deze fondsen zullen ook worden aangewend om verschillende projecten en programma's te initiëren die gericht zijn op kunst, muziek, voeding sport en educatie, met als doel de doelgroep de benodigde tools te bieden om hun mentale fitheid te verkrijgen en behouden.



BYBERNICE

Scan de QR-code voor meer informatie over de Life Aid Concerten van Imagination Universe.

WWW.IMAGINATIONUNIVERSE.COM

A woman with dark, wavy hair is smiling and leaning her arms on a black metal railing. She is wearing a red leather jacket with long fringe and black pants. She is standing on a set of stairs outside a brick building with white architectural details. The railing is made of dark, ornate metal.

Imagination Universe



FIT20 is een unieke manier om fit en sterk te worden. De Nederlandse franchise formule wordt wel de 'game changer' van de fitnesswereld genoemd. Eén training van 20 minuten per week, zonder omkleden, zorgt voor een significante toename in kracht en fitheid. De formule heeft inmiddels studio's over de hele wereld. fit20 betekent voor veel mensen een keerpunt in hun leven. Voor klanten én voor franchise ondernemers.

“fit20 betekent voor veel mensen een keerpunt in hun leven”

Carola Doornbos is fit20 franchise-onderneemster en heeft twee fit20 studio's in Hilversum. Carola begon zelf sceptisch aan haar eerste fit20 training. Van sceptische fit20 klant werd zij studio-eigenaar. In gesprek met fit20 Recruiter Majella Le Blanc, vertelt Carola over haar keuze en hoe die haar leven veranderd heeft.

“Hoe zag jouw weg naar fit20 eruit?”

Ik werkte als consultant in loondienst dus ik had wel een zelfstandige baan. Toch lonkte het ondernemerschap, ik werd zelf zo enthousiast over het concept dat ik in gesprek ging met de fit20 organisatie. Dat klikte: franchise is een mooie manier van ondernemen en sporten was altijd mijn passie. Samen met mijn man heb ik de franchise ondernemer opleiding bij fit20 gedaan. Ik opende daarna mijn fit20 studio op het Hilversum Mediapark. Na een half jaar zat ik op break-even. Inmiddels heb ik een volle studio. Wat ik echt superleuk vind is de band met mijn klanten. Je krijgt iedere dag positieve feedback. Mensen die door de training van lichamelijke klachten zoals rugpijn afkomen. Of die merken dat ze zonder moeite de trap oprennen. Laatst vertelde een oudere klant dat hij tijdens zijn wandeling naar het dorp altijd halverwege moest stoppen. Dat doe ik niet meer, zei hij. De 'sporthaters' die fit20 wél leuk vinden, of de drukke klanten die zo blij zijn met de tijdwinst die fit20 oplevert, dat geeft mij veel voldoening.

“ Hoe bevalt jou het ondernemerschap? ”

Als ondernemer heb je veel meer vrijheid maar ook een andere verantwoordelijkheid. Na een dag trainingen geven ben je moe en dan denk je al snel: die administratie komt wel. Maar je moet het wel doen. Het vinden van personeel is soms een uitdaging in de huidige tijd. Ik werk het liefste met ZZP-ers en dat gaat goed. Mijn man kan ook trainingen geven en vormt daarmee een welkome achtervang. We ondernemen zo samen en dat is leuk. Laatst was er een klant die vroeg of hij een blok trainingen mag geven. Hij heeft een goede baan maar hij vindt de fit20 training zo leuk. Het hoogtepunt van de week, zei hij. Dus ik ga hem opleiden tot trainer. Toen de mogelijkheid zich voordeed om eigenaar te worden van de andere studio in Hilversum greep ik die aan. Ik heb een netwerk in Hilversum, dat helpt wel bij het groeien van je ledenaantal. Veel vrienden kwamen bij me trainen en doen dat nog steeds. Ik ben lid van de business club en zoek lokaal samenwerkingen. Ik geef klanten liever een boekenbon van een Hilversumse boekhandel dan een cadeaubon van Bol. Door jou heb ik die leuke boekhandel ontdekt, zei een klant laatst.



“ Deze franchise formule wordt ‘game changer’ van de fitnesswereld genoemd ”

“ Hoe zie je de toekomst voor je? ”

In de toekomst zie ik wellicht een derde fit20 studio, misschien in Maarssen of Breukelen. Ik heb klanten die daar wonen die voor de training naar Hilversum rijden. Dus wie weet. Maar ik wil eerst mijn twee huidige studio's uitgroeien en zorgen dat ik een stabiel trainers team heb. Weet je Majella, natuurlijk is het fit20 ondernemerschap hard werken. Dat geldt voor alles wat de moeite waard is.

PHOTO CREDITS: BRANDINGSTORE.NL



Maar het geeft me daarmee iedere dag vrijheid én voldoening. Dat je het leven van je klanten positief kan veranderen is zo leuk. Gastvrij en servicegericht zijn is op mijn lijf geschreven. Dat je dan op een gegeven moment een klant 100 trainingen hebt gegeven zegt veel. Dat maakt me heel blij!

Meer weten?

Neem gerust contact op met Majella Le Blanc, via de mail majellaleblanc@fit20.nl of telefonisch 06-81089901 of kijk op de website fit20franchise.nl

“De revolutie op de markt van massage, pijnbestrijding, anti-aging en huidverbetering”

E - STEINAR VAN SPANKEREN -
EASY AESTHETICS



 easy_aesthetics_eu

Maak kennis met de Roll Systemic.

Deze machine beschikt over innovatieve en gepatenteerde technologieën waardoor cliënten een unieke ervaring beleven en een geweldig en ontspannen resultaat zullen ervaren. De synergie tussen deze technologieën heet Endo Activation en zorgt voor een zeer effectieve en intense behandeling. Met Roll Systemic in je salon ben je de toekomst én de concurrent een stap voor!

De Roll Systemic-revolutie werd mogelijk gemaakt door wetenschappelijk ondersteunde klassieke technologieën opnieuw vorm te geven en hun toepassing te vernieuwen.

Dit resulteerde in een integratieve en regeneratieve technologie die Systemic Diathermy en intense ROLL-compression combineert.

SYSTEMIC DIATHERMY 448KHZ - INNER REBALANCING

Deze indrukwekkende technologische ontwikkeling is gebaseerd op het gebruik van specifieke arm- en enkelbanden die voorzien zijn van speciale elektroden. Hierdoor wordt er een elektromagnetisch veld aangelegd op een frequentie van 448kHz tot in de onderste lagen van de huid van de cliënt, waardoor er een intense, maar toch ontspannende behandeling plaatsvindt.

De effectiviteit van deze technologie is bewezen en wetenschappelijk onderbouwd. Het bindweefsel wordt van binnenuit gestimuleerd, wat het aanmaken van collageen bevordert en de soepelheid van de huid verbetert. Daarnaast worden bloedvaten wijder tijdens de behandeling en zorgt deze techniek voor een betere afvoer van afvalstoffen.



“Een jongere, vitaler ogende huid is het logische gevolg”



EASY AESTHETICS is exclusief distributeur van Rös's Estética beauty-apparatuur voor Nederland, Vlaanderen en de Nederlandse Antillen.

We helpen jou de groei die je voor ogen hebt te realiseren in jouw praktijk of salon. Dat doen we door te werken met aantrekkelijke (rentevrije) aflossings-regelingen, door mee te denken over mogelijke volgende stappen en door uitsluitend samen te werken met partners die garant staan voor kwalitatief goede apparatuur tegen een aantrekkelijke prijs.

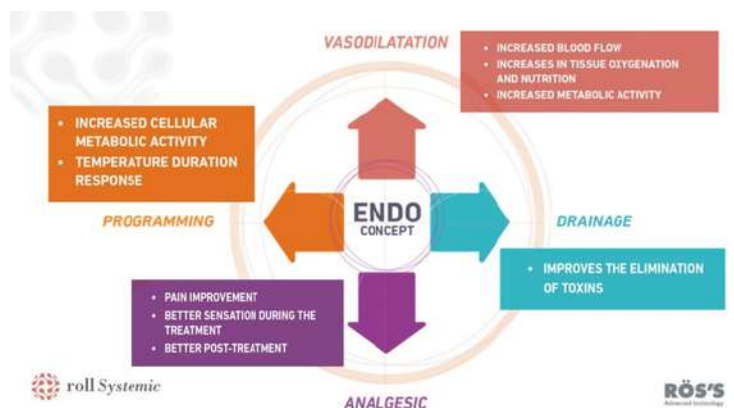
Rös's Estética is een Spaanse fabrikant van professionele esthetische technologie sinds 1978. De apparatuur wordt vervaardigd volgens de EEC-standaard en de protocollen worden medisch begeleid om de doel-treffendheid en veiligheid van de toepassing bij alle behandelingen te waarborgen.

Alle apparatuur is voorzien van CE certificering en ISO 13485: 2016.

ROLL COMPRESSION-TARGETED ACTIVATION

Deze vorm van Fysio Active Massage is geïnspireerd door professionele manuele massagebewegingen, maar dan met een roterend kopstuk. Dat maakt de behandeling veel minder arbeidsintensief. Daarnaast werkt het effect dieper door en met een constantere snelheid. Het effect is hierdoor dus groter, terwijl het minder inspanning kost om uit te voeren.

De voordelen van deze techniek zijn bijvoorbeeld het verwijderen van gifstoffen en de vermindering van (lip)oedeem, cellulitis en striae. Ook wordt de spierelasticiteit verbeterd en zorgt hierdoor voor een figuurcorrigerend effect op het lichaam en een liftend en verjongend effect in het gezicht.



Het **ENDO**-effect is wat we de reeks triggers noemen die voortkomen uit de combinatie van de Roll Systemic-technologieën. Deze afbeelding toont de synergie van de twee technieken.

Ben je benieuwd naar de mogelijkheden van Roll Systemic voor jouw cliënten? Goed nieuws! Kom langs in onze demosalon in Woerden en ervaar zelf de voordelen van Roll Systemic. Schrijf je snel in door de code te scannen! Een professionele trainster van Rös's Estética staat voor je klaar om je de magie van Roll Systemic te laten ervaren.

Mis deze kans niet en meld je snel aan!

www.easy-aesthetics.eu/roll-systemic-demo

TRAVEL



INSTATRAVELSERVICE



JANINE JEGERS verruilde Curacao voor Nederland en heeft een luxe reisservice opgezet.
Met passie en toewijding stelt zij de mooiste reizen samen voor haar klanten.
Van zakenreis tot city trip, van familievakantie tot maatwerk safari.
Georganiseerd van begin tot het eind én daarna..

LEES VERDER OP VOLGENDE PAGINA >



Game Changing

Verre reizen beleven momenteel een sterke ervaring, met drukke boekingen voor populaire bestemmingen zoals Indonesië, Mexico, Japan en Amerika met een focus op authentieke ervaringen en culturele onderdompeling.

Duurzaamheid is een belangrijk overwegingspunt voor reizigers, die willen weten of hotels en resorts zich inzetten voor de natuur en een kleine ecologische voetafdruk nastreven.

Bij Instatravelservice bieden we de mogelijkheid om namens jou een boom te planten via TreesForAll, waarmee je op een duurzame manier kunt bijdragen aan het milieu.

“Reizen maakt bewezen gelukkig. Je maakt endorfine oftewel ‘geluks-hormoon’ aan, je raakt positief geprikkeld door nieuwe invloeden en het verlicht stress”

Culinaire verzorging is essentieel; reizigers ontdekken lokale gerechten en genieten van hoogwaardige culinaire ervaringen, waardoor ze een diepere verbinding met de bestemming en haar culinaire rijkdom verkrijgen.

Daarnaast blijft de **visuele aantrekkingskracht** via Instagram een belangrijke rol spelen, met de opkomst van 'Instagrammable' hotels en bestemmingen die esthetisch aantrekkelijk zijn voor social media. Reizigers zoeken unieke en fotogenieke plekken om hun ervaringen te delen.





Wat is jouw reis?

Vanuit mijn achtergrond in de uitvaart, waar ik jarenlang met heel veel passie heb gewerkt, heb ik het roer omgegooid en organiseer ik nu bijna 6 jaar de meest mooie reizen. Nu zul je misschien denken 'nou dat is heel wat anders'. Dat is het ook, maar in principe ook weer niet. Want ook nu inventariseer ik wensen, ik luister en probeer een zo goed mogelijke vertaling te maken, voeg er mijn persoonlijke touch aan toe en blijf betrokken tijdens het hele proces.

4 reistrends voor 2024 zijn:
duurzaamheid, (verre) beleavingsreizen,
culinaire verzorging en Instagrammable hotels.



JANINE JEGERS

founder Instatravelservice

Als zelfstandig reisagent merk ik een groeiende vraag naar mijn diensten, vooral van ondernemers. Klanten waarderen het om hun vakantie zorgen uit handen te geven aan iemand die persoonlijk contact biedt buiten kantooruren, met de geruststelling dat alles veilig en vertrouwd van A tot Z wordt geregeld, zonder extra kosten. Dit stelt hen in staat kostbare tijd te besteden aan andere verantwoordelijkheden.

Als ondernemer word ik gedreven door klanttevredenheid en ben bereid net dat extra stapje te zetten. Voor degenen die overwegen een eigen weg in te slaan, zelfstandig te worden of van hun hobby hun werk te maken, luidt mijn beste advies: "GEWOON DOEN!"

Ook een reis boeken,
zonder extra kosten ?

Mail mij op info@instatravelservice.com





FOOD BOARD NEDERLAND

een naam die doet denken aan eten. Maar om precies te zijn onderzoekt onze ANBI erkende stichting, maatschappelijke vraagstukken, ofwel "food for thought".

Wij doen onderzoek, ontwikkelen oplossingen, en brengen mensen bij elkaar.

Deadlines halen op het werk, zorgen voor het eigen gezin en ook nog letten op het eigen welzijn. Tijd en gelegenheid ontbreken vaak, en dus staat ieders draagkracht steeds meer onder druk. In Nederland is één op de drie mensen mantelzorger en doet 45% van de Nederlanders aan vrijwilligerswerk. Meer dan de helft van de Nederlanders is ouder dan vijftig. En mede door de vergrijzing is er een nijpend tekort aan personeel.



Goed voor jezelf zorgen is KEY

In onze 24/7, 365 dagen maatschappij is zelfzorg geen luxe meer, maar een noodzaak. Het voorkomt ernstige gezondheidsproblemen. Wie goed voor zichzelf zorgt, kan ook langdurig voor anderen zorgen. Verwaarlozing van zelfzorg kan leiden tot burn-out, blessures, overprikkeling, hoofdpijn, slecht slapen, ongewenst gewichtsverlies of -toename, en zelfs de ontwikkeling van chronische aandoeningen. Dat is niet alleen onhandig, maar ook verre van prettig.

“Slovenië, het enige land met het woord LOVE in de naam”

Slovenië, met 2,1 miljoen inwoners op een oppervlakte half zo groot als Nederland, gelegen tussen Oostenrijk, Italië, Kroatië en Hongarije, op 1,5 uur vliegen van Schiphol of 12 uur met de auto vanaf Utrecht. Slovenië is voor 60% bedekt met bossen en daarmee een pure oase - de perfecte plek om op adem te komen.

“Unplug, Unwind, Recharge”

Na jarenlange benchmarking van wereldwijde aanbiedingen hebben wij twee re-treats samengesteld. Ga je met ons mee, dan raak je vertrouwd met de reis, de bestemming en het aanbod. Je weet wat je kunt verwachten en kent de weg. Wanneer je voelt dat het weer tijd is voor een 'time-out', trakteer je jezelf op dezelfde reis. Geen stress, geen vragen en geen onzekerheden.

**Gewoon genieten,
ontspannen
en opladen.**

Foodboard NL, Stana van Ginkel





“—
| Alles heeft een ritme,
alles heeft een tijd. Ook jij!
Maak een keuze uit onze
2 retreats |
—,”

“Vier dagen totale stilte in de bergen en inspiratie aan een meer”

Onze vierdaagse re-treat vindt plaats in de afgelegen Logar Vallei en aan het betoverende Meer van Bled, op 7 km van de bewoonde wereld. Omringd door herten, eekhoorns, vogels, vlinders, bergen en watervallen, verblijven we in een viersterrenhotel met Ayurvedische & Alpine wellness, inclusief artsen en therapeuten. Het dagelijkse menu biedt biologisch geteelde producten uit de vallei. Het Meer van Bled is een ideale plek om deze indrukwekkende re-treat te beginnen of af te sluiten met een overnachting in een viersterrenhotel aan het meer en een wandeling rondom het meer.

“Een weekje bergen, meer, zee en glamour”

Kies je voor onze week re-treat, dan brengen we je ook naar Portorož (Port of Roses). Gelegen aan de kust, op 20 minuten rijden van Kroatië. Piran ligt op 5 minuten afstand met de bus en nodigt uit tot een bezoek. Piran staat bekend om de Italiaanse componist, muziekpedagoog en violist Giuseppe Tartini. Je verblijft in Portorož in een vijfsterren voormalig paleis met porselein, zilver, kroonluchters, een weelderige wellness en een ligging aan zee. Deze re-treat is werkelijk een cadeau aan jezelf.

“Wij de kennis, jij de keuze”

Beide re-treats worden geleid door onze wetenschappelijke wellness- en zelfzorgexpert Stana van Ginkel. Als voedings- en leefstijlinterventiespecialist sinds 2010 kent zij de hotels, locaties, artsen, therapeuten en de leukste plekjes. Stana is aanwezig bij gezamenlijke maaltijden en organiseert dagelijks een 'getzgether'-moment waar je kunt sparren, ervaringen kunt delen en vragen kunt stellen over voeding en leefstijl. Ook biedt ze kennis over onderwerpen die deelnemers van tevoren aandragen. Als je liever in de wellness wilt ontspannen en een boek wilt lezen, is dat ook prima! De re-treats worden 2x per jaar gepland.

Scan de QR-code in het magazine en boek jouw reis met ons!



HOSPITALITY & VENUES



ESPRESSO GRAND CAFE

AT THE BEACH (ALMERE)



Terrace view

Espresso Grand Café, gelegen aan de Marinaweg 161 in Almere DUIN, is een ware oase gecreëerd door het dynamische duo Jennifer en Pim Rutten.

Met een achtergrond variërend van luchtvaart tot horeca hebben deze Almeerders hun langgekoesterde droom verwezenlijkt met een café dat zowel chic als toegankelijk is.

Jennifer, met 16 jaar ervaring als stewardess, en haar man Pim, met een rijke geschiedenis in de horeca en als accountmanager bij een keukengroothandel, droomden altijd van een eigen zaak.



Venue inside view

Het idee voor Espresso Grand Café ontstond toen ze de vrijstaande horecagelegenheid aan het water in DUIN ontdekten. "Het voelde als het vinden van een verborgen parel. Dit is precies wat Almere nodig heeft," merkt Jennifer op.

De liefde van het duo voor het strand weerspiegelt zich in het café, waar ze hetzelfde "wauw-gevoel" willen creëren dat ze ervoeren toen ze DUIN voor het eerst zagen. Het interieur combineert 'beachy chic', met een relaxte strandvibe beneden en een chiquere bovenverdieping, geschikt voor avonden uit.

Het diverse menu biedt voor elk wat wils, van smashburgers tot luxe steaks met seizoensgroenten. Een nieuwe zomerkaart staat op komst. Espresso Grand Café gaat verder dan eten en drinken, met een speciale cocktailbar die seizoensgebonden handgemaakte cocktails serveert. "Mensen komen echt voor de cocktails," zegt Jennifer, en er is ook een tap met acht speciaalbieren voor de bierliefhebbers.

Met gratis parkeergelegenheid en een adembenemend uitzicht op het IJmeer, is Espresso Grand Café de ideale plek voor zowel een snelle koffie als een uitgebreid diner. Het café belichaamt de passie en dromen van Jennifer en Pim, en streeft ernaar een gemeenschapsplek te zijn met thema-avonden en evenementen. Espresso Grand Café biedt bezoekers dagelijks de prachtige zonsondergang als extraatje.



Sunset view

ESPRESSO GRAND CAFE AT THE BEACH, MARINAWEG 161 ALMERE DUIN

WWW.ESPRESSOGRANDCAFE.NL

Game Changer Visie op Hospitality

Voordat ik mij voorstel ben ik benieuwd:

Heb jij een favoriet restaurant waar je graag iedereen over vertelt?

Ga je graag uit eten en is het voor jou ook belangrijk dat het een onvergetelijke ervaring is?

Mooi! We noemen je dan ook wel een

FAN

Wat zou het jou opleveren als jij dat kan creëren voor jouw eigen zaak?

Het is belangrijk om nog meer te investeren in een goed concept dat bij jou past. Een droomwereld die zorgt voor meer omzet en meer gasten. Hoe doen we dat? Met Hospitality Design.

“People forget what you said, people forget what you showed them, but they will remember how you made them feel.”

Maar waarom zou je dat willen?

1. Je ziet de moordende concurrentie om goed personeel.
2. Je voelt dat de marges steeds minder worden door de stijgende prijzen.
3. Het liefst zie je als ondernemer graag een volle zaak,
4. Je doet alles voor lovende recensies
5. En je wilt groeiende omzet

Waar komt die passie van Gialletta Company van Gitty van Doorn-Stolk vandaan? Ik neem je mee terug naar 2008: Ik was aan het werk tussen het geroezemoes, de klinkende glazen en heerlijke geuren van goede wijnen en mooi gegaarde stukken vlees en vis. Ik werkte in een prachtig wijnrestaurant. Ik hield van mijn werk, de reuring, de mensen en de snelheid. Op een avond liet ik de borden keihard uit mijn handen vallen. Ik probeerde het al een tijdje te negeren, maar het kon niet langer. Ik had ontzettend last van mijn polsen en moest noodgedwongen stoppen. En ja, dan kon ik maar beter iets met mijn hoofd gaan doen ipv m'n handen. Het werd een marketingopleiding.

Fast forward 2011, pakte ik mijn game changing kans om in Londen bij Esquire Magazine en bij Wallpaper Magazine aan de slag te gaan. Wat een glamour! De enerverende vibe, de details en de beleving zijn in die wereld van groot belang.

Afgestudeerd op experience management in Londen, zette ik na enige tijd mijn eigen marketingbureau op en kreeg ik als eerste fantastische opdracht de rebranding van een grote strandtent. Zo kwam ik na wat omzwervingen toch weer uit bij mijn grote liefde; de horeca!

— “
Heb jij weleens een tegenslag gehad dat een game changer bleek?
—”

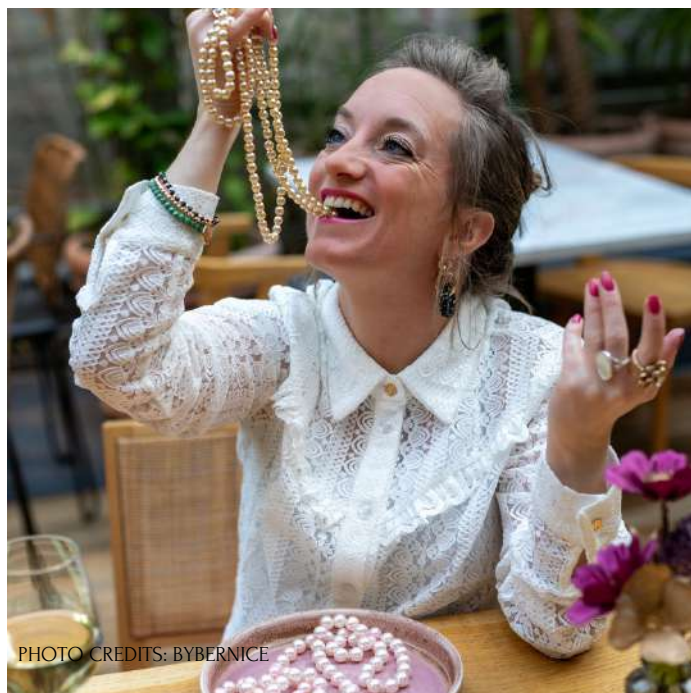


PHOTO CREDITS: BYBERNICE



Wat voor Gialletta Company een echte game changer is geweest: inzien dat het tijd is voor een ander spel. Eén die de mens centraal zet. Onder andere door middel van ijzersterke storytelling die je meeneemt in een andere wereld en door het personeel te zien als je grootste goud.

Dit doen we met hospitality design aan de hand van de C.A.V.A. methode waarin we in 4 stappen jouw eigen concept ontwikkelen.

Recentelijk spraken we met een ondernemer die een prachtige zaak runt, met een menu om echt van te smullen, maar toch een lege de zaak had. Wat bleek, het verhaal intern was onduidelijk; het waar doen we 't allemaal voor en ook de teamspirit miste. Met een goed verhaal en een sterk concept middels de C.A.V.A methode werd dit opgelost.

Wat ook heel gaaf is, is dat we werken aan een virtueel hospitality spel. Hoe tof is het om jouw personeel mee te nemen in 1 verhaal en ze tegelijkertijd te leren hoe ze de beste service, beleving en entertainment kunnen meegeven aan de gast.

Mensen willen echt gezien worden, met oprechte aandacht. En hoe doe je dat? Door jezelf ook echt te laten zien. Met jouw eigen verhaal en achtergrond. Door dat te delen op een originele en entertainende manier vallen mensen als een blok voor je.

Ik gun jou een volle zaak met veel reuring en woest aantrekkelijke marketing. Echt om je vingers bij af te likken! Hierdoor zal iedereen bij jou willen eten en werken. Dat gun ik je zo, juist nu!

Plan een virtuele amuse in op www.gialletta.com

Ik wil je graag verrassen met een gratis minitraining om meteen een eerste stap te maken. via QR code
<https://gialletta.com/index.php/mini-masterclass/>



“Luisteren wat mensen echt willen, niet opleggen wat jou als ondernemer het beste past, maar moeite doen voor anderen, samen blij worden van het eindresultaat,,

DE VEREENIGDE AMSTERDAMSCH E REEDERIJ

Daar staat BOUDIE KEIJZER voor, co-founder van de Vereenigde Amsterdamsche Reederij.

De essentie van Boudie's succes begint met liefde voor haar vak. Als zowel chef-kok als bedreven gastvrouw creëert ze een onvergetelijke ervaring tijdens de diner cruises op de Soeverein. Haar passie voor het culinaire vakmanschap en gastvrijheid vormt de kern van deze buitengewone beleving op het water, waar gasten genieten van haar unieke talenten en toewijding aan excellente service.

Boudie's diepgewortelde passie voor koken, ambiance, fraai gedekte tafels en uitstekende wijnen ontstond al op jonge leeftijd. Toen zich de kans voordeed om mede-oprichter te worden van de Vereenigde Amsterdamsche Reederij, was haar beslissing snel genomen. Samen met haar vriend Olav, de hoofdmachinist van de rederij, beheert ze vier schepen: de Valentijn, Soeverein, MS de Jordaan en de prachtige Prins van Oranje.

Het leven en werken van Boudie zijn nauw verweven, aangezien ze samen met haar partner Olav en schepshond Jip op de Prins van Oranje woont. Deze sterke verbinding maakt snel schakelen mogelijk, waardoor ze flexibel kunnen inspelen op last-minute aanvragen. Het resultaat is een vlekkeloze exploitatie van een vloot historische schepen die naast bedrijfs- en familiefeesten, diners en borrels ook nog eens een officiële trouwlocatie zijn van de Gemeente Amsterdam.

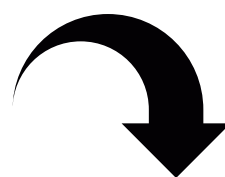
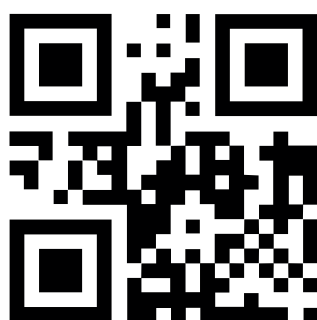
Boudie is gedreven door toewijding en perfectie, haar doel is een unieke gastbeleving en een onvergetelijke ervaring op het water te creëren.

—
| Passie, aandacht en
liefde voor je vak maakt
een ondernemer
succesvol! |
—,,

De 3 salonboten zijn geschikt voor rondvaarten in en om Amsterdam voor 2 tot 500 gasten. Benieuwd naar de mogelijkheden? Neem vrijblijvend contact op info@dvar.amsterdam



SCAN DE QR



SCAN

EN BEKIJK DE DIVERSE LEZERS VOORDELEN



visit our online
edition.

Enjoy huge savings
Free home delivery
Get your copy before everyone else

HET CREËREN VAN NIEUWE REGELS VOOR SUCCES



LET'S DO THIS

LIFESTYLE BUSINESS CLUB